



Mi Universidad

Mapa Conceptual

Nombre del Alumno: Fatima Montserrat Cruz Hernandez

Nombre del tema: Introducción al emprendedurismo

Parcial: I ro

Nombre de la Materia: Taller del emprendedor

Nombre del profesor: Lic. Beatriz Adriana Méndez

Nombre de la Licenciatura: Enfermería

Cuatrimestre: 9no

INTRODUCCION AL EMPRENDEDURISMO

Plan de negocios

¿Qué es?

Es una herramienta que permite al emprendedor realizar un proceso de planeación

Séneca

“Ningún viento es favorable para quien no conoce el puerto al que quiere arribar”

Consiste en

- Concepción y el desarrollo
- Planeación para alcanzar metas
- Información para facilitar la toma de decisiones.
- Guía específica para canalizar los recursos disponibles.

Se trata de

La concreción de las ideas de un emprendedor, ya que marca las etapas de desarrollo.

¿Por qué escribir un plan de negocios?

Áreas de suma importancia

- Naturaleza del proyecto
- El mercado del producto o servicio
- Sistema de producción
- La organización
- El aspecto legal
- Las finanzas del proyecto
- El proceso de planeación

Según Welsh y White

- Los emprendedores exitosos se comprometen con él.
- Los inversionistas lo requieren.
- Los banqueros lo desean.
- Los especialistas lo sugieren.
- Los proveedores y clientes lo admiran.
- Los administradores lo necesitan.

Un plan de negocios debe ser

- Claro
- Conciso
- Informativo

Thomas Alva Edison

“una idea genial está compuesta de 1% de inspiración y 99% de transpiración”

ESPIRITU EMPRENDEDOR

Emprender

Deriva de la palabra

Entrepreneur

Deriva del verbo frances

Entreprendre

Es un término que tiene múltiples acepciones

¿Qué es?

Significa

“encargarse de”

Harper (1991)

Lo identifica como una persona capaz de revelar oportunidades

Link (1989) y Hatten

El especialista en asumir la responsabilidad por las decisiones propias de la localización y el uso de bienes

Finley (1990)

Alguien que se aventura en una nueva actividad de negocios

Say (1800)

Lo clasifica como un “buen administrador”

CARACTERISTICAS DEL EMPRENDEDOR

TIPOS DE EMPRENDEDORES

John Kao (1989),

Es una persona con características muy particulares

Administrativo

Oportunista

Adquisitivo

Imitador

Incubador

CONDUCTAS Y ACCIONES

CARACTERISTICAS

Razón por la que emprenden

Empresa que desarrollan

Creación: nueva unidad de negocios.

Administración general: buena utilización de recursos.

Innovación: generación y explotación comercial

Aceptación del riesgo: manejar el riesgo de fallas potenciales

Mejor desempeño

Creatividad e innovación.

Confianza en él mismo y sus capacidades.

Perseverancia.

Capacidad para manejar problemas.

