



Mi Universidad

MAPA CONCEPTUAL

Nombre del Alumno: Flor Grisell Zárate Gómez

Nombre del tema: Nacimiento de la idea de negocio

Parcial: Parcial II

Nombre de la Materia: Taller del emprendedor

Nombre del profesor: Beatriz Adriana Mendez Gonzalez

Nombre de la Licenciatura: Psicología

Cuatrimestre: 9no Cuatrimestre

Pichucalco, Chiapas a 12 de Junio del 2022

Nacimiento de la idea de negocio

Propuesta de valor

Se debe tener en cuenta:

- Reflejar la funcionalidad
- Incluir información importante para el cliente
- Conocer y reflejar las características
- Ser lo suficientemente simple y entendible
- Buscar la fidelidad del cliente

Naturaleza del proyecto

Proceso creativo para determinar el producto o servicio de la empresa:

- Justificación de la empresa
- Propuesta de valor, nombre de la empresa, descripción de la empresa

Nombre de la empresa:

- Descriptivo
- Original
- Atractivo
- Claro y simple
- Significativo
- Agradable

Descripción de la empresa:

- Comercial
- Industrial
- Servicio

Generación de ideas

Se debe analizar:

- El mercado
- La experiencia
- El producto o servicio que se ofrece
- Las evidencias o pruebas

Tener respuestas a:

- ¿Por qué compra mi cliente?
- ¿Qué lo hace ser fiel a una marca?
- ¿Qué espera mi cliente?
- ¿Cómo ve mi cliente a mi empresa?
- ¿Cómo le gusta ser tratado a mi cliente?

Modelo de negocio

Comprende estos aspectos:

- Seleccionar a sus clientes.
- Segmentar sus ofertas de producto/servicio.
- Crear valor para sus clientes.
- Conseguir y conservar a los clientes.
- Salir al mercado
- Definir los procesos clave de negocio
- Configurar sus recursos
- Asegurar un modelo de ingreso adecuado

Análisis FODA, misión y visión de la empresa, productos y servicios de la empresa

Misión de la empresa

- Amplia
- Motivadora
- Congruente

Objetivos de la empresa a corto, mediano y largo plazo

- Asignación de recursos (qué).
- Asignación de actividades (cómo).
- Asignación de responsables (quién).
- Asignación de tiempos

Características de los modelos de negocios

Son:

- Bajos costos
- Innovación

Según Lewis:

- El uso de tecnología apropiada
- Basar el modelo en la eficiencia en el uso de recursos
- La producción local

Elementos de los modelos de negocios

Según Chesbrough y Rosenbloom:

- Propuesta de valor
- Segmento de mercado
- Estructura de la cadena de valor
- Generación de ingresos y ganancias
- Estrategia competitiva

Según Osterwalder y Pigneur:

- Segmento del mercado
- Propuesta de valor
- Canales de distribución
- Relación con los consumidores
- Flujos de efectivo
- Recursos claves
- Actividades clave
- Socios clave
- Estructura de casos

REFERENCIAS

(Universidad del sureste). [UDS].(s.f).Taller del emprendedor.

Recuperado de: <https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/biblioteca/b7ecd2332915de6c4a48803107651f84.pdf>