

Cuadro sinóptico

Nombre del Alumno: Clarita Del Carmen López Trejo

Nombre del tema: Diagnóstico situacional

Parcial: 2do parcial

Nombre de la Materia: Administración y Evaluación de los servicios de enfermería

Nombre del profesor: Lic. Sandra Yazmin Ruiz Flores

Nombre de la Licenciatura: Lic. Enfermería

Cuatrimestre: noveno cuatrimestre

Lugar y Fecha de elaboración
Pichucalco, Chiapas a 11 de junio del 2022



**CUADRO
SINÓPTICO**



**DIAGNÓSTICO
SITUACIONAL**

Factores del diagnóstico situacional

- Misión
- Objetivos
- Competencia, Mercado
- Producto y Medio ambiente (entorno)

Misión

El primer elemento clave a evaluar es la misión. Es útil describir qué es, qué hace y qué significado tiene este servicio para los clientes. Para definir la misión del departamento de enfermería se debe partir de la misión general de la institución o empresa de la cual se forma parte.

Misión y propósito

La misión y el propósito es la descripción concisa de lo que se ocupa el departamento o el servicio, en este caso de enfermería. Es posible hacer una declaración como la siguiente:

Diagnóstico situacional.

Estrategias

Posicionamiento

Objetivo

El segundo elemento clave para evaluar son los objetivos. En relación a ellos, es recomendable considerar la misión de la institución y los propósitos. Podemos definir los objetivos del Departamento de Enfermería de la siguiente forma:

Competencia

El tercer elemento a evaluar para definir la situación actual es la competencia, entendiéndola como la forma de hacer competitivo al departamento o servicios de enfermería, para lo cual es preciso: analizar cuáles son las ventajas y desventajas en relación con los competidores de las diversas organizaciones que integran al servicio de enfermería y qué capacidad competitiva se tiene en el presente.

Mercado

Otro de los factores clave es el mercado, representado por la demanda del producto o del servicio por parte de los usuarios. Los clientes directos son quienes definen el mercado, por lo que respecta al servicio de enfermería; la demanda real y potencial se expresa conforme a las expectativas de los clientes.

No es práctica frecuente aplicar cuestionarios para conocer las preferencias de los pacientes en cuanto al servicio que reciben; sin embargo, antes de hacerlo con un modelo teórico para la atención de enfermería es mejor conocer cuáles son las preferencias de aquellos a quienes vamos a servir, tanto clientes internos como externos, y así poder valorar sus necesidades.



Diagnóstico situacional

Es el conocimiento aproximado de las diversas problemáticas de una población objetivo, a partir de la identificación e interpretación de los factores y actores que determinan su situación, un análisis de sus perspectivas y una evaluación de la misma.

Producto



El producto es el resultado del proceso de transformación de insumos. En el caso del departamento de enfermería, es la atención. Los procesos y subprocesos que generan atención de enfermería se aplican a partir del contacto primario del paciente con la atención médica, se continúan durante su estancia o permanencia y terminan con el egreso del paciente. El producto, como factor clave a evaluar para definir la posición actual, debe analizarse a través de la importancia que se le asigna en la atención médica. Requiere de conocer cómo es apreciado de acuerdo con la opinión del cliente.



Factores del producto



- El conocimiento sobre cómo se valora el servicio de enfermería
- Cómo se acepta y si puede ser sustituido
- Cómo ofrecer el producto para satisfacer las expectativas del cliente

Si el producto de los servicios de enfermería es la atención, el conocimiento de su utilidad permite ubicarlo como eficiente y efectivo, insustituible y con grandes expectativas para generar valor.

Medio ambiente (entorno)

El último aspecto clave a valorar es el ambiente, las presiones del entorno y las tendencias en relación con el producto. En el caso de la atención de enfermería, dichas tendencias se identifican al precisar cuáles son las fuerzas y tendencias económicas, políticas, sociales y tecnológicas influyen en la prestación de los servicios.

Propósitos para identificar el problema detectado en el diagnóstico situacional

DE: **Naturaleza:** enfermedades o problemas de diversa índole - **Magnitud:** prevalencia, incidencia, mortalidad, letalidad o porcentajes según variables de población, espacio y tiempo Trascendencia: impacto

social o económico. Pérdidas por enfermedad, incapacidad o muerte, disminución en la producción y/o productividad. -

Vulnerabilidad: recursos disponibles para prevenir, controlar o erradicar el problema

(inmunización, tratamiento, diagnóstico, etc.)

DIAGNOSTICO DE LA SITUACION DE SALUD-ENFERMERIA

Conlleva un conjunto de actividades que permiten la identificación de necesidades y/o problemas de salud de una comunidad o población específica que están basados en las necesidades de información de los distintos niveles del sistema sanitario.

PASOS PARA REALIZAR UN DIAGNOSTICO DE SITUACION DE SALUD

1. Descripción de la situación
2. Antecedentes históricos de la localidad
3. Ubicación geográfica
4. Límites
5. Fauna, flora e hidrografía
6. Amenazas y riesgos por la ubicación
7. Comunicación y vías de acceso.

**SITUACION
DEMOGRAFICA**

1. Población por grupos etarios • 2. Pirámide poblacional • 3. Densidad poblacional • 4. Población según edad y sexo

**SITUACION
SOCIOECONOMICA Y
EDUCATIVA**

1. Fuentes de trabajo y ocupación
2. Índice de escolaridad
3. índice de analfabetismo
4. Tipo de vivienda
5. Servicios básicos
6. Instituciones públicas, privadas, educativas, religiosas
7. organizaciones de base

**OFERTA DE
LOS
SERVICIOS DE
SALUD**

1. Ubicación geográfica
2. Infraestructura
3. Profesionales por 100 habitantes
4. Organigrama estructural, funcional y nominal
5. Población asignada al establecimiento
6. Servicios que oferta
7. Horarios de atención

**. ASPECTOS
EPIDEMIOLOGICOS**

1. Indicadores positivos
2. Indicadores negativos
3. Problemas de salud según etapas de vida
4. Factores de riesgo

Bibliografía

**Libro de administración de los servicio de
enfermería**

**María de la luz Balderas pedrero
(booksmedicor.org sexta edición)**