



Mi Universidad

Mapa Conceptual

Nombre del Alumno: Raúl Enrique Ortiz Muñoz

Nombre del tema: Introducción Al Emprenderismo

Parcial: 1er Parcial

Nombre de la Materia: Taller Del Emprendedor

Nombre del profesor: Lic. Beatriz Adriana Méndez

Nombre de la Licenciatura: Lic. En Enfermería

Cuatrimestre: 9° Cuatrimestre

INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDOR

¿QUÉ ES EL PLAN DE NEGOCIOS?

Es una serie de pasos para la concepción y desarrollo del proyecto. Es también un sistema de planeación para alcanzar metas determinadas.

¿QUÉ ES UN PLAN DE NEGOCIOS?

Un plan de negocios es una herramienta que permite al emprendedor realizar proceso de planeación que le coadyuve a seleccionar el camino adecuado a sus objetivos y metas.

¿QUÉ ES EL PLAN DE NEGOCIOS?

Es la concreción de las ideas de un emprendedor, ya que marca las etapas de desarrollo de un plan de empresa.

¿POR QUÉ ESCRIBIR UN PLAN DE NEGOCIOS?

Porque los emprendedores exitosos se comprometen con él, Los inversionistas lo requieren, Los proveedores y clientes lo admiran.

PUNTOS ESCENCIALES PARA UN PLAN DE NEGOCIOS

- El producto o servicio.
- La competencia
- El mercado
- Requisitos legales
- Estado financiero del proyecto

¿CÓMO DEBE SER UN PLAN DE NEGOCIOS?

- Claro
- Conciso
- Informativo

EMPRENDER

Es un término que tiene múltiples acepciones, según el contexto en que se le emplee será la connotación que se le adjudique. En los ámbitos de los negocios el emprendedor es un empresario.

CARACTERÍSTICAS DE UN EMPRENDEDOR

- Compromiso total.
- Capacidad para alcanzar metas.
- Autoconfianza.
- Iniciativa y responsabilidad.
- Altos niveles de energía.

CARCATERISTICAS DE EXITO

- Creatividad e innovación
- Confianza en el mismo Perseverancia
- Capacidad para manejar problemas