



Mi Universidad

CUADRO SINÓPTICO

Nombre del Alumno: Raúl Enrique Ortiz Muñoz

Nombre del tema: Nacimiento De La Idea Del Negocio

Parcial: 2do Parcial

Nombre de la Materia: Taller Del Emprendedor

Nombre del profesor: Lic. Beatriz Adriana Mendez

Nombre de la Licenciatura: Lic. Enfermería

Cuatrimestre: 9° Cuatrimestre



NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

QUE ES UNA IDEA

Una idea original es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento, es la idea que diferenciará un producto con elementos similares a los de la competencia, el factor que dará a los compradores una razón para escoger ese producto y no otro.

CAMBIOS PARA ENCONTRAR IDEAS

Cambios de todo tipo, Tecnológicos, Económicos, Socioculturales, Ambientales, Etc.

COMO SE DEFINE LA PROPUESTA DE VALOR

Como la mezcla única de productos, Servicios, Beneficios y Valores agregados que la empresa ofrece a sus clientes.

CARACTERIS TICA DE PROPUESTA DE VALOR

- Reflejar la funcionalidad, Imagen, el servicio, la calidad, etc.
- Incluir información importante para los clientes.
- Conocer y reflejar características que atraen a un posible vendedor.

ELEMENTOS PARA CONSIDERAR PROPUESTA DE VALOR

- Cualidades del producto.
- Relación con el consumidor.
- Imagen y prestigio.



