



Mi Universidad

Súper Nota

Ian Francisco Monjaraz Gordillo

Súper Nota

3er Parcial

Administración de la Calidad

Andrea Pulido Arguello

Maestría en administración

2do Cuatrimestre

IMPLANTACION DEL SISTEMA DE CALIDAD

Análisis estratégico

Representa un componente fundamental para el desarrollo organizacional competitivo al dar una mirada integral y de largo plazo a su desempeño, marcar una ruta definida para alcanzar los objetivos y metas establecidos, y entregar una propuesta de valor que enamore al cliente.

1



Misión

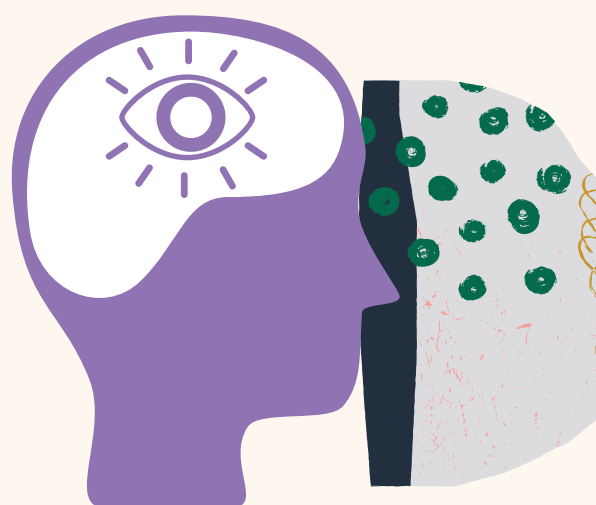
La misión de la empresa tiene que definir cuestiones como a qué se dedica y cuál es su actividad, cómo lo hace y cuál es su propuesta de valor. Adicionalmente, pueden incluirse aspectos como a qué público se dirige y, sobre todo, cuáles son los rasgos que la distinguen de la competencia.

2

Visión

Debe responder a la pregunta ya citada: «¿Quiénes deseamos ser?». Por tanto, si la anterior era una declaración de intenciones, esta debe responder, más bien, al lugar donde aspira a llegar la empresa. Es decir que consiste en plantearse cómo se quiere que sea en el futuro.

3



Política de calidad

La política de calidad es el documento con el que la empresa pone de manifiesto lo que considera calidad.

4

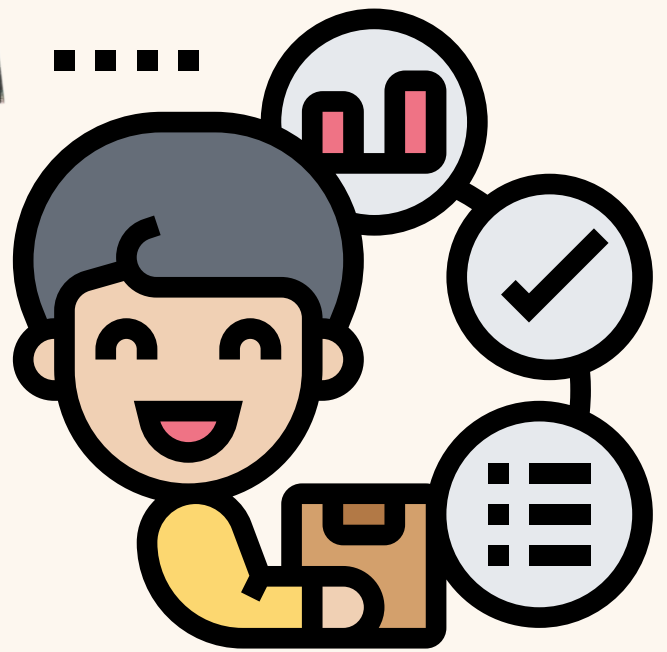


Tener una política de calidad clara y bien definida le puede ayudar también a identificar lo que no es bueno para su empresa, o prácticas que van contra la consecución de sus objetivos. No olvide que la política de calidad es la guía que van a seguir los miembros de su empresa para proceder y tomar decisiones

Objetivos de calidad

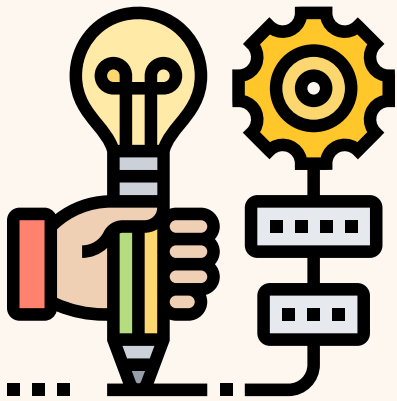
6

Los objetivos de calidad son el medio con el que la empresa puede enlazar todos sus esfuerzos para cumplir con la política de calidad, de aquí que mediante la medición de los objetivos y los indicadores que contienen se consiga determinar el grado de cumplimiento de la política de calidad.



