

Cuadro sinóptico

Nombre del Alumno: Elvia Esther Pérez castellanos

Nombre del tema: implantación del modelo de negocio

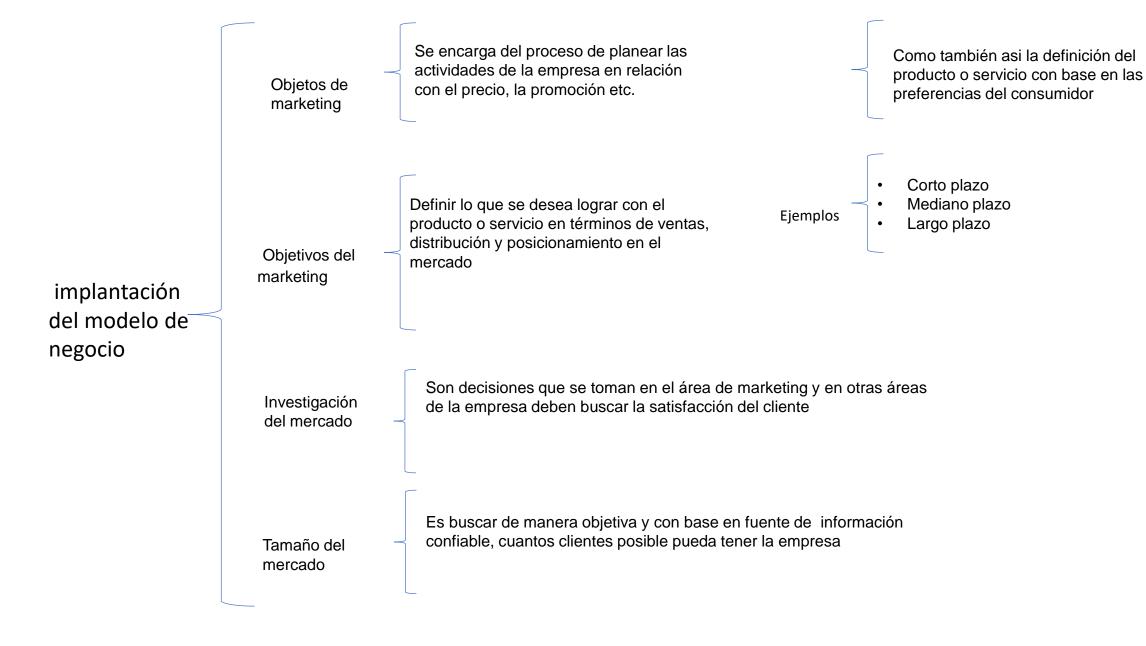
Nombre de la Materia: taller del emprendedor

Nombre del profesor; Lic. Beatriz

Nombre de la Licenciatura: trabajo social y gestión comunitaria

Cuatrimestre: noveno cuatrimestre

Lugar y Fecha de elaboración



• Objetivo del estado del mercado Es el medio para recopilar, registrar y analizar datos en relación con el mercado especifico y al ejemplo Encuesta aplicación de la encuesta Estudio del mercado cual la empresa ofrece su productos. Resultados Conclusiones del estudio realizado Segmentos de mercado para postres mexicanos Segmento del mercado · Característica del segmento del mercado ejemplos implementación del modelo de negocio · Bienes industriales Resultado Objetivo del proceso de producción que área de Bienes de consumo Producción representa un satisfacer al producción Servicios comerciales consumidor Servicios profesionales Objetivo: es la Forma en que se dispone y se asigna el trabajo entre el personal de la empresa Organización

Presentación del modelo de negocio	Elementos de organización	 Estructura organizacional Funciones especificas por puestos administración de sueldos y salarios Marco legal de la organización
	Plan de trabajo	Consiste en asignar tiempos responsables, metas y recursos a cada actividad de la empresa que a tal manera sea posible cumplir
	Costos y gastos	 Costos variables: puede ser de producción o venta. Costos fijos: son los que permanecen constante en un periodo
	Inversiones	Es una infraestructura intelectual que permite adaptar decisiones de la capacidad de las emociones
	Modelo del negocio	Crea, captura y entrega valor ya que sea económica o social al cliente abarca un amplio rango de actividades que conforman aspecto claves de la empresa