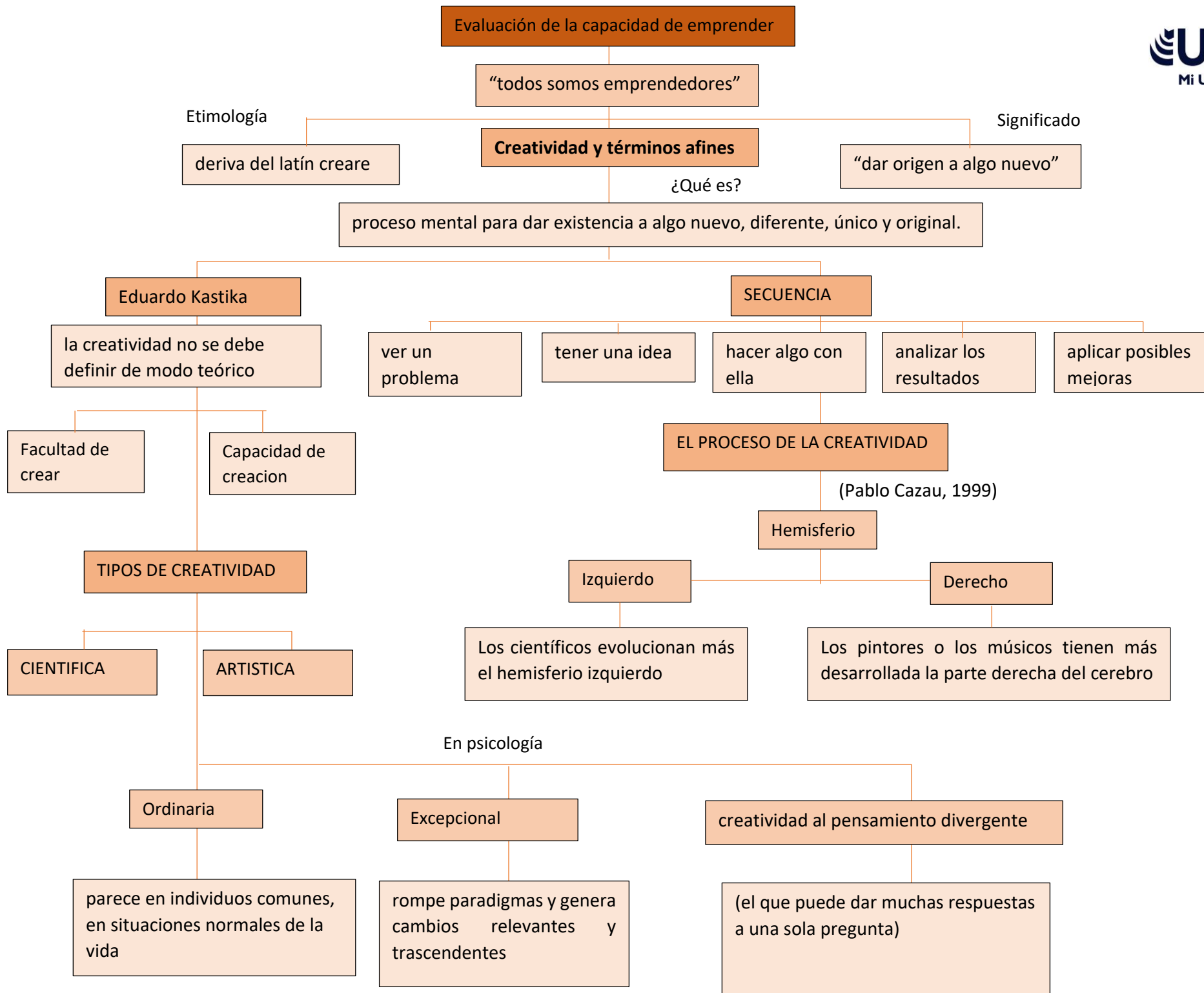
Aceptación del riesgo.

Por aprovechar una oportunidad

Por necesidad

Producir un cambio social en beneficio de un sector de la población

Destacar en cierta área y ser modelo



EQUIPO DE TRABAJO

¿Qué es?

Un equipo es un número reducido de individuos con capacidades complementarias

Holp (2003),

Grupo de personas que trabajan juntas hacia una serie de objetivos específicos

Borrell (1996)

Trabajo en equipo actividades en la que participan varias personas para conseguir un objetivo compartido.

Manrique y Sarabia (1996)

Grupo de personas que trabajan de manera interdependiente

CAMPO

CONDICIONES

Ha ganado importancia dentro de las empresas

El mundo moderno

Las nuevas estructuras

Objetivo común, competencias diversas, Las tareas deben repartirse, coordinación de sus labores, coordinación de sus labores.

CARACTERÍSTICAS DE LOS EQUIPOS EFECTIVOS DE TRABAJO

Liderazgo participativo

Responsabilidad compartida

Una comunidad de propósito

Buena comunicación

La mira en el futuro

Concentración

Respuesta rápida y proactiva

Acciones para motivar al equipo

intercambio de información, opiniones, experiencias, sentimientos

¿Por qué fracasan los equipos de trabajo?

- Entorno de trabajo agradable
- Los integrantes del equipo se conozcan entre sí
- Interés por las inquietudes personales
- Mostrar calidez humana

Emisor

Receptor

- No tener metas y objetivos
- Falta de coordinación
- La ausencia de un buen proceso de comunicación
- Ausencia de esquemas de seguimiento y control

BIBLIOGRAFIA

- ✓ *ANTOLOGIA UDS*
- ✓ *FERNANDO TRIAS DE BES. (2007). EL LIBRO NEGRO DEL EMPRENDEDOR: NO DIGAS QUE NUNCA TE LO ADVIRTIERON. GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO.: EMPRESA ACTIVA.*