



Universidad del sureste

Nombre del maestro:

Andres Morales Martínez

Nombre de la materia:

Taller del Emprendedor

Nombre del trabajo:

Mapa Conceptual

Nombre del alumno:

Kevin Junior Jimenez Espinosa

Carrera:

Lic. Enfermería

Grado:

9no. Cuatrimestre

Emprendedor

Es quien organiza y conduce alguna tipo de iniciativas organizacionales, con fines de lucro, corriendo cierto margen de riesgo financiero en ello.

Existen varios tipos de emprendedores:

Emprendedores corporativos o de negocios

Es la persona que desarrolla sus propias ideas y proyectos dentro de la empresa a la que pertenece. Es la figura fundamental en el proceso de intraemprendimiento. Su función es la generación de iniciativas, propuestas e ideas que tributen al progreso de su organización.

Emprendedores digitales.

Consiste en crear un negocio en Internet, vender servicios o productos en línea, sin la necesidad de invertir en espacios físicos. Algunos ejemplos de negocios digitales son: cursos en línea, ecommerces, blogs, marketing de afiliación, canales de YouTube y soluciones tecnológicas en general.

Emprendedores sociales

Son aquellas personas que inician y desarrollan un proyecto de estas características, priorizando el impacto social por encima del beneficio económico.

A grandes rasgos, el perfil de un emprendedor es simple: se trata de una persona movida por una visión interior, esto es, alguien apasionado y con la creatividad suficiente para convencer a terceros de lo que hace falta, esto significa que un emprendedor no es quien sueña con hacerse rico, o poderoso, sino quien piensa que las herramientas empresariales son un medio para convertir en realidad una visión de mundo.

Las características de un emprendedor son:

Pasión

Al no ser simplemente hombres de negocios, los emprendedores deben conectar con sus motivaciones profundas, personales.

Visión

Un emprendedor debe tener capacidad de proyección a futuro para poder percibir y aprovechar las ventanas de oportunidad.

Confianza

La incertidumbre en un emprendimiento suele estar muy presente. Por ello, un emprendedor debe tener confianza en sí mismo y en su visión, ya que a menudo las cosas no saldrán como él las había planificado.

Liderazgo

Si un emprendedor se comporta simplemente como un jefe, no podrá inspirar a su equipo y contagiarles de su pasión.

Honestidad

Los emprendedores deben creer lo suficiente en sus sueños, como para arruinarlos incursionando en prácticas deshonestas, que luego le den mala fama al proyecto o le cierren puertas importantes.

Innovación

En un mundo tan cambiante y veloz, los emprendedores deben tener un ojo abierto para lo nuevo: los cambios que se dan en la cultura empresarial, social o política que les interesa, las nuevas influencias, las tendencias, etc.