



NOMBRE DEL ALUMNO: KARLA SUSANA VÁZQUEZ ALAMILLA

NOMBRE DEL TEMA: TAMAÑO Y CICLO DE LAS ORGANIZACIONES- CULTURA ORGNIZACIONAL Y VALORES ETICOS

NOMBRE DE LA MATERIA: ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES

NOMBRE DEL PROFESOR: BEATRIZ ADRIANA MENDEZ

NOMBRE DE LA LICENCIATURA: PSICOLOGÍA

CUATRIMESTRE: TERCERO

FECHA DE ENTREGA: 02 /08/22

TAMAÑO Y CICLO DE VIDA DE LAS ORGANIZACIONES

Tamaño de la organización

Las empresas en todas las industrias, desde la minorista hasta la aeroespacial y de medios, se esfuerzan por crecer con el fin de adquirir el tamaño y los recursos necesarios para competir a escala global

Parámetros para medir el tamaño de la organización

La capacidad física –incluye equipos e instalaciones– y la cantidad de actividades vinculadas con los procesos productivos; la complejidad de sus entradas y salidas, o los insumos o productos de la organización; los recursos disponibles –capacidad financiera– y activos netos; y el número de trabajadores.

Ciclo de vida de la organización

La estructura organizacional, el estilo de liderazgo y los sistemas administrativos siguen un patrón bastante predecible a todo lo largo de las etapas del ciclo de vida. Las etapas son secuenciales y siguen una progresión natural.

Características organizacionales durante el ciclo de vida

Emprendedora, colectiva, formalización, elaboración.

Burocracia y control de las organizaciones

Las reglas y los procedimientos estándar permitían que las actividades organizacionales se desempeñaran de forma predecible y rutinaria

Estrategias de control organizacional

Burocrática, de mercado y de clan.⁶¹ Cada forma de control utiliza diferentes tipos de información. Sin embargo, los tres pueden aparecer simultáneamente en una organización

CULTURA ORGANIZACIONAL Y VALORES ETICOS

Cultura organizacional

Es el conjunto de valores, normas, creencias orientadoras y entendimientos que sirven de guía y que comparten los miembros de una organización y se enseñan a los nuevos miembros como la manera correcta de pensar, sentir y comportarse.

Rasgos de la cultura organizacional

Ritos y ceremonias, Historias y mitos, Símbolos Y Estructuras organizacionales.

Diseño y culturas organizacionales

El grado al cual el entorno competitivo requiere flexibilidad o estabilidad; y El grado al cual el enfoque estratégico y la fortaleza de la organización son internos o externos.

Valores éticos y responsabilidad social

De los valores que constituyen la cultura de una organización, actualmente se considera que los éticos se encuentran entre los más importantes.

Fuentes de valores éticos en las organizaciones

La ética se refiere al código de principios y valores morales que regula las conductas de una persona o de un grupo respecto a lo que es correcto o incorrecto. Los valores éticos establecen estándares de lo que es bueno o malo en el comportamiento y en la toma de decisiones.

Innovación y cambio

Las poderosas fuerzas asociadas con la avanzada tecnología, la integración económica nacional, la madurez de los mercados domésticos y el cambio al capitalismo en las regiones antes comunistas,