



Mapa conceptual

Nombre del Alumno: Karen Jazziel Bautista Peralta

Nombre del tema: Introducción al emprendedurismo

Parcial: Primero

Nombre de la Materia: Taller del emprendedor

Nombre del profesor: Lic. Beatriz Adriana Méndez Gonzáles

Nombre de la Licenciatura: Enfermería

Cuatrimestre: Noveno

Pichucalco, Chiapas a 22 de Mayo del 2022

Plan de negocios

Es una herramienta que permite al emprendedor realizar un proceso de planeación que le coadyuve a seleccionar el camino adecuado para el logro de sus metas y objetivos.

Características

Debe ser

Claro: Sin ambigüedades, entendible (que cualquier persona lo pueda comprender), que no dé lugar a dudas o se preste a confusiones.

Conciso: Que contenga sólo la información necesaria, sin más datos que los realmente indispensables.

Informativo: Con los datos necesarios, que permitan: Tener una imagen clara del proyecto (incluidas sus ventajas competitivas y áreas de oportunidad), medir la factibilidad del proyecto, o facilitar la implantación, la cual asegure, paso a paso, un desarrollo adecuado.

Beneficios

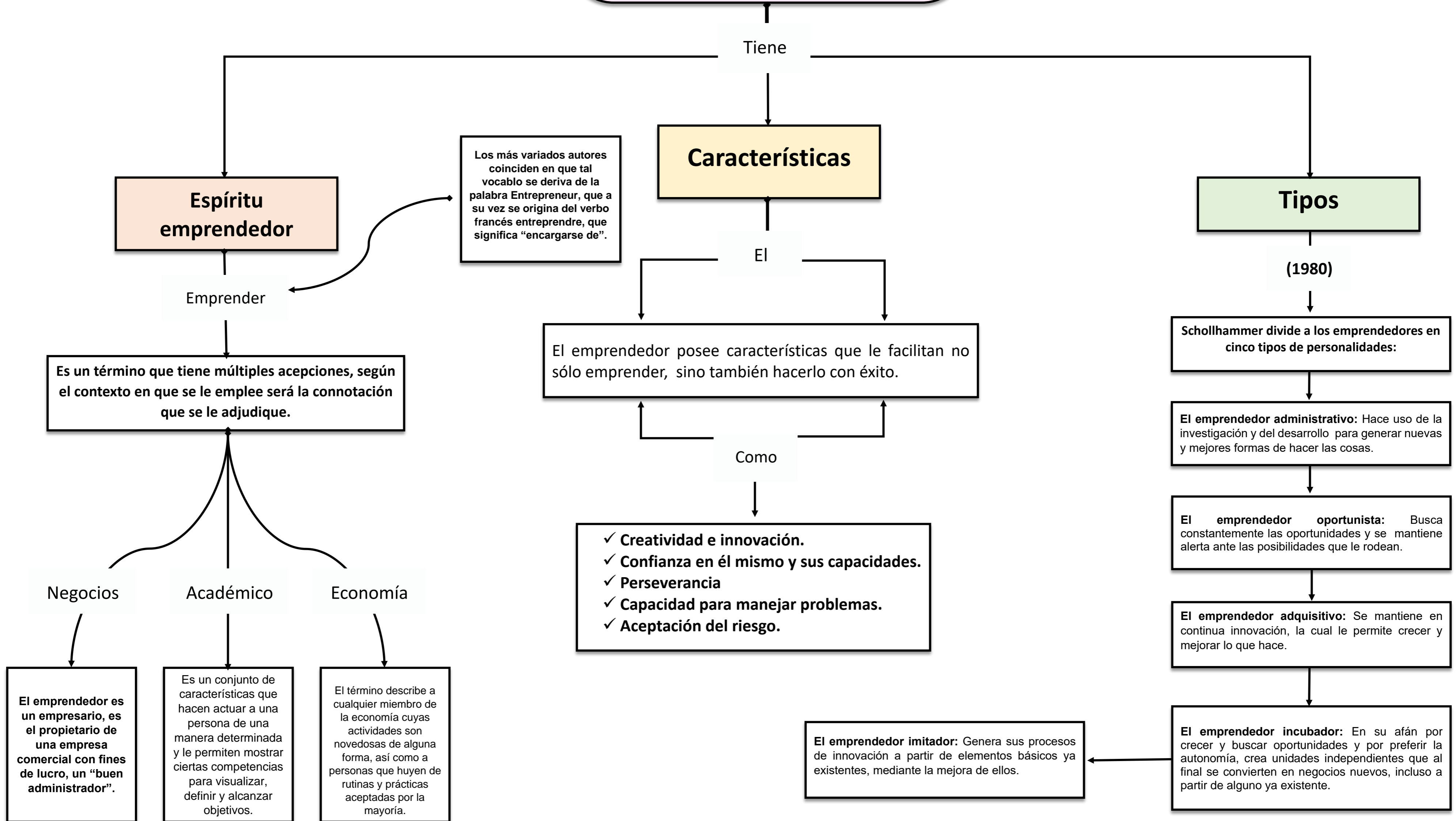
- Es una carta de presentación ante posibles fuentes de financiamiento.
- Minimiza la incertidumbre natural en un proyecto y, por ende, reduce el riesgo y la probabilidad de errores.
- Permite obtener la información necesaria que garantice una toma de decisiones ágil, correcta y fundamentada.
- Facilita la determinación de la factibilidad de marketing, técnica y económica del proyecto.

