



Mi Universidad

Mapa conceptual

Nombre del Alumno: Angel Omar Gómez Galera

Nombre del tema: toda unidad I

Parcial: Iro

Nombre de la Materia: Taller del emprendimiento

Nombre del profesor: Lic, Beatriz Adriana Méndez

Nombre de la Licenciatura: Lic, Enfermería

Cuatrimestre: 9no

INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO

Séneca

Menciona

En alguna ocasión que "ningún viento es favorable para quien no conoce el puerto al que quiere arribar".

Un

plan de negocios

Es una herramienta que permite al emprendedor realizar un proceso de planeación que le coadyuve a seleccionar el camino adecuado para el logro de sus metas y objetivos.

¿por qué escribir un plan de negocios?

Según Welsh y White

- Los emprendedores exitosos se comprometen con él.
- Los inversionistas lo requieren.
- Los banqueros lo desean.
- Los especialistas lo sugieren.
- Los proveedores y clientes lo admiran.

plan de negocios

Debe ser

- Claro
- Conciso
- Informativo

Un plan de negocios describe una serie de puntos

El producto o servicio.

La competencia.

El mercado.

La elaboración del producto y/o la

El sistema de administración

El estado financiero del proyecto.

La planeación estratégica y operativa.

Los requisitos legales.

Espíritu emprendedor

Emprender

Que es

Es un término que tiene múltiples acepciones, según el contexto en que se le emplee será la connotación que se le adjudique.

Características del emprendedor

De acuerdo con John Kao (1989), el emprendedor es una persona con características muy particulares

- Compromiso total, determinación y perseverancia.
- Capacidad para alcanzar metas.
- Orientación a las metas y oportunidades.
- Iniciativa y responsabilidad.
- Persistencia en la solución de problemas.
- Realismo.
- Autoconfianza.
- Altos niveles de energía.
- Busca de realimentación.
- Control interno alto.
- Toma de riesgos calculados.
- Baja necesidad de estatus y poder.
- Integridad y confiabilidad.
- Tolerancia al cambio.

Finley (1990)

Lo describe como alguien que se aventura en una nueva actividad de negocios

Schollhammer (1980) divide a los emprendedores en cinco tipos de personalidades

Drucker (1989)

lo clasifica como un "buen administrador".

Tipos de emprendedores

- El emprendedor administrativo.
- El emprendedor oportunista.
- El emprendedor adquisitivo.
- El emprendedor incubador
- El emprendedor imitador.

Evaluación de la capacidad de emprender

¿Qué es?

proceso mental para dar existencia a algo nuevo, diferente, único y original.

Eduardo Kastika

la creatividad no se debe definir de modo teórico

Facultad de crear, capacidad de creación

Creatividad y términos afines

La palabra creatividad deriva del latín creare, que significa "dar origen a algo nuevo", es decir, hacer algo que no había, ya sea un invento o una obra de arte.

SECUENCIA

ver un problema, tener una idea, hacer algo con ella, analizar los resultados, aplicar posibles mejoras

Eduardo Kastika (1999)

consideran que la creatividad no se debe definir de modo teórico, porque en el afán de buscar una definición única se limita el potencial del concepto y, por lo tanto, no se le precisa correctamente.

El proceso de la creatividad

Es ampliamente conocido que en nuestro cerebro hay dos hemisferios: izquierdo y derecho (Pablo Cazau, 1999). Cada uno ayuda a desarrollar una cierta parte de la creatividad que el individuo necesita.

Según Schnarch (2001)

a cada hemisferio se le atribuyen algunas capacidades relacionadas entre sí, como lo muestra el cuadro siguiente, las cuales contribuyen a la aparición de la creatividad

Tipos de creatividad

Weisberg (1989)

divide a la creatividad en dos tipos: científica y artística. En el primer caso es la que actúa en el proceso de reestructuración en el descubrimiento científico, se plasma en la genética, la psicología, la biología y la química

La creatividad artística se aplica en las artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura.

Equipo de trabajo

Según Holp (2003)

“un equipo se puede definir como un grupo de personas que trabajan juntas hacia una serie de objetivos específicos dentro de una esfera operativa determinada”.

Borrell (1996)

afirma que el trabajo en equipo encuentra diversas definiciones, pero que la idea más aceptada es de una actividad en la que participan varias personas para conseguir un objetivo compartido.

Manrique y Sarabia (1996)

“Existe un equipo cuando se forma un grupo de personas que trabajan de manera interdependiente, a través de un contacto regular, en el que los miembros conocen sus objetivos y han participado en el diseño de éstos y contribuyen con efectividad y entusiasmo a la realización de la tarea, apoyándose mutuamente”.

Características de los equipos efectivos de trabajo

Un equipo efectivo es algo más que un simple grupo de individuos cuya coordinación de esfuerzos es buena.

Buchholz (1993)

propone siete atributos para que un equipo sea considerado de alto desempeño, o de gran eficiencia

1. Liderazgo participativo que fomente la interdependencia entre los miembros.
2. Responsabilidad compartida que permita a todos los individuos involucrarse en el mismo grado y, de esa manera, propiciar un compromiso voluntario.
3. Una comunidad de propósito; es decir, los integrantes conocen cuál es su razón para pertenecer a ese equipo y, también, cuál es su función dentro de él.
4. La buena comunicación que permite un ambiente de confianza y aceptación.
5. La mira en el futuro, tanto en la meta final como en el proceso, para alcanzar los propósitos y no perder de vista su capacidad para mejorar con el tiempo. Esto es esencial para concebir el cambio como una oportunidad de crecimiento.
6. Concentración en las tareas que se acuerdan en las reuniones periódicas de planeación, seguimiento y evaluación.
7. Respuesta rápida y proactiva; es decir, capacidad para identificar y aprovechar las oportunidades.