

SUPER NOTA

Procesos Culturales
TAHIRI DE LOS SANTOS HERNÁNDEZ



PRESENTA EL ALUMNO:

Fernanda Patricia Hernández Díaz

GRUPO, SEMESTRE y MODALIDAD:

**LPSI9SSC0920-A, 6^o Cuatrimestre,
Semiescolarizado**

Pichucalco, Chiapas

28 de Mayo de 2022

PROCESOS CULTURALES

CONCEPTOS BASICOS

La primera definición que se utilizó, que aún tiene validez, fue dada por T.H. Shils, en el libro "Cultura primitiva" en 1961

"Cultura es un conjunto complejo que abarca los conocimientos, las creencias, el arte, el derecho, la ciencia, las costumbres y las demás formas y actitudes que el hombre adquiere en cuanto que es miembros de la sociedad"

Thomas Stearns Eliot

"Cultura es lo que queda si quitas todo lo demás"

Ray Alden Aguayo Escobar

Concepto abstracto de manifestación de personal, de sentir y de sentir, más o menos formalizadas que aprendidas y compartidas por un conjunto de personas, desde un modo objetivo y abstracto, como para ser recibida o sea, personal en su subjetividad personal y abstracta

Salvador Giner

La cultura concreta, es algo abstracto, pero se manifiesta en conductas concretas y en resultados concretos

La cultura como un hecho peculiar al hombre que es diferente de la naturaleza animal

ELEMENTOS CULTURALES

Elementos cognitivos

Significa que una cultura tiene un grado o nivel alto de conocimientos objetivos sobre los individuos, el mundo que los rodea y sobre la sociedad

Creencias

La creencia es algo que emprensamente no se puede demostrar, es algo difícil de cuestionar, es una convicción de, más o menos, en la fe humana

Normas

Las reglas de la sociedad regulan las conductas de sus miembros

Prácticas

Prácticas como: comer (¿), no salir solo, no fumar (¿), etc.

Indican lo que se debe hacer (¿) entre el mundo y las personas (¿)

Signos

Indican un hecho

La señal tiene un significado en una cultura y que no es el mismo en otra cultura

Si Diferencia

Una parte del sistema de comunicación que es la cultura. Por ello, la red ambiental más importante, señala Giner, es el lenguaje

Formas no verbales de conducta

Maneras o modos particulares de la gente de una comunidad, "etiqueta"

Cultura

Sistema complejo que abarca conocimientos, reglas y actitudes en relación importante de educación

Subcultura

Las manifestaciones que distinguen a un

ORDEN & DINAMICA CULTURAL

Las culturas son conjuntos dinámicos, que van cambiando y adaptándose al medio físico y social y a las innovaciones de toda tipo, técnicas, de ideas

CULTURA

no estática

Conducta

Evolutiva

Se ven grandes posibilidades de perdurar, pero por otro lado en una cultura o sistema, pueden perder "Se destruye algunos de sus componentes"

El concepto cultural permite como una unidad física en el espacio y en el tiempo, aunque también en el espacio

Las culturas culturales se pueden presentar por

a) Diferencia cultural

Es, de hecho, una forma una misma cultura que puede producir un cambio en nuestra cultura

b) Aislamiento

Es el cambio que se produce cuando dos culturas entran en contacto

c) Transmisión cultural

La cultura tradicional, se modifica si una sociedad cultural tiene una capacidad de introducir elementos tan innovadores y nuevos culturalmente que producen un cambio físico-humano en relación con la herencia cultural

ETNOCENTRISMO

Toda cultura tiene una capacidad de adaptación a sus condiciones y los individuos que participan en ella, cumple determinadas funciones sociales y en la medida de esas, los parámetros técnicos, demográficos, religiosos, etc. en los que se ven reflejados que todas las culturas son inseparables porque se relacionan todos los valores culturales

Desempeño cultural

Nuestro comportamiento, viene marcado por nuestra cultura

SOCIALIZACION

Punto que vincula a las personas y a la sociedad

Tres aspectos en la definición anterior

Adquisición cultura aprendida

Integración de la cultura en nuestra personalidad

Mediante el proceso de socialización aprendemos de forma transformada a comparar nuestra cultura "de hecho, el modo del proceso de socialización, serios conductas, se nos va como conductas que nos enseñamos, así debe ser nuestra conducta y cual debe ser nuestra actitud"

OBJETIVOS DE LA SOCIALIZACION

El objetivo de la socialización es conformar conductas y actitudes. Aprovechando de la socialización

a) La familia

La institución que tiene lugar en la familia es el momento de formación de la persona, en el que se adquiere un programa o esquema personalísimo

La escuela es que de forma de enseñar conductas básicas de "aprendizaje cultural" a sus hijos, de modo que estos aprendan a seguir las pautas de la sociedad

Una escuela

En la escuela los niños aprenden a relacionarse mediante una enorme cantidad de rituales, reglas y regulaciones, que sirven para regular el espacio de cultura de la sociedad en que viven

En la escuela es el primer lugar donde aprenden que deben seguir unas reglas formales y rígidas

En la escuela aprenden actitudes de disciplina, formalismo, etc., que se van según cuando entran a formar parte de alguna organización, cuando se van, adultos

La escuela también puede enseñar otros rituales, actitudes y regulaciones, distintos según la cultura. Si por el lado negativo porque los niños aprenden reduciendo maneras de pensar y de sentir, maneras de sentir

b) El grupo de iguales

En el grupo social comparten el aprendizaje del lenguaje o mismo, lo mismo abstray, sentido social y otros valores comunes

