



Mi Universidad

mapa conceptual

Nombre del Alumno: Elvia Esther Pérez castellanos

Nombre del tema:

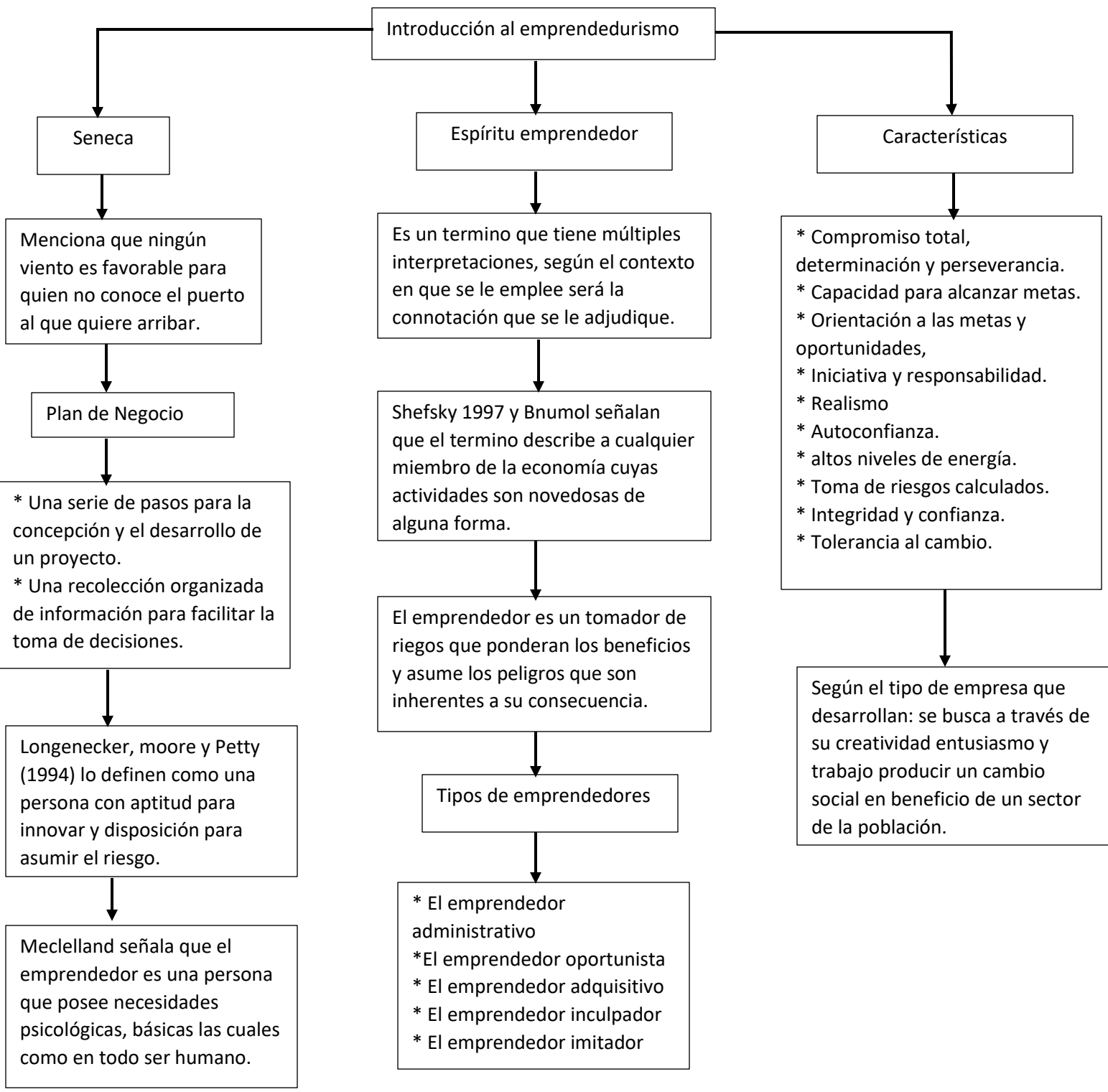
Parcial: primer parcial

Nombre de la Materia: taller del emprendedor

Nombre del profesor: Beatriz Adriana Méndez

Nombre de la Licenciatura: trabajo social y gestión comunitaria

Cuatrimestre: noveno cuatrimestre



Introducción al emprendedurismo

Seneca

Menciona que ningún viento es favorable para quien no conoce el puerto al que quiere arribar.

Plan de Negocio

- * Una serie de pasos para la concepción y el desarrollo de un proyecto.
- * Una recolección organizada de información para facilitar la toma de decisiones.

Longenecker, moore y Petty (1994) lo definen como una persona con aptitud para innovar y disposición para asumir el riesgo.

Mecllland señala que el emprendedor es una persona que posee necesidades psicológicas, básicas las cuales como en todo ser humano.

Espíritu emprendedor

Es un termino que tiene múltiples interpretaciones, según el contexto en que se le emplee será la connotación que se le adjudique.

Shefsky 1997 y Bnumol señalan que el termino describe a cualquier miembro de la economía cuyas actividades son novedosas de alguna forma.

El emprendedor es un tomador de riesgos que ponderan los beneficios y asume los peligros que son inherentes a su consecuencia.

Tipos de emprendedores

- * El emprendedor administrativo
- * El emprendedor oportunista
- * El emprendedor adquisitivo
- * El emprendedor inculpador
- * El emprendedor imitador

Características

- * Compromiso total, determinación y perseverancia.
- * Capacidad para alcanzar metas.
- * Orientación a las metas y oportunidades,
- * Iniciativa y responsabilidad.
- * Realismo
- * Autoconfianza.
- * altos niveles de energía.
- * Toma de riesgos calculados.
- * Integridad y confianza.
- * Tolerancia al cambio.

Según el tipo de empresa que desarrollan: se busca a través de su creatividad entusiasmo y trabajo producir un cambio social en beneficio de un sector de la población.

