



MAPA CONCEPTUAL

Nombre del Alumno: Dulce Flor Hernández Díaz

Nombre del tema: Unidad I

Parcial: Parcial I

Nombre de la Materia: Taller del emprendedor

Nombre del profesor: Andrés Morales Martínez

Nombre de la Licenciatura: Enfermería

Cuatrimestre: Noveno

Lugar y Fecha de elaboración:

Pichucalco, Chiapas a 01 de julio del 2022

INTRODUCCIÓN AL EMPREDEDURISMO

Características del emprendedor

- Compromiso total
- Perseverancia
- Determinación
- Orientación
- Altos niveles de energía

- Iniciativa, responsabilidad
- Persistencia
- Realismo
- Autoconfianza
- Busca de alimentación
- Tolerancia al cambio

- Control interno alto
- Toma de riesgos calculados
- Baja necesidad de estatus y poder
- Integridad y confiabilidad

1.- Factores motivacionales

- Necesidad de logro
- Necesidad de reconocimiento
- Necesidad de desarrollo personal
- Percepción de beneficio económico
- Baja necesidad de poder y estatus
- Necesidad de independenciam
- Necesidad de afiliación
- Necesidad de escape

2.- Características personales

- Iniciativa personal, capacidad de decisión, aceptación de riesgos, estabilidad emocional, orientación a metas específicas, tolerancia, receptivo, honestidad, perseverancia, individualista, optimista.

3.- Características físicas

- Energía
- Trabajo con ahínco

4.- Características intelectuales

- Versatilidad, flexibilidad
- Creatividad, innovación
- Búsqueda de información
- Planificación
- Capacidad de analizar
- Visión comprensiva
- Capacidad para solucionar problemas

5.- Competencias generales

- Liderazgo
- Orientación al cliente
- Capacidad para conseguir recursos
- Gerente
- Exige eficiencia
- Dirección y gestión
- Red de contacto y comunicación

Características del emprendedor

Conductas y acciones

Creación:
Establece unidad de negocios

Administración general: Dirección adecuada para utilización de recursos

Innovación: Generación y explotación comercial de nuevos productos

Aceptación del riesgo: Manejar riesgo de fallas potenciales

Mejor desempeño: el intento por lograr altos niveles de desempeño

Tipos de emprendedores

▪ **Emprendedor administrativo:** Hace uso de la investigación para generar mejoras.

▪ **Emprendedor oportunista:** Busca oportunidades y se mantiene alerta a las posibilidades.

▪ **Emprendedor adquisitivo:** Se mantiene en innovación, crece y mejora lo que hace.

▪ **Emprendedor incubador:** Crea unidades independientes que se convierten en negocios nuevos.

▪ **Emprendedor imitador:** Genera sus procesos de innovación a partir de elemento que ya existen.

Según la razón por la que emprenden

- Por aprovechar una oportunidad
- Por necesidad

El tipo de empresa que desarrollan

*Emprendedor interno: En empresa que no es suya
*Emprendedor externo: Negocio propio

- Busca producir un cambio
- Busca destacar ciertas áreas

- **Fuentes bibliográficas**

Fernando Trias de Bes. (2007). El libro negro del emprendedor: no digas que nunca te lo advirtieron. Gestión del conocimiento.: Empresa activa.

Eric Ries. (2011). El método Lean Startup. ISBN:9788423409495: Deusto.

Alcazar Rodríguez I. (2004). El emprendedor de éxito. Guía de planes de negocio. Mc Graw hill

Alexander Osterwalder y Yves Pigneur. (2010). Tu modelo de negocio.. sf: Deusto.

Rodríguez I. (2000). Planeación, organización y dirección de la pequeña empresa. Mc Graw hill

Kotler, p., & armstrong, g. (2003). Fundamentos de marketing. México: pearson.

REYES Ponce, A. (2008). Administración de empresas. Teoría y práctica. México: Limusa.