



Mi Universidad

Nombre del Alumno: Shirle Karina Pérez Velázquez

Nombre del tema: Unidad III y IV

Parcial: 2do.

Nombre de la Materia: Submódulo II

Nombre del profesor: Beatriz Adriana Méndez Gonzáles

Nombre de la Licenciatura: Técnico en RRHH

Cuatrimestre: 6to. Cuatrimestre

- El funcionamiento de los mercados

- El mercado, básicamente, funciona en virtud de la relación que exista entre la oferta y la demanda, es decir, el precio de los productos y servicios, está determinado por la oferta que los diversos proveedores realizan y cuál es la demanda, por parte de los consumidores, de dichos bienes y servicios, concluyéndose qué, a menor demanda hay más oferta y a mayor demanda hay menor oferta.
- Mayormente los mercados en la economía, son altamente competitivos, pues los compradores saben que hay muchos vendedores que venden el mismo producto que desean comprar, y los vendedores están conscientes de que su producto es similar o incluso igual al que ofrecen otros vendedores. Por lo tanto, el vendedor no tiene muchas razones para aumentar el precio a menos que la materia prima aumente de precio, por lo que el comprador acudirá a comprar el mismo producto que él ofrece con otro vendedor.

- El precio de mercado

- Asignarle el precio a un producto juega un papel muy importante en la economía, pues los precios bajos estimulan el consumo, pero desaniman la producción, mientras que los precios altos tienen a reducir el consumo y estimulan la producción.
- Una vez fijando los precios para todos los bienes, el mercado permite la coordinación de compradores y vendedores, esto asegura la viabilidad de un sistema de economía de mercado.
- Cuando se prohíbe el intercambio privado, que generalmente se considera perjudicial, como es en el caso de la droga, (*es un ejemplo que viene en la antología*) se crea una escasez del producto en cuestión al precio oficial y ahí es cuando aparecen los famosos "**mercados negros**" supongo que ahí también entraría la venta de órganos, pero ese sería ya otro tema.
- En algunas ocasiones puede ser difícil fijar acuerdos sobre el precio y costosos en término de tiempo.
- A estos costes asociados a la fijación del precio se les denomina costes de transacción y cuando son muy elevados pueden ser un claro síntoma de un mal funcionamiento del mercado.

- **Tipos de mercado**

Mercados transparentes

Cuando hay un solo punto de equilibrio

Mercados opacos

Cuando, debido a la existencia de información incompleta entre los agentes, hay ms de una situación de equilibrio

Mercados libres

Sometidos al libre juego de las fuerzas de oferta y demanda.

Mercados intervenidos

Cuando agentes externos al mercado, como por ejemplo las autoridades económicas, fijan los precios

Si en un mercado existen muchos vendedores y muchos compradores es muy probables que nadie, por sus propios medios, sea capaz de imponer y manipular el precio, En este caso

- **Demanda**

- Demandar significa estar dispuesto a comprar, mientras que comprar es efectuar realmente la adquisición. La demanda refleja una intención, mientras que la compra constituye una acción.
- **La demanda del mercado es la suma de las demandas individuales que lo integran**

Tabla y curva de la demanda

La tabla de demanda es una tabla que muestra la relación entre el precio de un bien y la cantidad demandada del mismo. La curva de demanda es un gráfico de la relación entre el precio de un bien y la cantidad demandada de dicho bien.

La tabla de la demanda del mercado ofrece información sobre la cantidad que el mercado absorbería a cada uno de los precios. Esta tabla de demanda muestra que cuanto mayor es el precio de un objeto, menor cantidad de ese bien estarían dispuestos a comprar los consumidores, por lo tanto, cuanto más bajo es el precio, mayor será la demanda.

- Ley de la demanda

Se refiere a la relación inversa existente entre el precio de un bien y la cantidad demandada, en el sentido de que al aumentar el precio disminuye la cantidad demandada, y lo contrario ocurre cuando se reduce el precio.

La ley de demanda establece que un precio más alto ocasiona una disminución de la cantidad demandada, y que un precio más bajo ocasiona un aumento de la cantidad demandada. Las curvas de demanda y las tablas de demanda son herramientas que se utilizan para sintetizar la relación entre el precio y la cantidad demandada.

Curva de demanda

La curva de demanda es un gráfico de la relación entre el precio de un bien y la cantidad demandada de dicho bien.

