



## Cuadro sinóptico

*Nombre del Alumno: Elvia Esther Pérez castellanos*

*Nombre del tema: implantación del modelo de negocio*

*Nombre de la Materia: taller del emprendedor*

*Nombre del profesor; Lic. Beatriz*

*Nombre de la Licenciatura: trabajo social y gestión comunitaria*

*Cuatrimestre: noveno cuatrimestre*

*Lugar y Fecha de elaboración*

# implantación del modelo de negocio

Objetos de marketing

Se encarga del proceso de planear las actividades de la empresa en relación con el precio, la promoción etc.

Como también así la definición del producto o servicio con base en las preferencias del consumidor

Objetivos del marketing

Definir lo que se desea lograr con el producto o servicio en términos de ventas, distribución y posicionamiento en el mercado

Ejemplos

- Corto plazo
- Mediano plazo
- Largo plazo

Investigación del mercado

Son decisiones que se toman en el área de marketing y en otras áreas de la empresa deben buscar la satisfacción del cliente

Tamaño del mercado

Es buscar de manera objetiva y con base en fuente de información confiable, cuantos clientes posible pueda tener la empresa

implementación del modelo de negocio

Estudio del mercado

Es el medio para recopilar, registrar y analizar datos en relación con el mercado específico y al cual la empresa ofrece sus productos.

ejemplo

- Objetivo del estado del mercado
- Encuesta aplicación de la encuesta
- Resultados
- Conclusiones del estudio realizado

ejemplos

- Segmentos de mercado para postres mexicanos
- Segmento del mercado
- Característica del segmento del mercado

Producción

Resultado final de un proceso de producción que representa un satisfacer al consumidor

Objetivo del área de producción

- Bienes industriales
- Bienes de consumo
- Servicios comerciales
- Servicios profesionales

Organización

Objetivo: es la Forma en que se dispone y se asigna el trabajo entre el personal de la empresa

Presentación del modelo de negocio

Elementos de organización

- Estructura organizacional
- Funciones específicas por puestos
- administración de sueldos y salarios
- Marco legal de la organización

Plan de trabajo

Consiste en asignar tiempos responsables, metas y recursos a cada actividad de la empresa que a tal manera sea posible cumplir

Costos y gastos

- Costos variables: puede ser de producción o venta.
- Costos fijos: son los que permanecen constante en un periodo

Inversiones

Es una infraestructura intelectual que permite adaptar decisiones de la capacidad de las emociones

Modelo del negocio

Crea, captura y entrega valor ya que sea económica o social al cliente abarca un amplio rango de actividades que conforman aspecto claves de la empresa