



Mi Universidad

Mapa conceptual

Nombre del Alumno: Shirle Karina Pérez Velázquez

Nombre del tema: Unidad 1 y 2

Parcial: 2

Nombre de la Materia: Economía

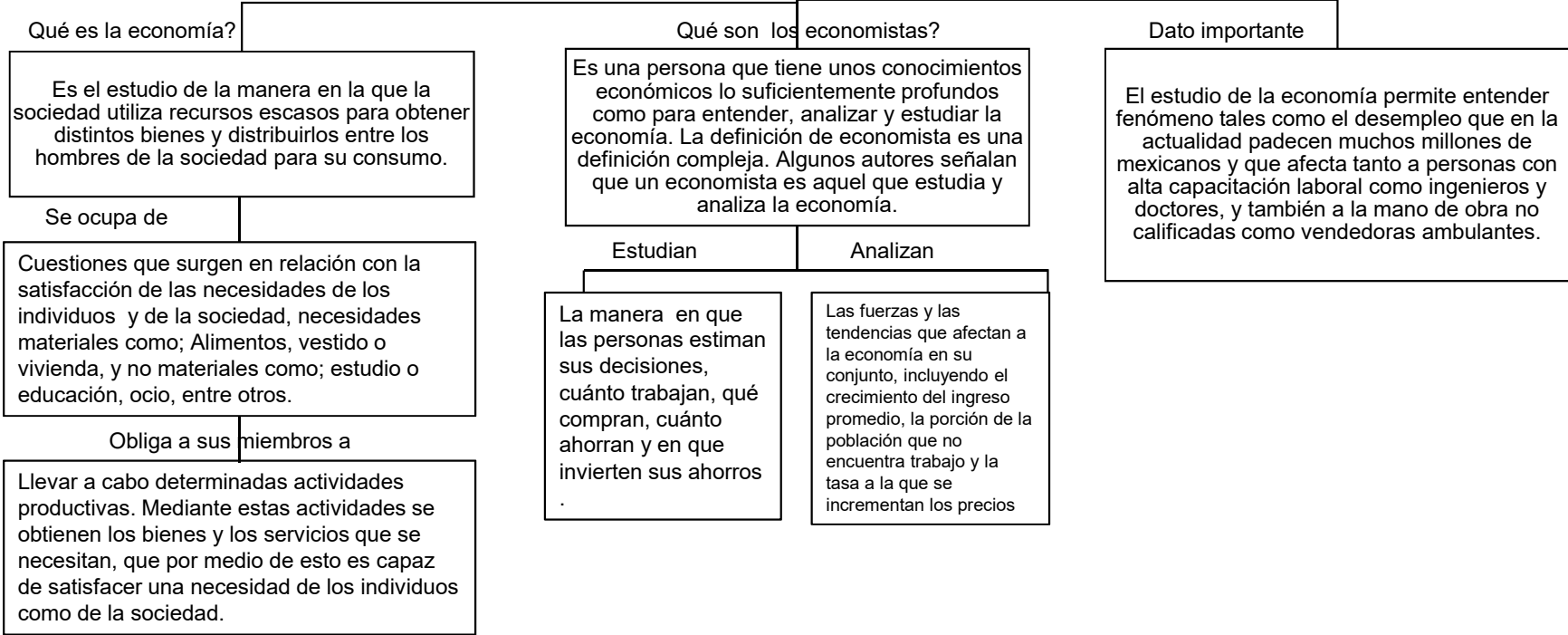
Nombre del profesor: Beatriz Adriana Méndez

Nombre de la Licenciatura: Técnico en Administración de Recursos Humanos

Cuatrimestre

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

Concepto de economía



INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

ESCASEZ O NECESIDAD

Qué es?

Es un hecho fundamental, la padecen todo tipo de personas y sociedades, de las más ricas a la más pobres. Es un concepto relativo, en el sentido de que existe un deseo de adquirir una cantidad de bienes y servicios mayor que la disponible.

De igual forma

La escasez no es un problema tecnológico, sino de disparidad entre deseos humanos y medios disponibles para satisfacerlos

Por esa razón

Los individuos tratan de cubrir inicialmente aquellas necesidades que son biológicas o primitivas, esto es, las relacionadas con la alimentación la vivienda y el vestido y también necesitan proveerse de ciertos servicios como los de asistencia médica, educación, transporte, etc.

RECURSOS PRODUCTIVOS

Qué es?

Son los recursos empleados por las empresas o unidades económicas de producción para producir bienes y servicios.

Estas son:

Trabajo, tierra, máquinas, herramientas, edificios, materias primas y la capital, éstas son utilizadas para producir bienes y servicios que satisfagan las necesidades del individuo.

