



Mi Universidad

Cuadro sinóptico

Nombre del Alumno: Kimberly Hernández De La Torre.

Nombre del tema: Oferta, demanda y mercado. Globalización y empresa.

Parcial: 2do

Nombre de la Materia: Economía

Nombre del profesor: Beatriz Adriana Méndez González.

Nombre de la Licenciatura: Tec. Administración

Cuatrimestre: 6to

“Oferta, demanda y mercado”

Oferta y demanda son dos palabras que se utilizan muy a menudo pues son las fuerzas que hacen que las economías de mercado funcionen.

Determinan la cantidad que se produce de cada bien y el precio al que se debe venderse y esto lo hace al interactuar en los mercados.

Determinan la cantidad y precio de los bienes y servicios, creando “señales” para la asignación de los recursos escasos de la economía.

Debido a la existencia del dinero el intercambio es indirecto, un bien se cambia por dinero y este posteriormente por otros bienes.

Al precio de mercado, los compradores pueden comprar tanto como quieran y los vendedores vender tanto como deseen.

Existen algunos mercados en los cuales el supuesto de una competencia perfecta se aplica de manera exacta.

No todos los bienes y servicios se venden en mercados perfectamente competitivos.

Algunos mercados tienen un solo vendedor y este vendedor denominado monopolio, el que fija el precio.

El mercado asigna los recursos de una manera eficiente ya que van a los destinos que la sociedad más valora, en función de sus preferencias y escasez.

El precio absoluto de un bien es su relación de cambio por dinero, esto es el número de unidades monetarias que se necesitan para obtener a cambio una unidad del bien.

En algunos casos llegar a fijar acuerdos sobre el precio puede ser muy complicado y costoso en términos de tiempo.

Las cantidades demandadas de un bien que los consumidores deseen y puedan comprar las denominamos demanda de dicho bien.

Demandar significa estar dispuesto a comprar, mientras que comprar es efectuar realmente la adquisición.

Un agente demanda algo cuando lo desea y además posee los recursos necesarios para tener acceso a él.

La demanda del mercado es la sum de las demandas individuales que lo integran.

La curva de demanda tiene pendiente negativa, pues si se reduce el precio de los discos compactos aumenta la cantidad demandada.

“Globalización y empresa”

La producción se organiza en empresas porque la eficiencia generalmente obliga a producir en gran escala, a reunir un elevado volumen de recursos externos y a gestionar y supervisar las actividades diarias.

La empresa tiene como función básica transformar los factores de producción para convertirlos en bienes y servicios aptos para el consumo o para la inversión.

Las empresas pueden explotar las ventajas de la producción en masa o a gran escala, reunir los recursos financieros necesarios y organizar y gestionar todas las actividades.

En el seno de la empresa los gestores organizan la producción, incorporan nuevas ideas, procesos o actividades.

De hecho la mayor parte de la actividad económica en las economías de mercado avanzadas se lleva a cabo en el seno de empresas privadas.

El empresario tradicional es la persona que aporta el capital y realiza al mismo tiempo las funciones propias de la dirección organizar, planificar y controlar.

El empresario establece los objetivos de la empresa, negocia con los distintos factores de la empresa y coordina las relaciones en el entorno en el que esta se desarrolla.

A medida que surgen empresas de gran tamaño, se produce una separación entre las funciones clásicas del empresario.

La empresa de propiedad individual es la forma más simple de establecer un negocio este tipo de empresas pertenecen a un individuo y son dirigidas por él.

Estas empresas pueden ser colectiva regular, cuando los socios aportan trabajo y capital y tienen una responsabilidad limitada colectiva irregular, cuando algunos socios solo aportan trabajo, y comanditaria.

Estas deben estar dispuestas al constituirse la sociedad y no pueden incorporarse a títulos negociables ni llamarse acciones.

Las sociedades mercantiles son las que han adoptado una de las formas previstas por el código de comercio o por las leyes especiales.

La macroeconomía presente una visión simplificada de la realidad para así poder explicar la conducta de los agentes y la evolución de las variables.

La política macroeconómica está integrada por el conjunto de medidas gubernamentales destinadas a influir sobre la marcha de la economía en su conjunto.

El producto potencial depende de la capacidad productiva de la economía, que está determinada a su vez por los factores productivos existentes y por la tecnología disponible.

El PIB potencial es el máximo nivel de producción que puede alcanzar la economía manteniendo estables los precios.