Los grupos de iguales permiten a los niños, a otros jóvenes compartir y explorar inquietudes e intereses que probablemente en la familia parte de las prescripciones de sus padres

LA CULTURA

A parte de la dicción de 1910 define la cultura en términos simbólicos como: "habla de significados, como estructuras de significación simbólicas socializadas"

La organización social de significados, entendidos de modo relativamente amplio por los sujetos en forma de esquemas o de representaciones, con particular, y adaptados en formas prácticas, todo ello artísticamente, históricamente significativos y socialmente estructurados". Esta definición, inspirada en E. Shils (1962) y J. H. Thompson (1966)

Podemos decir que no existe cultura sin signos ni signos sin cultura

FUERZA MOTIVACIONAL & EMOTIVA

La cultura motiva desde el momento que se le atribuyen significados, atributos e intencionalidades de significados. Por el contrario, puede tener a la vez "fuerza de estabilidad y permanencia" y "fuerza de flexibilidad" y cambio

La cultura es cultura en el momento que se encuentra en todas partes de una sociedad donde que se necesita o sea un contexto en un sector determinado de la vida social, porque es una dimensión de toda la vida social

IDENTIDAD CULTURAL

La identidad cultural se refiere a los rasgos que definen a una cultura y que la distinguen de otras culturas

La cultura es cultura en el momento que se encuentra en todas partes de una sociedad donde que se necesita o sea un contexto en un sector determinado de la vida social, porque es una dimensión de toda la vida social

La cultura es cultura en el momento que se encuentra en todas partes de una sociedad donde que se necesita o sea un contexto en un sector determinado de la vida social, porque es una dimensión de toda la vida social

La cultura es cultura en el momento que se encuentra en todas partes de una sociedad donde que se necesita o sea un contexto en un sector determinado de la vida social, porque es una dimensión de toda la vida social

La identidad cultural se refiere a los rasgos que definen a una cultura y que la distinguen de otras culturas

La identidad cultural se refiere a los rasgos que definen a una cultura y que la distinguen de otras culturas

IDENTIDADES INDIVIDUALES

Elementos

1) La pertenencia a un tiempo de vida de la vida

2) Identidad como una entidad de la vida

3) Que se distinguen de otras culturas

4) No hay cultura sin signos ni signos sin cultura

Nuestra identidad es una "identidad social"

Resulta de cómo nos vemos y cómo nos ven los demás. Es un proceso de construcción de identidad de cómo nos vemos y cómo nos ven los demás

Las personas también se ven reflejadas y se ven reflejadas en los demás, entre otros

por su "modo de vida" reflejado principalmente en sus hábitos de vida. Por su red personal de relaciones que le rodea. Por el conjunto de "objetos" que posee. Por su biografía personal reflejada

CONCEPTOS BASICOS

La primera definición que se estableció, que aún tiene validez, fue dada por TYLOR, en el libro "Culturas primitivas" en 1861

"Cultura es un conjunto complejo que abarca los conocimientos, las creencias, el arte, el derecho, la moral, las costumbres y los demás hábitos y aptitudes que el hombre adquiere en cuanto que es miembro de la sociedad"

Thomas Stearns Eliot

"Cultura es lo que crees, lo que está vivo"

Guy Arthur Auguste Rocher

Conjunto trabado de maneras de pensar, de sentir y de obrar, más o menos formalizadas que aprendidas y compartidas por una pluralidad de personas, sirven de un modo objetivo y simbólico a la vez, para constituir a esas personas en una colectividad particular y distinta.

Salvador Giner

La cultura como tal, es algo abstracta, pero se manifiesta en conductas concretas y en resultados concretos.

La cultura sería un hecho peculiar al hombre, que lo diferencia de la sociedad animal.

ELEMENTOS CULTURALES

Elementos cognitivos

Significa que toda cultura tiene un grado o nivel alto de conocimientos objetivos sobre la naturaleza, el mundo que nos rodea y sobre la sociedad.

Creencias

La creencia es algo que empíricamente no se puede demostrar, es algo difícil de racionalizar, es una cuestión de fe, te la crees o no te la crees.

Normas

Las cuales una sociedad regula las conductas de sus miembros.

prescriptivas

Prohíben ciertas cosas (E), no salir sola la mujer casada a la calle)

Indican lo que se debe hacer (E), ceder el asiento a las personas mayores).

Signos

a) Señales

Indican un hecho. La señal tiene un significado en una cultura y que no lo tiene en otra distinta.

b) Símbolos

Son parte del sistema de comunicación que es la cultura. Por ello la red simbólica más importante, señala Giner, es el lenguaje.

Formas no normativas de conducta

Manejas o estilos peculiares de la gente de una comunidad "idiosincrasias"

Cultura

Sistema complejo que abarca un territorio amplio y engloba un número importante de individuos.

Subculturas

Son manifestaciones que distinguen a un segmento de la población. Suelen coexistir en armonía con la cultura general, pero no es extraño que ocurra lo contrario, que incorporen valores no aceptados a nivel de la sociedad global.

ORDEN & DINAMICA CULTURAL

Las culturas son conjuntos dinámicos que tienen que adaptarse al medio físico y social y a las innovaciones de todo tipo, técnicas, de ideas.

CULTURA

son dinámicas

Cambian

Evolucionan

Tienen grandes posibilidades de perdurar, aunque también en ese camino o tránsito, pueden perder fácilmente algunas de sus características.

