



Mi Universidad

Nombre del Alumno

Paola pinto Pérez

Nombre del tema

Mapa conceptual

Parcial

1

Nombre de la Materia

Taller del emprendedor

Nombre del profesor

Nombre de la Licenciatura

Lic. Enfermería

Cuatrimestre

9

Lugar y Fecha de elaboración

INTRODUCCION AL EMPRENDEDOR

Emprender

Característica

Tipos

Emprender es un término que tiene múltiples acepciones, según el contexto en que se le emplee será la connotación que se le adjudique.

Muchos estudiosos del tema coinciden en que los emprendedores poseen una serie de características que los distinguen del resto de las personas.

Schollhammer (1980) divide a los emprendedores en cinco tipos de personalidades.

Cuales son

- El emprendedor administrativo. Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.
- El emprendedor oportunista. Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean.
- El emprendedor adquisitivo. Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.

Negocios

Tipos peculiares

En el ámbito de los negocios el emprendedor es un empresario, es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro;

- Compromiso total, determinación y perseverancia.
- Capacidad para alcanzar metas.
- Orientación a las metas y oportunidades.
- Iniciativa y responsabilidad.
- Persistencia en la solución de problemas.
- Realismo.
- Autoconfianza.
- Altos niveles de energía.
- Busca de realimentación.
- Control interno alto.
- Toma de riesgos calculados.

Capacidad de emprender

Diversas formas

entender el término emprendedor; sin embargo, los más variados autores coinciden en que tal vocablo se deriva de la palabra entrepreneur, que a su vez se origina del verbo francés entreprendre, que significa “encargarse de”, tal como lo señala Jennings (1994)

A pesar de los inconvenientes a los que se exponen los emprendedores, la búsqueda de los sueños personales y el logro del éxito valen la pena.

Interpretación

Test

Si la puntuación que obtuvo en cada una de las características evaluadas suma de cero a ocho puntos acumulados, su nivel es bajo y posee un área de oportunidad para desarrollar.

Es importante considerar que el test no es predictivo, aunque sí ofrece una visión general de algunas de las características más señaladas por los autores como cruciales

Creatividad

La palabra creatividad deriva del latín creare, que significa “dar origen a algo nuevo”, es decir, hacer algo que no había, ya sea un invento o una obra de arte.

Secuencia

ver un problema, tener una idea, hacer algo con ella, analizar los resultados y aplicar posibles mejoras.

Otros

explican la creatividad como una actividad intelectual que forma parte de lo que se denomina “pensamiento divergente”, el tipo de pensamiento que, ante un UNIVERSIDAD DEL SURESTE 21 problema específico, formula varias opciones, en oposición al “pensamiento convergente” que ocurre cuando sólo es posible una solución.

Proceso

Es importante saber de dónde surge la creatividad. Es ampliamente conocido que en nuestro cerebro hay dos hemisferios: izquierdo y derecho (Pablo Cazau, 1999).

Producto

Si la creatividad no sólo es el producto de la herencia genética, entonces todas las personas pueden incrementarla.

Tipos

Weisberg (1989) divide a la creatividad en dos tipos: científica y artística.

Científica

En el primer caso es la que actúa en el proceso de reestructuración en el descubrimiento científico, se plasma en la genética, la psicología, la biología y la química, entre otras.

Artística

La creatividad artística se aplica en las artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura.

Equipo

El hombre, por naturaleza, es un ser social y debido a ello necesita de otros individuos para crecer y desarrollarse

Juegos

En los equipos se ponen en juego las personalidades de los involucrados, así como sus habilidades y cualidades.

Definición

Smith (2001) aclara que un equipo es un número reducido de individuos con capacidades complementarias, comprometidas con un propósito, un objetivo de trabajo y un plan comunes; además de compartir las responsabilidades.