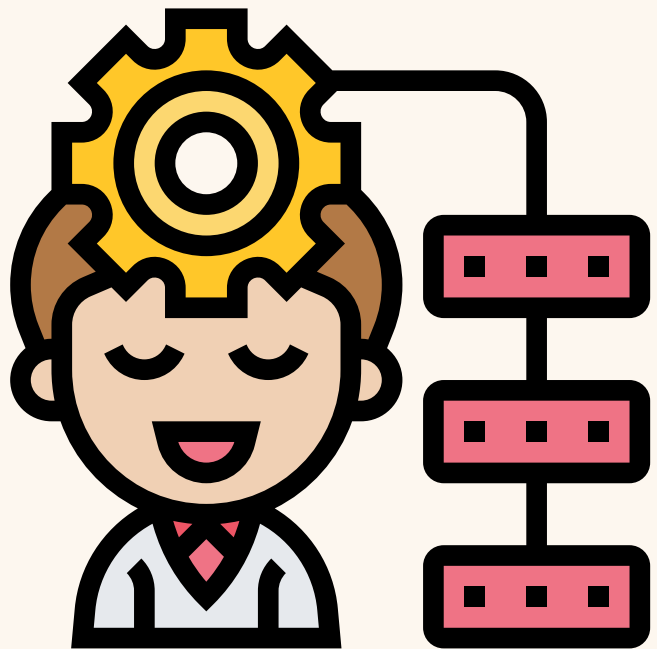
7

Identificación y planeación de procesos



Una vez acabada la identificación y selección de los procesos, aparece la necesidad de definir y reflejar esta estructura de modo que facilite la determinación e interpretación de las interrelaciones existentes entre los mismos. La forma más representativa de reflejar los procesos y sus interrelaciones es a través de un mapa de procesos. Un mapa de procesos es una representación gráfica de la estructura de procesos que conforman el sistema de gestión. La organización es libre de elegir el modelo de agrupación que le parezca más adecuado.

Lo primero de todo es identificar cuáles son los procesos que deben configurar el sistema, o lo que es lo mismo, qué procesos deben aparecer en la estructura de procesos del sistema. Para resolver esta cuestión habría que plantearse qué procesos son suficientemente significativos como para formar parte de la estructura de procesos y a qué nivel de detalle.



REFERENCIAS

Antología Administración de la Calidad de Andrea Pulido Arguiello(2022), UDS

UNIDAD VI

DISEÑO DE SISTEMA DE CALIDAD

DISEÑO DE SISTEMAS

El diseño de sistemas proporciona un marco de trabajo total para aplicar el concepto de sistemas. Existen técnicas específicas de la ciencia administrativa, adaptables a ciertos aspectos del proceso de ejecución, pero es importante proporcionar amplios lineamientos, dentro de los cuales pueden aplicarse con ventajas.



NORMA ISO-9000

Proporciona los conceptos fundamentales, los principios y el vocabulario para los sistemas de gestión de la calidad y proporciona la base para otras normas de SGC. Esta Norma Internacional está prevista para ayudar al usuario a entender los conceptos fundamentales, los principios y el vocabulario de gestión de la calidad para que pueda ser capaz de implementar de manera eficaz y eficiente un SGC y obtener valor de otras normas de SGC.



ISO-9000

PROPONE UN SISTEMA BIEN DEFINIDO, BASADO EN UN MARCO DE REFERENCIA QUE INTEGRA CONCEPTOS, PRINCIPIOS, PROCESOS Y RECURSOS FUNDAMENTALES ESTABLECIDOS RELATIVOS A LA CALIDAD PARA AYUDAR A LAS ORGANIZACIONES A HACER REALIDAD SUS OBJETIVOS.



PREMIOS DE CALIDAD

El valor de la calidad como elemento de mejora global de la competitividad, ha propiciado la creación de premios de calidad que sirvieren de estímulo a las empresas en su búsqueda de la excelencia.



EL PREMIO DEMING

El Premio Deming se instituyó en Japón en 1950, y fue denominado así en honor de Edwards W. Deming, experto en calidad norteamericano que jugó un papel decisivo en la difusión de las técnicas de calidad (CWQC) en Japón a partir de 1950. Este premio goza de un gran prestigio y tiene carácter anual.



PREMIO MALCOLM BALDRIDGE

El premio Malcolm Baldrige National Quality Award fue instituido por el Congreso de los Estados Unidos en 1988 con el propósito de que los gestores de las empresas presten mayor atención a la calidad de los productos y servicios que dichas empresas venden o suministran



PREMIO MALCOLM BALDRIDGE

La responsabilidad del premio, recae en el Departamento de Comercio, teniendo encomendada su gestión, el National Institute of Standards and Technology (NIST), con la participación de la American Society for Quality (ASQ) El premio presenta tres categorías:

- Empresas de Fabricación
- Empresas de Servicios
- Pequeñas Empresas



PREMIO EUROPEO DE CALIDAD

El Premio Europeo de Calidad se concede mediante evaluación de las empresas candidatas, a través del Modelo Europeo (Modelo EFQM para la Excelencia Empresarial).



El Modelo Europeo analiza cómo la empresa combina factores y estrategias a través de sus procesos con objeto de producir ciertos resultados, es decir que el modelo denomina agentes que proporcionan resultados. Los aspectos relativos a resultados, se refieren a que ha conseguido y está consiguiendo la empresa. Los aspectos relativos a agentes se refieren a cómo se están obteniendo estos resultados.

REFERENCIAS

Pulido Arguello, Andrea. ANTOLOGIA ADMINISTRACION DE LA CALIDAD(2022), Universidad del Sureste