El complejo cultural persiste como una unidad física en el espacio y en el tiempo, aunque también es cambiante.

Los cambios culturales se pueden producir por

a) Difusión cultural

Ej: De Japón nos llega una moda cultural que puede producir un cambio en nuestra cultura.

b) Aculturación

Es el cambio que se produce cuando dos culturas entran en contacto.

c) Transmisión cultural

La cultura evoluciona, se modifica. Si esa evolución cultural tiene una capacidad de introducir elementos tan innovadores y potentes culturalmente que produce un cambio brusco nos encontramos con la revolución cultural.

ETNOCENTRISMO

Toda cultura tiene una razón de ser, permite a sus miembros a los individuos que participan en ella, cumplir determinadas funciones sociales y en la medida de esas, les permite sobrevivir, desarrollarse, relacionarse, tenemos que considerar que todas las culturas son respetables (aunque no necesariamente todos los valores culturales).

Determinismo cultura

Nuestro comportamiento, viene marcado por nuestra cultura

SOCIALIZACION

Puente que vincula a las personas y a la sociedad

Tres aspectos en la definición anterior:

Adquirimos cultura aprendiendo,

Inegramos la cultura en nuestra formalidad (estructura personal).

Mediante el proceso de socialización aprendemos de forma "conformada a compartir nuestra cultura". Al final, a través del proceso de socialización, se nos conforma, se nos dice como tenemos que comportarnos, cuál debe ser nuestra conducta y cuál debe ser nuestra actitud

OBJETIVOS DE LA SOCIALIZACIÓN

El objetivo de la socialización es conformar conductas y actitudes.
Agentes de la socialización

a) La familia

La socialización que tiene lugar en la familia se desarrolla de forma continua y difusa, no siguiendo un programa o esquema preestablecido.

Lo cierto es que las familias transmiten cantidades distintas de "capital cultural" a sus hijos, de modo que estos tienden a seguir los pasos de sus padres.

b) La escuela

En la escuela los niños están continuamente recibiendo una enorme cantidad de mensajes, explícitos e implícitos, que tienden a reforzar el sistema de valores de la sociedad en que viven.

En la escuela es el primer lugar donde tenemos que actuar según unas reglas formales y rígidas.

En la escuela aprendemos valores de disciplina, sometimiento, etc., que se nos exigirán cuando entremos a formar parte de alguna organización, cuando seamos adulto.

La escuela también puede enseñar a los niños actitudes y comportamientos distintos según su género, lo que quizá explica porque los niños araban estudiando carreras de ciencias y las niñas carreras de letras

c) El grupo de iguales

Es un grupo social compuesto de personas que tienen más o menos, la misma edad y posición social y unos intereses comunes

Los grupos de iguales permiten a los niños o a los jóvenes compartir y explorar inquietudes o intereses que probablemente no forman parte de las preocupaciones de los padres.

LA CULTURA

A partir de la década de 1970 define la cultura en términos simbólicos como telaña de significados, como estructuras de significación socialmente establecidas.

La organización social de significados, interiorizados de modo relativamente estable por los sujetos en forma de esquemas o de representaciones compartidas, y objetivados en formas simbólicas, todo ello en contextos históricamente específicos y socialmente estructurados". Esta definición, inspirada en Clifford Geertz y John B. Thompson (1998)

Podemos decir que no existe cultura sin sujeto ni sujeto sin cultura

FUERZA MOTIVACIONAL & EMOTIVA

La cultura nunca debe entenderse como un repertorio homogéneo, estático e inmodificable de significados. Por el contrario, puede tener a la vez "zonas de estabilidad y persistencia" y "zonas de movilidad" y cambio.

La cultura es ubicua; se encuentra en todas partes. Es como una sustancia inasible que se resiste a ser confinada en un sector delimitado de la vida social, porque es una dimensión de toda la vida social

IDENTIDAD CULTURAL

la identidad está relacionada con la idea que tenemos acerca de quiénes somos y quiénes son los otros, es decir, con la representación que tenemos de nosotros mismos en relación con los demás.

Los materiales con los cuales construimos nuestra identidad para distinguimos de los demás son siempre materiales culturales. "Para desarrollar sus identidades -dice el sociólogo británico Stephen Frosh (1999) - la gente echa mano de recursos culturales disponibles en sus redes sociales inmediatas y en la sociedad como un todo"

La cultura es la fuente de la identidad

La identidad se aplica en sentido propio a los sujetos individuales dotados de conciencia y psicología propias, pero sólo por analogía a las identidades colectivas, como son las que atribuimos a los grupos y a las colectividades que por definición carecen de conciencia y psicología propias.

IDENTIDADES INDIVIDUALES

Elementos

- 1) La permanencia en el tiempo de un sujeto de acción
- 2) Concebido como una unidad con límites
- 3) Que lo distinguen de todos los demás sujetos
- 4) Aunque también se requiere el reconocimiento de estos últimos

Nuestra identidad es una "identidad de espejo"

Resulta de cómo nos vemos y cómo nos ven los demás. Este proceso no es estático sino dinámico y cambiante. El fenómeno del reconocimiento (la *Anerkennung* de Hegel) es la operación fundamental en la constitución de las identidades

Las personas también se identifican y se distinguen de los demás, entre otras cosas:

por su "estilo de vida" reflejado principalmente en sus hábitos de consumo
Por su red personal de "relaciones íntimas" (*alter ego*)
Por el conjunto de "objetos entrañables" que poseen
Por su biografía personal inajenable.