En forma general

Es

- Una serie de pasos para la concepción y el desarrollo de un proyecto.
- Un sistema de planeación para alcanzar metas determinadas.
- Una recolección organizada de información para facilitar la toma de decisiones.
- Una guía específica para canalizar eficientemente los recursos disponibles.

Emprendedurismo



Creatividad

La palabra creatividad deriva del latín creare, que significa "dar origen a algo nuevo", es decir, hacer algo que no había, ya sea un invento o una obra de arte.

Términos afines

Es

Un proceso mental que consiste en la capacidad para dar existencia a algo nuevo, diferente, único y original.

Un estilo de actuar y de pensar que tiene nuestro cerebro para procesar la información y manifestarse mediante la producción de situaciones, ideas u objetivos innovadores que puedan, de alguna manera, trascender o transformar la realidad presente del individuo.

Proceso

Es importante saber de dónde surge la creatividad.

En nuestro cerebro hay dos hemisferios: izquierdo y derecho, cada uno ayuda a desarrollar una cierta parte de la creatividad que el individuo necesita.

Hemisferio izquierdo: Lógica, razonamiento, lenguaje, números, análisis, números, pensamiento lineal, pensamiento digital, pensamiento concreto.

Hemisferio derecho: Ritmo, música, imaginación, imágenes, color, reconocimiento de formas, ensoñaciones, pensamiento abstracto.

Tipos

(1989)

Weisberg divide a la creatividad en dos tipos: científica y artística.

Científica: es la que actúa en el proceso de reestructuración en el descubrimiento científico, se plasma en la genética, la psicología, la biología y la química, entre otras.

Artística: se aplica en las artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura.

De acuerdo con la psicología, hay dos tipos de creatividad: la ordinaria y la excepcional.

La ordinaria aparece en individuos comunes, en situaciones normales de la vida.

La excepcional rompe paradigmas y genera cambios relevantes y trascendentes en la vida de los hombres.

Equipos de trabajo

El hombre, por naturaleza, es un ser social y debido a ello necesita de otros individuos para crecer y desarrollarse.

En los equipos se ponen en juego las personalidades de los involucrados, así como sus habilidades y cualidades.

Un equipo es una unidad compuesta por un número indeterminado de personas, quienes se organizan para la realización de una tarea concreta, relacionadas entre sí y, por esta condición, interactúan para alcanzar los objetivos que se han propuesto.

Términos afines

Según

Holp (2003), “un equipo [...] se puede definir como un grupo de personas que trabajan juntas hacia una serie de objetivos específicos dentro de una esfera operativa determinada”.

Hayes (2002) dice que es “un grupo de personas que persiguen un objetivo, trabajan coordinadas y contribuyen con su talento, sus aptitudes y sus energías al trabajo”.

Katzenbach y Smith (2000) señalan que “un equipo es un conjunto de personas que realiza una tarea para alcanzar resultados”.

Borrell (1996) afirma que el trabajo en equipo encuentra diversas definiciones, pero que la idea más aceptada es de una actividad en la que participan varias personas para conseguir un objetivo compartido

Características

Constituir

Un grupo de alto desempeño, o altamente efectivo, requiere algunas características que les permitan alcanzar resultados de excelencia:

Liderazgo participativo que fomente la interdependencia entre los miembros.

Responsabilidad compartida que permita a todos los individuos involucrarse en el mismo grado y, de esa manera, propiciar un compromiso voluntario.

Una comunidad de propósito; es decir, los integrantes conocen cuál es su razón para pertenecer a ese equipo y, también, cuál es su función dentro de él.

La buena comunicación que permite un ambiente de confianza y aceptación.

La mira en el futuro, tanto en la meta final como en el proceso, para alcanzar los propósitos y no perder de vista su capacidad para mejorar con el tiempo.

Concentración en las tareas que se acuerdan en las reuniones periódicas de planeación, seguimiento y evaluación.

Respuesta rápida y proactiva; es decir, capacidad para identificar y aprovechar las oportunidades.

BIBLIOGRAFÍA

- **Fernando Trias de Bes. (2007). El libro negro del emprendedor: no digas que nunca te lo advirtieron. Gestión del conocimiento.: Empresa activa.**
- **Eric Ries. (2011). El método Lean Startup. ISBN:9788423409495: Deusto.**
- **Universidad del sureste (2022) Taller del emprendedor.**