

ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES

CATEDRÁTICO

Beatriz Adriana Méndez González

PRESENTA EL ALUMNO:

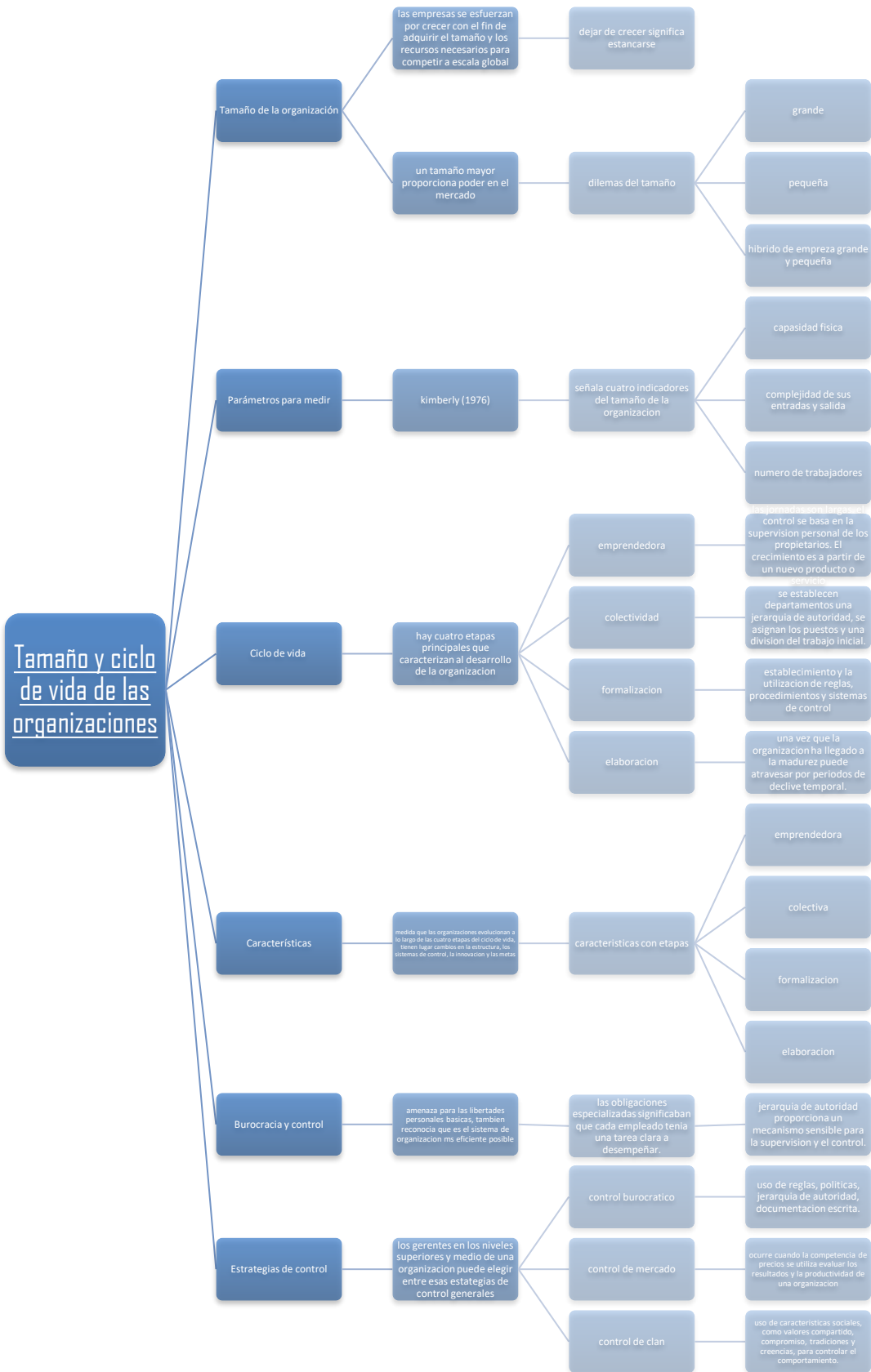
Shiomara Brigitte Reséndez De la cruz

GRUPO, SEMESTRE y MODALIDAD:

**3ro. Cuatrimestre "A" Psicología
Semiescolarizado**

Pichucalco, Chiapas

Domingo 02 de agosto del 2022



Cultura organizacional y valores éticos

Cultura organizacional

conjunto de valores, normas, creencias orientadoras y entendimientos que sirven de guía y que comparten los miembros de una organización

se enseñan a los nuevos miembros como la manera correcta de pensar, sentir y comportarse. Representa la parte no escrita de los sentimientos de la organización.

existe en dos niveles

superficie son visibles los artefactos y las conductas observables, es decir, la manera de vestir y actuar de las personas, el tipo de sistemas de control.

estructuras de poder que utiliza la empresa y los símbolos, las historias y las ceremonias que comparten los miembros de la organización.

Rasgos de la cultura

para identificar e interpretar la cultura se requiere que las personas hagan inferencia basada en artefactos observables

ritos y creencias

un tipo que aparece en las organizaciones es un rito de transición que facilita la adaptación de los empleados

historias y mitos

las historias mantienen convida los principales valores de la organización y proporcionan una comprensión compartida entre todos los empleados

símbolos

las seremonias y las historias y los ritos son todos símbolos, debido a que representan valores más profundos

Diseño y culturas

se puede evaluar en una amplia gama de dimensiones como el grado de colaboración frente al aislamiento

entre las personas y los departamentos, la importancia del control y cómo está concentrado, o si la orientación es el tiempo de la organización es a corto o largo plazo

dimensiones específicas

el grado al cual el entorno competitivo requiere flexibilidad o estabilidad

el grado al cual el enfoque estratégico y la fortaleza de la organización son internos o externos

Valores éticos y responsabilidad

los valores constituyen la cultura de una organización

los altos directivos corporativos se encuentran bajo el escrutinio público como nunca antes.

incluso las pequeñas empresas están descubriendo la necesidad de darle más énfasis a la ética

Fuentes de valores

al código de principios y valores morales que regula las conductas de una persona o de un grupo

respecto a lo que es correcto o incorrecto. los valores éticos establecen estándares

de lo que es bueno o malo en el comportamiento y en la toma de decisiones.

Innovación y cambio

cambios globales

competencia y mercado

- cambio tecnológico

-Integración económica internacional

-Madurez de los mercados en los países desarrollados

-Caída del comunismo y de los regimenes socialistas