PERSPECTIVA CULTURAL

Su perspectiva se sitúa en un acercamiento descriptivo. Su proyecto intelectual era el de captar, a través del trabajo de campo, los elementos "concretos" de la cultura en la diversidad de sus manifestaciones.

elementos "concretos"

- La realidad lingüística (signos y símbolos)
- El mundo de las ideas (representaciones, creencias, mitos)
- El universo de las prácticas (instituciones, sistemas de regulación del parentesco, del poder, de la producción, del intercambio de bienes, de los ritos y del ritual)

Perspectiva la que permite pensar la cultura como "bienes culturales"

- Materiales (vestido, instrumentos de trabajo, procesos de producción, etc.)
- Corporales (costumbres de higiene personal y compostura, técnicas del cuerpo, etc.)
- Inmateriales (lenguas, creencias, valores, principios, etc.)

La cultura, en esta perspectiva, es "el hecho mismo de las sociedades", lo que les permite existir, es decir, ser visibles y activos: historiar. Sir Edgard Burnett Tylor (1832-1917) logró que la institución universitaria de Oxford abriera, en 1883, una cátedra de antropología, de la que él fue el primer titular.

Se trata de un acercamiento conceptual que permite pensar en "bienes culturales" más que en "cultura" sustantiva e intemporal.

Esta conceptualización descriptiva-clasificatoria es, en realidad, el parte aguas que aún hoy sigue diferenciando los enfoques antropológicos, según se priorice una u otra de las tres dimensiones empíricas del hecho cultural.

DIMENSIONES CULTURALES

• La cultura material

Conjunto de estructuras morfológicas de las sociedades y los objetos y conocimientos que les están asociados.

"estructuras morfológicas"

Acción ritual
Religiosa
Amorosa
Prestigio
Alimentarias
Festivas

Esta dimensión de la cultura son los museos etnográficos, donde son inventariados y presentados esos "bienes culturales materiales". Es en este territorio que se sitúa una gran cantidad de los trabajos de etnográficos

La dimensión corporal

Término genérico de "técnicas del cuerpo", y en las que están implicadas, al mismo tiempo, el conjunto de las "reglas de vida" (reproducción, vida sexual, estética individual, etc.)

Se trata de "actos" que los individuos y las sociedades han interiorizado y que son portadores de eficacia.

Esta perspectiva plantea que si toda cultura se manifiesta a través de variables objetivas (como el lenguaje, el ritual, etc.) en el seno de una nación concreta, para existir tiene necesidad de la intencionalidad de sus miembros.

Terreno estrictamente empírico, descriptivo y relativo.

Objetivo

Análisis en una cultura concreta de la significación de los objetos (materiales y/o ideales) y su función, usos, filiación e implicación en las prácticas de la vida social.

Este triple proceso obliga a incorporar en el análisis los procesos de transmisión, los cuales, a su vez, es necesario diferenciar:

por una parte, está lo que es transmitido y, por otra, el proceso de transmisión en sí mismo, en el cual ciertos investigadores ven la finalidad de las ciencias sociales, es decir, la comprensión de las "relaciones".

Perspectiva "dinámica"

Comienza con la socialización y la educación formal o informal, ya que es en estos contextos que son transmitidos saberes y principios a través de gestos, prácticas y palabras.

Estos procesos de intercambio y de interacción que han existido siempre son la causa de la desaparición de bienes culturales. Como lo han señalado claramente Durkheim y Mauss, las acciones sociales (ritos, oraciones, sacrificios, magia, fiestas, etc.)

CULTURA COMO PROCESO DE SOCIALIZACIÓN

Es a inicios del siglo XX que surge

llamada "antropología cultural".

Lévi Strauss (1991: 117-118), F. Boas

Fue el primero en afirmar que "cada cultura tiene un estilo" y el primero que se interesó por los "procesos físicos que han permitido a cada pueblo realizar una síntesis original"

F. Boas, A. L. Kroeber

sostiene incluso que "la cultura puede ser estudiada haciendo abstracciones de los seres humanos".

Pensamiento culturalista

• Una sociedad particular está caracterizada por su cultura y no por la producción material.

• Una cultura es definida por una serie de rasgos culturales.

• La coherencia de los rasgos tiene que ver con un sistema de valores dominantes que forman un modelo; por ejemplo: los Zuni privilegian un modelo apoliniano, valorizando la armonía, mientras que los Kwakiutl adoptan un modelo dionisiaco, valorizando la competición.

• El conjunto de los rasgos es interiorizado por los individuos bajo la forma de una personalidad de base.

Este análisis minucioso y pertinente evidencia que la distancia entre "instituciones primarias" e "instituciones secundarias"

Tiene una capacidad operativa explicativa muy relativa, pues en realidad existen interacciones permanentes y constantes entre los diferentes niveles de la realidad social

DIVERSIDAD CULTURAL

Toda cultura es desarrollada y compartida por una comunidad.
Esto significa que tiene que ver con grupos sociales, lo cual reenvía también el análisis a la interacción entre universalismo y particularismos.

procesos de interacción:

cultura nacional

cultura regional

cultura religiosa

cultura de universo de trabajo

cultura medioambiental

Una cultura regional puede ser considerada como un sub-conjunto en el interior de una cultura nacional, mientras que, en otros casos, una cultura "instalada en un contexto de frontera" puede dar origen a un sistema cultural vi-nacional.

procesos de socialización en los que las instituciones, a su vez, contribuyen a transmitir los referentes y valores del orden social que las legitima y les da fundamento

Instituciones evangélicas al estar integradas en redes construyen -como la iglesia católica- "comunidad internacional" extraterritorial.

