



**Mi Universidad**

## **Cuadro sinóptico**

*Nombre del Alumno: Gómez Alegría María Esther*

*Nombre del tema: Implantación de modelo de negocio*

*Parcial: Tercer parcial*

*Nombre de la Materia: Taller del emprendedor*

*Nombre del profesor: Beatriz Adriana Méndez González*

*Nombre de la Licenciatura: Psicología general*

*Cuatrimestre: Noveno*

**IMPLANTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO**

**El mercado**

se encarga del proceso de planear las actividades de la empresa

**Objetivo**

\* de los clientes y de la propia organización.  
\*lograr con el producto o servicio en términos de ventas.

**Investigación del mercado**

Las decisiones que se tomen en el área de marketing

\*Tamaño del mercado. \* Consumo aparente. \* Demanda potencial. \*

**Estudio del mercado**

es el medio para recopilar, registrar y analizar datos en relación con el mercado

**Objetivo del estudio de mercado**

conocer en forma directa al cliente, en especial los aspectos relacionados con el producto o servicio.

**Las 4 P's**

**Distribución y puntos de venta**

promoción del producto o servicio.  
Publicidad.  
Promoción de ventas  
Producción

**Elementos de producción**

diseño debe especificar en qué consiste el producto o servicio, hacer una descripción

\* Descripción del proceso de producción o prestación del servicio. \*Materia prima. \*Necesidades de materia prima.  
\*Identificación de proveedores y cotizaciones. Etc.

**PRESENTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO**

Plan de trabajo  
Marketing  
Producción  
Organización

El área de aspectos legales incluye varias actividades como:---

• Definición del régimen de constitución de la empresa. • Trámites de implantación. • Trámites fiscales. • Trámites laborales.

**Costos y gastos**

**Costos variables**  
**Costos fijos**

es uno de los elementos más importantes para realizar las proyecciones o planeaciones de un negocio.

**Inversiones**

- 1., Establece una meta
2. Enlista necesidades
3. Realiza un presupuesto de inversiones
4. Valora y compara

Antes de comenzar tu empresa debes tener en cuenta la importancia de analizar tu idea de negocio y de planificar a detalle la información, en cuanto a gastos, en un documento.

**6 Resumen ejecutivo**

- Toda la información clave del plan. - Los elementos que darán éxito al proyecto. - La información principal de cada área analizada en el plan de negocios, que permita la evaluación preliminar técnica, económica y de marketing del proyecto.

debe elaborarse con una estructura fácil de entender, seleccionando palabras clave y los elementos sobresalientes