



Mapa Conceptual

Nombre del Alumno: Daniela Paola Sánchez Pastrana

Nombre del tema: Nacimiento de la Idea de Negocios

Parcial: 2

Nombre de la materia: Taller del emprendedor

Nombre del profesor: Beatriz Adriana Méndez González

Nombre de la licenciatura: Psicología General

Cuatrimestre: 9

Pichucalco Chiapas, a 13 de junio del 2022

NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

Una idea original

Es

Aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento, es la idea que diferenciará un producto con elementos similares a los de la competencia, el factor que dará a los compradores una razón para escoger ese producto y no otro.

Cumplen cualidades que deben ser :

Atractivas, duraderas y estar sustentadas en productos o servicios que crean o agregan valor a clientes dispuestos a pagar por ello.

Oportunidades que se convertirán en ideas de negocio

Se da porque:

- Existe demanda de un producto o servicio y nadie ha atendido o satisfecho bien esta necesidad.
- Es posible fabricar un producto u ofrecer un servicio más barato o de mejor calidad que los existentes en este momento.
- Un producto es susceptible de ser sustituido ventajosamente por otro con mejores atributos.
- Un producto susceptible de ser mejorado.
- Capacidad para sustituir una materia prima por otra que ofrezca más ventajas

Modelo de negocio

También conocido como

“Diseño de negocio”, describe la forma en que una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económico o social. El término abarca un amplio rango de actividades que conforman aspectos clave de la empresa, tales como el propósito de la misma, estrategias, infraestructura, bienes que ofrece, estructura organizacional, operaciones, políticas, relación con los clientes, esquemas de financiamiento y obtención de recursos, entre otros.

Algunos autores se refieren a él como la manera en que una compañía hace negocios (estrategia), mientras que otros autores se enfocan en el aspecto visual de integración de elementos del modelo.

Características de los modelos de negocios

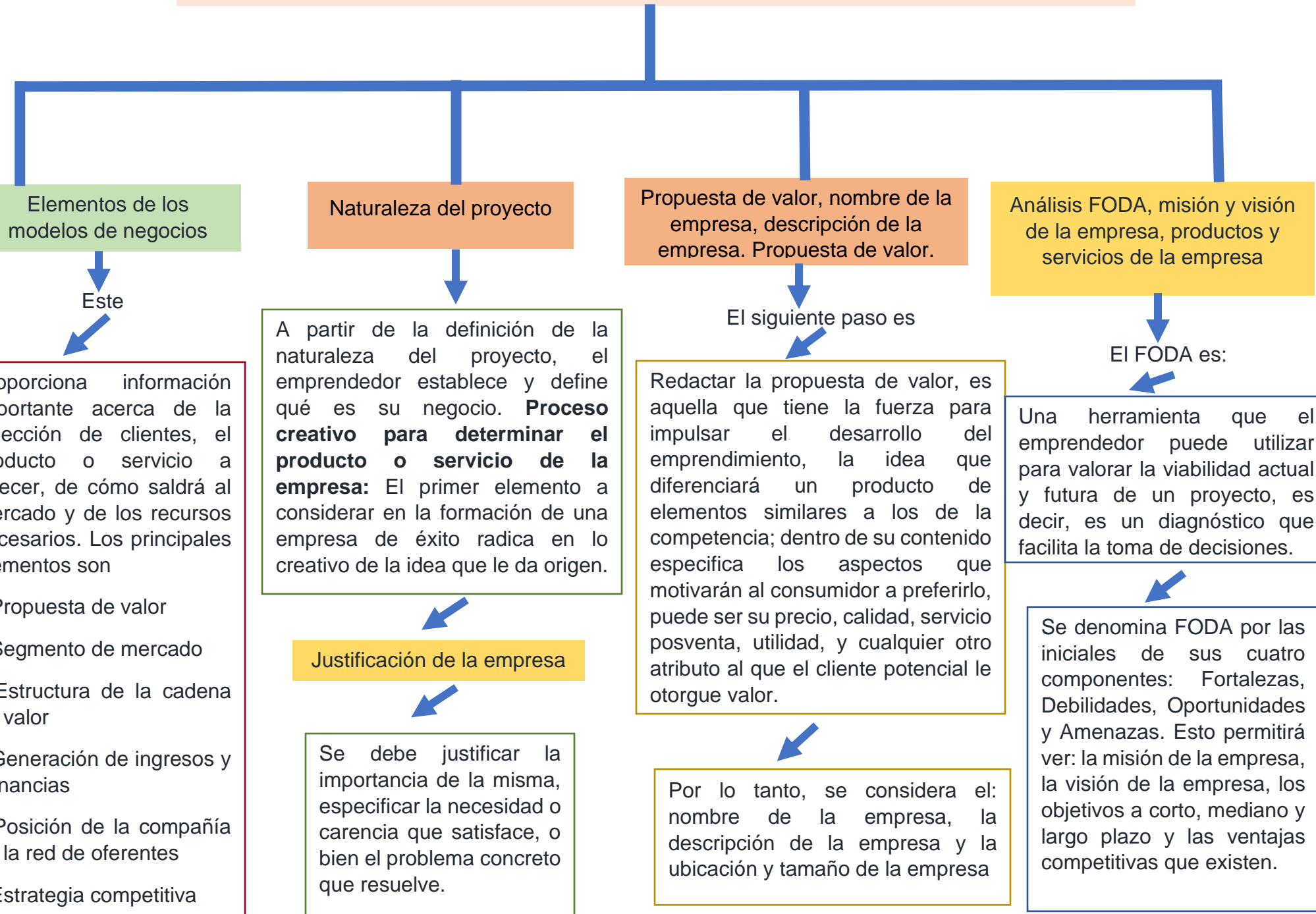
Describe

Las operaciones de la compañía, incluyendo todos sus componentes, procesos y funciones que tienen como resultado un costo para la empresa y un valor para el consumidor.

Para que un modelo de negocio resulte atractivo y proporcione ganancias, debe poner especial atención en los siguientes puntos:

- Bajos costos
- Innovación y diferenciación

NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO



Bibliografía

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/biblioteca/b7ecd2332915de6c4a48803107651f84.pdf>