Es necesario explicitar también que es obligatorio tener en cuenta que los niveles de integración cultural difieren según las sociedades.

La concepción del estado-nación del siglo XIX y los dos primeros tercios del siglo XX era altamente integradora.

CULTURA Y ADAPTACIÓN

Adaptación

Conjunto de cambios que los organismos realizan para enfrentarse y sobrevivir a las diversas fuerzas del ambiente y las circunstancias a la que están sometidos, los humanos a lo largo del tiempo hemos tenido que adaptarnos, por ejemplo, al clima de diferentes lugares.

Biológica

Podría dar cuenta de las diferencias fisionómicas de los individuos en distintas partes del mundo; pero aprendimos también a abrigarnos para no pasar frío

La cuantía de los cambios hay que tener en cuenta los aspectos cualitativos, los cuales, según la relevancia que se otorgue a uno y otros cambios

diferente índole (biológicos y culturales), forman parte del extenso e intenso debate Biología vs Cultura, que enfrenta.

Conforme se desarrolla la historia humana, los medios de adaptación social y cultural se han vuelto cada vez más relevantes.

Los humanos han imaginado diversas formas de enfrentar la diversidad de ambientes que han ocupado en el tiempo y el espacio

Las tasas de adaptación y cambio culturales se han acelerado, en particular durante los últimos 10.000 años. Durante millones de años, la caza y la recolección de los recursos de la naturaleza, el forrajeo, fue la base exclusiva de la subsistencia humana.

LA ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y EL DESARROLLO

La antropología social y cultural comparte con la sociología el mismo interés por las diferentes formas de organización social y los comportamientos dentro de ellas.

DIFERENCIAS

Proviene del tipo de sociedades a las que cada una se enfocó en sus inicios.

sociología

se centró en las sociedades industriales de occidente

Los sociólogos hacen más incursiones en países en desarrollo y otros lugares que fueron campos exclusivos de estudio de la antropología.

antropología

su punto de mira inicial en las sociedades no industriales, pequeñas y no letradas (sin escritura).

Los antropólogos ahora centran mayor atención en países industriales, donde estudian cuestiones de gran relevancia como el "declive rural", la vida social de las grandes ciudades y el papel que los avances tecnológicos de la comunicación juega en los cambios socioculturales.

La sociología hizo uso de las estadísticas y del muestreo para describir fenómenos de las sociedades industriales.

La antropología se apoyó en la etnografía, "un proceso de investigación en el que el antropólogo observa registra y se involucra de manera cercana en la vida diaria de otra cultura.

EQUIDAD & GÉNERO

RELEVANCIA DE LA DIMENSIÓN PARA LA CULTURA Y EL DESARROLLO

Las relaciones entre las mujeres y los hombres desempeñan un papel importante tanto en la plasmación como en la evolución y transformación de los valores, las normas y las prácticas culturales de una sociedad, los cuales, a su vez, determinan dichas relaciones

Factores socioeconómicos y políticos evolucionan y se combinan para incidir en las relaciones entre mujeres y hombres.

GÉNERO

Las construcciones socioculturales que diferencian y configuran los roles, las percepciones y los estatus de las mujeres y de los hombres en una sociedad

"igualdad de género"

Existencia de una igualdad de oportunidades y de derechos entre las mujeres y los hombres en las esferas privada y pública que les brinde y garantice la posibilidad de realizar la vida que deseen.

Se ha creado un consenso y marco de acción internacional que ha permitido lograr avances notables para subsanar las disparidades de género en ámbitos como los resultados educativos y los salarios, entre otros aspectos.

Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer (CEDAM)

Las actitudes y percepciones culturales con respecto a la igualdad de género

Solo hay igualdad de género cuando las medidas aplicadas "de arriba abajo" se complementan plenamente con el apoyo recibido "de abajo arriba"

"los valores culturales deben armonizar con las expectativas acerca de los derechos humanos"

La cultura puede ser un instrumento muy eficaz para impugnar las prácticas negativas y misóginas mediante un proceso de diálogo, consenso y acción basado en la comunidad

TRIBUS URBANAS

Son grupos de personas que tienen alguna asociación cercana basada en estilos de vida o actividades similares

Se componen por grupos de personas con una identidad distintiva común

Los mismos códigos estéticos, los mismos símbolos de identidad, las mismas reglas, el mismo lenguaje, la misma música y la misma ideología.

Son una reflexión de lo que aman o de lo que odian y de sus propios instintos.

OBJETO

El objeto principal es encontrar un grupo de personas que compartan los mismos pensamientos y que compartan una cultura urbana similar a la del individuo.

Entre los 60 y 70 aparecieron las primeras tribus en ciudades como Nueva York y Londres. Actualmente se encuentran en las grandes ciudades en todo el mundo.

CARACTERÍSTICA

Ideología

Estilo de vida

Códigos de comunicación,

Costumbres y lenguaje de acuerdo al grupo que pertenezcan.

Las tribus comparten gustos y conductas estereotipadas que satisfacen una carencia emocional compartida.

Es decir, que el comportamiento estético, musical, sexual, expresivo, comunicativo y simbólico es lo que define cada tribu

PRINCIPALES MOVIMIENTOS DE TRIBUS HUMANAS

EMOS

Nació en los años 80

Derivada del género musical punk; su nombre proviene de 'Emotional Hardcore Music'

Les preocupa su apariencia y no creen en religiones.