¿Por qué tiene pendiente negativa la curva de demanda?

La cantidad demandada de un bien varía en sentido contrario a la variación del precio de ese bien.

- Oferta

Es la cantidad de un bien o servicio que los vendedores están dispuestos a vender, es decir, que **DESEAN** y **PUEDEN** vender, en un período de tiempo determinado.

LA TABLA DE OFERTA es una tabla que muestra la relación entre el precio de un bien y la cantidad ofrecida del mismo.

Oferta individual vs oferta de mercado

- ❖ La oferta de mercado es la suma de todas las ofertas individuales.
- ❖ La curva de oferta de mercado muestra cómo varía la cantidad total ofrecida de un bien cuando varía su precio, mientras se mantienen constantes todos los demás factores.
- ❖ Gráficamente, la curva de oferta de mercado se obtiene sumando horizontalmente las curvas de oferta individuales: suma de cantidades a cada precio

- Ley de la oferta

Esta ley determina la cantidad de un bien o servicio en particular que es ofrecido por los productores teniendo en cuenta su tarifa. Habitualmente la relación existente entre esta cantidad y la variable del precio será directa o positiva, al contrario que en la ley de demanda.

La ley de la oferta es la relación entre el precio y la cantidad ofrecida en el mercado. Ambas van en la misma dirección. A mayor precio, los ofertantes estarán dispuestos a llevar más mercancía al mercado y viceversa.

La curva de oferta es un gráfico de la relación entre el precio de un bien y la cantidad ofrecida de dicho bien.

¿Por qué tiene pendiente positiva la curva de oferta?

La cantidad ofrecida de un bien varía en el mismo sentido que la variación del precio de ese bien.

- Equilibrio en el mercado

Precio de equilibrio

- . - El precio que hace coincidir (que equilibra) cantidad ofrecida y cantidad demandada.
- . - Gráficamente, es el precio para el que las curvas de oferta y de demanda se cortan.

Cantidad de equilibrio

- . - Cantidad ofrecida y demandada al precio de equilibrio.
- . - Gráficamente, es la cantidad para la que las curvas de oferta y de demanda se cortan.

- ❖ Las fuerzas del mercado empujan al precio hacia el nivel de equilibrio (como si de una “mano invisible” se tratara).
- ❖ El ajuste puede ser visible o no.
- ❖ Una vez alcanzado el equilibrio, el mercado procede al intercambio en el que coinciden las cantidades demandadas, ofrecidas, compradas y vendidas con la cantidad de equilibrio.

El funcionamiento de los mercados y las asignaciones de los recursos

Los mercados aseguran la asignación eficiente de los recursos con la información que transmiten los precios. Por ejemplo, un agricultor puede cultivar trigo, maíz o avena. Conoce el coste de la producción y la producción de la tierra, pero desconoce el precio del producto. La incertidumbre sobre el precio depende de factores como las condiciones climáticas, y de la oferta y demanda futuras. El agricultor puede consultar los futuros de trigo, maíz y avena y, dado que conoce sus costes, determinar el cultivo más rentable. Así mismo puede usar los mercados de futuros para asegurarse un precio mínimo para su cosecha antes de sembrar.

La bolsa transmite, con sus cotizaciones, cuánto valen las acciones de una empresa bajo la dirección actual. Supongamos que las acciones de A se cotizan a un precio y que hay una sociedad B capaz de usar los activos de A más eficientemente. En este caso, B puede adquirir A, destinando sus activos a un uso más productivo. Si no hubiese bolsas, sería difícil para B saber si los activos de A no se están usando de modo más eficiente y aunque B lo supiera, tal vez no pudiera adquirir A, ya que no cotizan en el mercado. De esta forma, el mercado de valores permite un uso más eficiente de los activos y corrige una mala gestión.

- Los efectos del establecimiento de un precio máximo

El precio máximo es una medida implementada por parte del Gobierno, con el objetivo de establecer un límite a la tarifa de un determinado producto o servicio en el mercado.

Este tipo de política tiene como objetivo que una mayor cantidad de personas puedan acceder al bien en cuestión. Sin embargo, puede generar escasez; pues al bajar el precio artificialmente, la cantidad demandada subirá por encima de la cantidad de equilibrio.

Asimismo, los oferentes decidirán reducir su producción, por lo que la cantidad ofertada se encontrará por debajo de la cantidad de equilibrio.