



Mi Universidad

Nombre del Alumno YEDID PEREZ OCAMPO

Nombre del tema UNIDAD III y IV

Parcial PRIMERO

Nombre de la Materia TALLER DEL EMPRENDEDOR

Nombre del profesor LIC. BEATRIZ ADRIANA MENDEZ GONZALEZ

Nombre de la Licenciatura LIC TRABAJO SOCIAL Y GESTION COMUNITARIA

Cuatrimestre NOVENO



By abedigital

UNIDAD III.
IMPLANTACIÓN
DEL MODELO DE
NEGOCIO

3.1 El mercado

El marketing se encarga del proceso de planear las actividades de la empresa en relación con el precio, la promoción, la distribución y la venta de bienes y servicios que ofrece, así como de la definición del producto o servicio con base en las preferencias del consumidor

3.2 Objetivos del Marketing

Se debe tener en cuenta el área y segmento de mercado en que se piensa incursionar (nivel local: colonia, sector, etc.; nivel nacional: de exportación regional, mundial, u otros), así como el tiempo en el cual se piensan lograr los objetivos.

3.3 Investigación del mercado

La investigación de mercado se utiliza como una herramienta valiosa en la obtención de esta información.

TAMAÑO DEL MERCADO se debe establecer el segmento de mercado donde operará la empresa.

Demanda potencial Si cuenta con un cálculo del consumo aparente (actual) del mercado

3.4 Estudio del mercado

El estudio de mercado es el medio para recopilar, registrar y analizar datos en relación con el mercado específico al cual la empresa ofrece sus productos.

3.5 Las 4 P's

Luego de identificar las necesidades del cliente o consumidor y desarrollar un producto que las satisfaga, es necesario determinar cómo hacer llegar los productos al mercado.

3.6 Producción

Resultado final de un proceso de producción que representa un satisfactor para el consumidor

3.7 Elementos de producción

Especificaciones del producto o servicio, Descripción del proceso de producción o prestación del servicio, Características de la tecnología, Equipo e instalaciones, Materia prima, Ubicación de la empresa, Diseño y distribución de planta y oficinas, Programa de producción.

3.8 Organización

La organización es la forma en que se dispone y asigna el trabajo entre el personal de la empresa, para alcanzar eficientemente los objetivos propuestos.

By abedigital

UNIDAD IV. PRESENTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO

Plan de trabajo

El plan de trabajo consiste, básicamente, en asignar tiempos, responsables, metas y recursos a cada actividad de la empresa, de tal manera que sea posible cumplir con los objetivos que se ha trazado y preparar todo lo necesario para el inicio de operaciones

Marketing

Desarrollar una investigación del mercado (número de clientes potenciales, consumo aparente, demanda potencial, etc.), especialmente si no se contó con la información completa y detallada al elaborar el plan de negocios.

Producción

El área de producción abarca una serie de actividades a realizar (al igual que en marketing, se trata de las actividades que pudieron haber quedado pendientes o que pudieran requerir complementación).

Organización

Cada una de las actividades se compone por un gran número de sub actividades más específicas, las cuales deberán desglosarse para ubicarlas en el plan de trabajo.

Costos y gastos

El costo es uno de los elementos más importantes para realizar las proyecciones o planeaciones de un negocio. El costo es cualquier cantidad de dinero que se debe erogar para pagar lo que se requiere en la operación de la empresa, no tiene como fin la ganancia, en tanto que el gasto sí se desembolsa con el objetivo de obtener utilidades; por ejemplo, la luz sería un costo, mientras que un anuncio de radio sería un gasto.

Inversiones

Para invertir con éxito durante toda la vida no es necesario un coeficiente intelectual estratosférico, un conocimiento empresarial extraordinario ni información privilegiada.

Resumen ejecutivo

Es el concentrado de la información sobresaliente de cada una de las áreas del plan de negocios.

Contenido del resumen ejecutivo

Como ya se indicó, el resumen ejecutivo contiene los elementos principales (más importantes) del plan de negocios,

Plan de trabajo

En cuanto al plan de trabajo, fundamentalmente deberá establecerse el tiempo necesario para iniciar operaciones.