Usualmente utilizan el cabello liso que cubre una parte de su cara, piercings en las cejas o labios, delineador negro, camisetas negras y zapatillas deportivas converse.

RAPEROS

Disfrutan de la música rap

Elaboran grafitis y bailan break dance

Utilizan ropa suelta y de tallas grandes; las sudaderas, las gorras, las camisetas y los zapatos deportivos grandes son comunes.

utilizan mucha joyería grande y llamativa como zarcillos de brillantes, cadenas doradas, anillos y relojes grandes. Suelen tener tatuajes.

GÓTICOS

Nacida en los años 80

Incorporan elementos religiosos como cruces o estrellas de cinco puntas en su vestimenta

Suelen utilizar ropa negra elaborada de cuero, delineador negro y accesorios plateados.

Escuchan música gótica.

Son apolíticos y admiran los elementos relacionados con la muerte y lo oculto

Deriva del punk

HEAVIES

Nació en Inglaterra en los años 70

Derivándose de roqueros con ideología hippie.

Disfrutan de salidas los fines de semana, de escuchar música de bandas de heavy metal, ir a conciertos y a veces el fumar cannabis.

Son antimilitaristas y antiautoritarios. Casi nunca son violentos.

Tienen cabello largo y utilizan jeans, chaquetas de cuero y camisetas negras con el logo de sus bandas musicales favoritas

OTRAS TRIBUS

HIPPIES

nació en Vietnam

No les gusta

suelen tener

Se proclaman naturales del amor

Usualmente experimentan

Tienen el colorido

Suelen usar estampados

PUNKS

Nació en la década de los 60

Actualmente

se mezclan

Tienen un estilo antifasista

A veces se les gusta

Se caracterizan por su forma de

tienen muchos

Suelen llevar camisetas o con algo

SKATERS

se derivan

consisten en una terna de variables

se derivan de estéticas

los skaters deportivos

La mayoría no tienen un estilo específico

OTRS TRIBUS URBANAS

HIPPIES

nació en los años 60 con la guerra de Vietnam

No les gusta la política

suelen tener ideas anarquistas

Se proclaman como amantes de la naturaleza, de la paz y del amor.

Usualmente les gusta y fumar marihuana y experimentar con drogas psicodélicas.

Tienen el cabello largo y utilizan ropa colorida y suelta

Suelen utilizar ropa con estampado tie-dye (atado-teñido).

PUNKS

Nació en los años 70 en oposición a la decadencia de la cultura

Actualmente son bastante radicales.

se mezclan con los skinheads y heavies

Tienen una ideología anarquista, antifascista, antiimperialista y anticapitalista

A veces son bastante violentos y les gusta escuchar la música punk.

Se caracterizan por tener el cabello en forma de crestas grandes y coloridas

tienen muchos piercings y tatuajes.

Suelen llevar chaquetas de cuero negras y camisetas negras con símbolos de anarquía o con algún eslogan social.

SKATERS

se deriva del deporte Skateboarding

consiste en deslizarse sobre una tabla con ruedas para realizar una variedad de trucos.

se derivan de géneros musicales o estéticas

los skaters son los practicantes de este deporte.

La mayoría no tiene una estética definida y no tienen una preferencia musical específica.

NUEVAS TRIBUS URBANAS

RASTAFARIS

sigue el Rastafarismo

suelen escuchar reggae, hip hop y ska

Disfrutan de un estilo de vida sencillo y lo más natural posible.

Valoran la paz, la felicidad y la amistad

Suelen llevar el cabello en forma de dreadlocks

utilizan sandalias y ropa cómoda y grande

Generalmente utilizan los colores de la bandera de Jamaica

OTAKUS

Fascinación por la cultura y la música japonesa

las películas manga y los videojuegos

suelen utilizar disfraces o vestirse como sus personajes favoritos de anime o cómics.

HIPSTERS

disfrutan de la música indie y alternativa

Tienen intereses estéticos no convencionales a la cultura principal y disfrutan la estética vintage, tanto en ropa como en decoración.

frecuentan lugares poco conocidos o distintos a lo popular

La comida orgánica y artesanal, los estilos de vida alternativos y usualmente tienen puntos de vista pacíficos progresistas y ambientalistas.

ROCKABILLIES

se encuentra a mitad de los Hípters y de los punks

Celebran el rock clásico de Elvis Presley, Carl Perkins y Bill Halley

Tiene sus raíces en los años 50 en el sur de Estados Unidos

Suelen usar chaquetas de cuero de motociclista, jeans de corte clásico, tatuajes vintage y

cabello cuidadosamente peinado

tatuajes.
cuero negras y
bolos de anarquía
boarding
bre
ra realizar una
cales o
icantes de este
tética definida y
musical

frecuentan lugares poco conocidos o
distintos a lo popular
La comida orgánica y artesanal, los estilos
de vida alternativos y usualmente tienen
puntos de vista pacíficos progresistas y
ambientalistas.

ROCKABILLIES

se encuentra a mitad de los Hípsters y de
los punks

Celebran el rock clásico de Elvis Presley,
Carl Perkins y Bill Halley

Tiene sus raíces en los años 50 en el sur de
Estados Unidos

Suelen usar chaquetas de cuero de
motociclista, jeans de corte clásico,
tatuajes vintage y

cabello cuidadosamente peinado

STEAMPUNKS

busca imaginar el futuro a través de los
ojos del pasado

Esto significa que la tecnología no se basa
en computadoras sino en máquinas de
vapor.

