



**Mi Universidad**

## **CUADRO SINOPTICO**

Nombre del Alumno: Flor Grisell Zárate Gómez

Nombre del tema: Implantación del modelo de negocio

Parcial: Parcial III

Nombre de la Materia: Taller del emprendedor

Nombre del profesor: Beatriz Adriana Mendez Gonzalez

Nombre de la Licenciatura: Psicología

Cuatrimestre: 9no Cuatrimestre

Pichucalco, Chiapas a 10 de Julio del 2022

Implantación del modelo de negocio

El mercado

¿Qué es?

Es el medio para recopilar, registrar y analizar datos en relación con el mercado específico al cual la empresa ofrece sus productos.

Objetivos

Es necesario definir lo que se desea lograr con el producto o servicio en términos de ventas, distribución y posicionamiento en el mercado.

Investigación del mercado

- Tamaño del mercado
- Consumo aparente
- Demanda potencial

Estudio del mercado

- Encuesta tipo
- Aplicación de la encuesta
- Resultados obtenidos
- Conclusiones del estudio realizado

¿Cuales son?

Son los elementos de la mezcla de marketing: **plaza, precio, publicidad y producto.**

Distribución y puntos de venta

Luego de identificar las necesidades del cliente o consumidor y desarrollar un producto que las satisfaga, es necesario determinar cómo hacer llegar los productos al mercado.

Las 4 P's

Promoción o producto del servicio

Promoción de ventas

La promoción de ventas debe llevarse a cabo para que el cliente ubique al producto o servicio de la empresa en el mercado

Marcas

La venta de un producto se facilita cuando el cliente conoce el producto y lo solicita por su nombre

Etiqueta

Se le llama etiqueta a las formas impresas que lleva el producto para dar información al cliente acerca de su uso o preparación.

Empaque

El empaque debe ayudar a vender el producto, en particular el que es adquirido directamente por el consumidor final

Fijación y políticas de precios

La fijación del precio es de suma importancia, ya que el precio influye en la percepción que tiene el consumidor final sobre el producto o servicio.

Implantación del modelo de negocio

Producción

¿Qué es?

Transformación de insumos a partir de recursos humanos, físicos y técnicos, en productos requeridos por los consumidores.

Objetivos de la producción

- Bienes industriales
- Bienes de consumo
- Servicios comerciales
- Servicios profesionales

Elementos de la producción

- Especificaciones del producto o servicio
- Descripción del proceso de producción o presentación del servicio
- Características de la tecnología
- Equipo de instalaciones
- Materia Prima
  - a) Necesidades de materia prima
  - b) Identificación de proveedores y cotizaciones
- Capacidad instaladas
- Ubicación de la empresa
- Diseño y distribución de planta y oficinas
- Programa de producción
  - a) Actividades Preoperativas
  - b) Actividades operativas

Organización

¿Qué es?

Forma en que se dispone y asigna el trabajo entre el personal de la empresa para alcanzar eficientemente los objetivos propuestos.

Objetivos

Se deben establecer los objetivos del área de acuerdo con las metas empresariales y del resto de las áreas que la conforman.

Elementos de la organización

- Estructura Organizacional
- Funciones Especificas por puesto
- Marco Legal de la Organización

## REFERENCIAS

(Universidad del sureste). [UDS].(s.f).Taller del emprendedor.

Recuperado de: <https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/biblioteca/b7ecd2332915de6c4a48803107651f84.pdf>