Por esa razón se divide en

- Tierra
- Trabajo
- Capital

Consisten en:

Trabajo: Tiempo y capacidades intelectuales dedicadas a las actividades productivas
Tierra: Todo lo que aporta la naturaleza al proceso productivo
Capital: Bienes duraderos no dedicados al consumo sino a producir otros bienes

BIENES, SERVICIOS Y ACTIVIDAD ECONÓMICA

Qué es?

Son producidos en las distintas actividades económicas con el fin de suplir una necesidad o un deseo.

Tipos de bienes

- Bienes libres
- Bienes de consumo
- Bienes intermedios
- Bienes públicos

Consisten en:

- Bienes libres: Son limitados o muy abundantes en relación con sus necesidades, por lo que no tienen dueño por ejemplo el aire.
- Bienes de consumo: Que satisfacen directamente necesidades, por ejemplo un carro, o bienes de capital.
- Bienes intermedios: Que necesitan transformaciones antes de que el consumidor final los utilice, puede ser el petróleo
- Bienes públicos: A los que todo el mundo tiene acceso, por ejemplo un parque y hospitales.

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

Problemas económicos fundamentales de toda sociedad

Qué es?

Es la necesidad de elegir y se evidencia al considerar los tres problemas fundamentales a los que toda sociedad debe dar respuesta.
¿Qué producir? ¿Cómo producir?
¿Para quién producir?

Consisten en:

¿Qué producir? Es qué bienes y servicios producir y en qué cantidades.
¿Cómo producir? Cómo producir estos bienes y servicios, es decir, a través de que métodos y organización.
¿Para quién producir? Para quién será la producción; es decir, quién disfrutará de dichos bienes y servicios. Es el problema de la distribución.

El coste de oportunidad

Qué es?

Es el coste de la alternativa a la que renunciamos cuando tomamos una determinada decisión, incluyendo los beneficios que podríamos haber obtenido de haber escogido la opción alternativa.

Por lo tanto

El coste de oportunidad son aquellos recursos que dejamos de percibir o que representan un coste por el hecho de no haber elegido la mejor alternativa posible, cuando se tienen unos recursos limitados (generalmente dinero y tiempo)

Agentes económicos

Qué son?

Son los protagonistas y también son los responsables de la actividad económica. Se clasifican en consumidores (hogares, familias o economías domésticas), empresas y sector público (estado o gobierno)

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

Principio costo beneficio

Qué es?

La característica principal de este análisis es que tanto a los costos como los efectos de las opciones comparadas se miden en unidades monetarias

La técnica del costo-beneficio se relaciona de manera directa con la teoría de la decisión. Pretende determinar la conveniencia de un proyecto a partir de los costos y beneficios que se derivan de él. Dicha relación de elementos, expresados en términos monetarios, conlleva la posterior valoración y evaluación.

Análisis marginal

Qué es?

Consiste en determinar el beneficio o pérdida obtenida por una empresa o individuo al incurrir en un coste adicional. Es decir, con el análisis marginal, se busca averiguar si es posible conseguir ganancias por un desembolso extra específico.

Es decir se refiere al análisis del margen

Principio de los incentivos

Qué es?

Un incentivo es un mecanismo que relaciona una recompensa o castigo a un determinado desempeño o conducta. El objetivo de establecer un incentivo es inducir un determinado comportamiento. Se supone que el sujeto al que se le aplica actuará como un agente racional evaluando los costes y beneficios

Tipos de incentivos

Económicos: bonifican o penalizan las acciones (subvenciones, ayudas, sanciones, deducciones, impuestos, etc.)

Sociales: Aceptación o rechazo social de las conductas

Éticos: Actuación sobre los valores

Teorías y modelos económicos

Teorías, supuestas y método científico

Para comprender cómo funcionan las economías de los distintos países es necesario contar con teorías

Una teoría es una aplicación del mecanismo que subyace en los fenómenos observados

Para la investigación económica en economía tienes 3 fases y cada una cumple una diferente función

Racionalidad

La Racionalidad económica es una Teoría económica que hace referencia a las decisiones que toma el consumidor a la hora de la elección de bienes y servicios, frente a sus recursos disponibles.

En esta Teoría se parte de que el consumidor conoce todas las alternativas del mercado, las valora y elige la más óptima para su situación. Con la racionalidad económica se consigue maximizar la utilidad del consumo, pero existen muchas discrepancias, ya que, el comportamiento del consumidor no siempre será racional, porque dependerá de sus incentivos para consumir.

Macroeconomía y microeconomía

La microeconomía se enfoca al estudio del comportamiento de los secretos económicos individuales

La macroeconomía se enfoca al estudio de la economía como un todo.

Ambas están estrechamente relacionadas entre sí, esto se debe a que los cambios de la economía son el resultado de las decisiones de millones de personas, resulta imposible entender los fenómenos macroeconómicos sin tomar en cuenta las decisiones microeconómicas que están relacionadas con estos cambios