Su estética es victoriana con elementos de
viejas tecnologías

Sus miembros utilizan materiales como el
cuero, el metal y el encaje, acompañados
con una paleta
determinados neutrales como el cobre.

Sus fanáticos generalmente no viven su día
a día vestidos de esta manera, pero asisten
a convenciones donde pueden conocer a
otros que comparten esta pasión.

SWAGGERS

Es una tribu adicta al consumo

Tienen un punto en particular para
exhibirse, les gusta que los observen,
buscan un estilo de ropa particular que los
defina y que sirva para llamar la atención.

Solo usan ropa, accesorios y zapatos de
marcas reconocidas

El uso de teléfonos móviles de última
tecnología es indispensable

siempre buscan lugares que tengan acceso
a wifi gratis.

Conocen todo el manejo de las redes
sociales

Jagger y Keith Richards.
Sus miembros usan pulseras en
muñecas, un pañuelo deshilachado
cuello, camisas de alguna banda
movimiento y pantalones rotos
jamaquinos.

FLOGGER

Los flogger representan un culto
propia imagen

sus miembros desean ser reconocidos
tener muchos seguidores y ser
por lo que es muy popular entre
adolescentes.

se centran en sí mismos

No son violentos y son indiferentes
temas políticos y económicos

Nació en Argentina y luego se expandió
Latinoamérica

Su estilo de vestuario se basa en
pantalones pegados al cuerpo y
llamativos con camisas amplias
en V

solo escuchan música electrónica

MODS

se originó en el Reino Unido a finales
1958

se basaba en la moda y la música

Los seguidores de esta corriente
querían lo más caro y lo más
momento.

solo manejaban scooter y estaban
vanguardia de la moda y música
continente europeo

TOMBOY

Las mujeres pertenecientes a esta tribu
caracterizan porque usan vestuario
masculino

son muy femeninas en otros aspectos

se pueden encontrar mujeres tomboy
se comportan como los hombres

se pueden conseguir mujeres tomboy
de hombres, pero que se combinan
actitudes tanto masculinas como
femeninas.

GAMERS

se encuentra conformada por los
aficionados a los videojuegos.

TRIBUS URBANAS CONTEMPORANEAS

MUPPIES

se distingue por llevar una vida sana

son adictos a las redes sociales y son fieles amantes de las tecnologías

tienen edades comprendidas entre los 25 y 35 años

son profesionales

se encuentran muy bien preparados y eligen la satisfacción personal antes que la remuneración.

Imponen su propio estilo informal

visten de marca sin seguir tendencias.

Les gusta realizar actividades deportivas al aire libre

Pilates, yoga y correr.
Disfrutan de la comida saludable como las frutas y las verduras

les encanta viajar, conocer diferentes culturas y gastronomías.

ROLINGS

La tribu Rolings nace en Argentina a mediados de 1980

basada en la influencia de Mick Jagger y la música de los Rolling Stones.

Los Rolings se caracterizan por usar el estilo desarrollado en los 60 por Mick Jagger y Keith Richards.

Sus miembros usan pulseras en las muñecas, un pañuelo deshilachado en el cuello, camisas de alguna banda del movimiento y pantalones rotos, jogging o jamaíquinos.

FLOGGER

Los flogger representan un culto a la propia imagen

sus miembros desean ser reconocidos, tener muchos seguidores y ser famosos, por lo que es muy popular entre los adolescentes.

se centran en sí mismos

No son violentos y son indiferentes a los temas políticos y económicos

Nació en Argentina y luego se expandió a

TRIBUS URBANAS EN AUMENTO

POKEMONES

nace en Chile y su nombre nace de la serie Pokémon

se niegan a crecer, consideran que las responsabilidades son de los adultos y viven en un mundo de fantasía.

Usan peinados muy producidos con mucho gel, se maquillan los ojos y usan piercings en diferentes zonas de la cara y el cuerpo

La ropa es holgada, muy brillante o de colores llamativos.

CUMBIEROS

agrupa a jóvenes que se interesan por el género musical de la cumbia y sus subgéneros, como la cumbia villera

Los cumbieros suelen ser violentos y su vocabulario es bastante precario, inapropiado e irrespetuoso.

se encuentra principalmente en países de Latinoamérica y sus miembros se caracterizan por llevar el pelo largo, piercings y tatuajes

Los hombres llevan ropa ancha y las mujeres ropa ajustada, zapatos deportivos, gorras, entre otros accesorios

CHACAS

La tribu chacas son jóvenes entre los 12 y 25 años de edad

Se caracterizan por comportarse de manera inapropiada, llevar ropa de marca y llamativa, gorras y pulseras

Dicen groserías y son devotos de San Judas Tadeo.

Las chicas nacieron en los barrios bajos de México

gustos musicales se encuentran el tribal, cumbiaton y reguetón.

