



NOMBRE DEL ALUMNO

PAOLA PINTO PEREZ

NOMBRE DEL PROFESOR

BEATRIZ ADIRNA

MATERIA

TALLER DEL EMPRENDEDOR

CARRERA

LIC. ENFERMERIA

CUATRI

9

PARCIAL

3

# SUPERNOTA

## Implantación del modelo de negocios

**Mercado: el marketing se encarga del proceso de planear las actividades de la empresa en relación con el precio, la promoción, la distribución y la venta de bienes y servicios que ofrece, así como la definición de producto o servicio.**



### OBJETIVOS DE UN PLAN DE MARKETING: 10 EJEMPLOS

-  Dar a conocer la marca entre el público objetivo
-  Incrementar la cuota de mercado
-  Lanzar un producto nuevo
-  Mejorar el retorno de la inversión
-  Nuevos mercados a nivel internacional o local
-  Incrementar beneficios de la empresa
-  Optimizar embudo de conversión
-  Captar nuevos clientes
-  Fidelizar a los clientes
-  Aumentar las ventas

 Cyberclick

**Dentro del objetivo de marketing es necesario definir lo que desea lograr con el producto o servicio en términos de ventas, distribución y posicionamiento en el mercado.**

## Investigación del mercado

La investigación de mercado se utiliza como una herramienta valiosa en la obtención de esta información.



**INVESTIGACIÓN  
DE MERCADOS**

QuestionPro

## Estudio del mercado



El estudio del mercado es el medio para recopilar, registrar y analizar datos en relación con el mercado específico al cual la empresa ofrece sus productos.

## Distribución y puntos de venta

### PUNTO DE VENTA



El **espacio** en el que una empresa establece contacto con su cliente potencial.



Puede ser un espacio **físico**: una tienda, o un espacio **virtual**: un e-commerce.



Suele ser el principal **canal de distribución** de nuestro producto o nuestro servicio.

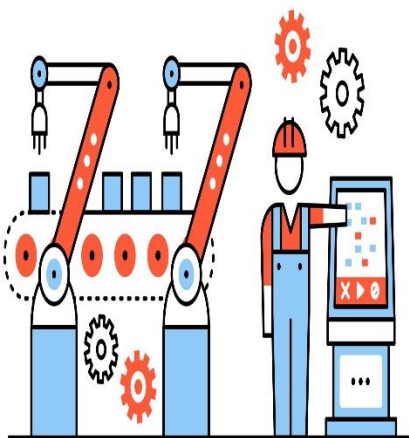


Ayuda a la empresa a **posicionarse** en el mercado, respecto a la competencia.

Luego de identificar las necesidades del cliente o consumidor y desarrollar un producto que las satisfaga, es necesario determinar como hacer llegar los productos al mercado.

Escoger rutas mediante las cuales, de la manera más eficiente posible, se transporte el producto desde el centro de producción.

### Producción



Transformación de insumos a partir de recursos humanos, físicos y técnicos, en productos requeridos por los consumidores.

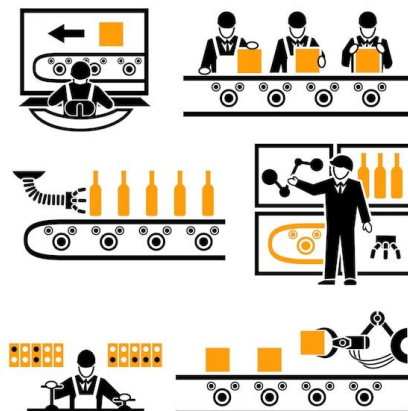
**Producto.** Resultado final de un proceso de producción que representa un satisfactor para el consumidor.

## Elementos de producción

El diseño de un producto o servicio de cumplir con varias características entre otras:

- \*simplicidad y practicidad
- \*confiabilidad
- \*calidad

Debe especificar en qué consiste el producto o servicio y hacer una descripción detallada.



## Organización



Forma en que dispone y asigna el trabajo entre el personal de la empresa para alcanzar eficientemente los objetivos puestas.

## Organización de elementos

Es hacer que los objetivos de la empresa y los de sus áreas funcionales concuerdan y se complementen son 3 procesos:



- \*Proceso operativo
- \*Descripción de puesto
- \*Definición del “perfil” de puesto.

**El emprendedor debe cumplir con la legislación fiscal vigente del lugar donde esta implantara, para inicio de operaciones de su empresa.**

La empresa deberá comprender aspectos laborales a lo que la legislación la obliga para ser considerada dentro de la ley, entre otros, el contrato de trabajo.

## Biografías

<https://empresasuniminuto.wordpress.com/evolucion-de-la-administracion/elementos-que-componen-la-organizacion/>

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/biblioteca/4f23bb773e94c540eef53a4f6f149714.pdf>

<https://www.artabrotech.com/la-formula-oe-medir-la-eficiencia-una-planta-produccion/>