REGGAETONEROS

conformada por aquellos que escuchan música reguetón y adoptan las costumbres de sus ídolos musicales

La vestimenta masculina es de pantalones y camisas holgadas

Mientras que la femenina se caracteriza por ser ajustada y sensual

FLOGGER

Los flogger representan un culto a la propia imagen

sus miembros desean ser reconocidos, tener muchos seguidores y ser famosos, por lo que es muy popular entre los adolescentes.

se centran en sí mismos

No son violentos y son indiferentes a los temas políticos y económicos

Nació en Argentina y luego se expandió a Latinoamérica

Su estilo de vestuario se basa en pantalones pegados al cuerpo y de colores llamativos con camisas amplias con cuello en V

solo escuchan música electrónica

MODS

se originó en el Reino Unido a finales de 1958

se basaba en la moda y la música

Los seguidores de esta corriente solo querían lo más caro y lo más popular del momento.

solo manejaban scooter y estaban a la vanguardia de la moda y musical del continente europeo

TOMBOY

Las mujeres pertenecientes a esta tribu se caracterizan porque usan vestuario masculino

son muy femeninas en otros aspectos

se pueden encontrar mujeres tomboy que se comportan como los hombres

se pueden conseguir mujeres que visten de hombres, pero que se combinan actitudes tanto masculinas como femeninas.

GAMERS

se encuentra conformada por los aficionados a los videojuegos.

Los miembros que forman parte de los Gamers juegan por muchas horas con mucha dedicación

Un verdadero Gamers conoce todos los términos y nuevas tecnologías usadas en los videojuegos.

gustos musicales se encuentran el tribal, cumbiaton y reguetón.

REGGAETONEROS

conformada por aquellos que escuchan música reguetón y adoptan las costumbres de sus ídolos musicales

La vestimenta masculina es de pantalones y camisas holgadas

Mientras que la femenina se caracteriza por ser ajustada y sensual

Los hombres suelen usar cadenas largas al cuello, anillos y pulseras de oro, lentes oscuros, cabello muy corto o trenzas, gorras y ropa de marca

La tribu se encuentra principalmente en Puerto Rico, República Dominicana, Colombia y Panamá.

GRUNGES

Nació en Seattle, Estados Unidos a mediados de los años 90.

interesados en la música grunge, especialmente en bandas como Nirvana, Pearl Jam y Sonic Youth.

Les gusta la música, y rechazan a la sociedad consumista y a las personas que no tienen personalidad.

Usualmente tienen un look algo sucio y se caracterizan por utilizar camisetas con rayas tipo escocesas, jeans rasgados y botas Doc Martens.

SKINHEADS

disfruta de los géneros musicales ska, rock y punk

Les gusta el fútbol y la cerveza

Suelen vestirse con jeans, botas, camisetas, suspendedores, chaquetas y faldas de cuadros

generalmente llevan la cabeza rapada.

Su estilo de vestuario se basa en pantalones pegados al cuerpo y de colores llamativos con camisas amplias con cuello en V

solo escuchan música electrónica

MODS

se originó en el Reino Unido a finales de 1958

se basaba en la moda y la música

Los seguidores de esta corriente solo querían lo más caro y lo más popular del momento.

solo manejaban scooter y estaban a la vanguardia de la moda y musical del continente europeo

TOMBOY

Las mujeres pertenecientes a esta tribu se caracterizan porque usan vestuario masculino

son muy femeninas en otros aspectos

se pueden encontrar mujeres tomboy que se comportan como los hombres

se pueden conseguir mujeres que visten de hombres, pero que se combinan actitudes tanto masculinas como femeninas.

GAMERS

se encuentra conformada por los aficionados a los videojuegos.

Los miembros que forman parte de los Gamers juegan por muchas horas con mucha dedicación

Un verdadero Gamers conoce todos los términos y nuevas tecnologías usadas en los videojuegos.

Les interesan los juegos complejos y difíciles de manejar

Pasan horas practicando para conocer y explotar todos los aspectos ocultos del videojuego

cuello, anillos y pulseras de oro, lentes oscuros, cabello muy corto o trenzas, gorras y ropa de marca

La tribu se encuentra principalmente en Puerto Rico, República Dominicana, Colombia y Panamá.

GRUNGES

Nació en Seattle, Estados Unidos a mediados de los años 90,

interesados en la música grunge, especialmente en bandas como Nirvana, Pearl Jam y Sonic Youth.

Les gusta la música, y rechazan a la sociedad consumista y a las personas que no tienen personalidad.

Usualmente tienen un look algo sucio y se caracterizan por utilizar camisetas con rayas tipo escocesas, jeans rasgados y botas Doc Martens.

SKINHEADS

disfruta de los géneros musicales ska, rock y punk

Les gusta el fútbol y la cerveza

Suelen vestirse con jeans, botas, camisetas, suspendedores, chaquetas y faldas de cuadros

generalmente llevan la cabeza rapada.

LA PERCEPCIÓN CULTURAL

La percepción y la cultura están unidos como conceptos casi indivisibles

Nuestro entorno social, familiar, cultural va moldeando nuestro sistema de percepción desde que nacemos hasta que morimos.

La cultura y las experiencias pretéritas personales cambian totalmente nuestra realidad y percepción.

Es un acto individual, personal y único. No existen dos personas en el mundo con una misma percepción de la realidad

Nuestra actitud, motivaciones, sistema de valores, se derivan de la captación que hacemos de nuestro mundo real, es decir la percepción

La percepción es personal y única, la cultura, el contexto e influencia social, influyen de una manera importante nuestra forma de percibir la realidad que nos rodea, y las reglas de la interacción con la misma.

Percepción y cultura se influyen y se retroalimentan cada día. Nuevas percepciones evolucionan nuestras culturas y la evolución de nuestras culturas, evoluciona constantemente nuestras percepciones sobre la realidad.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

UNIVERSIDAD DEL SURESTE (UDS) 2022 ANTOLOGÍA

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/biblioteca/ffabe22cd76e3d3ddfda943e2dc19ed8.pdf>