



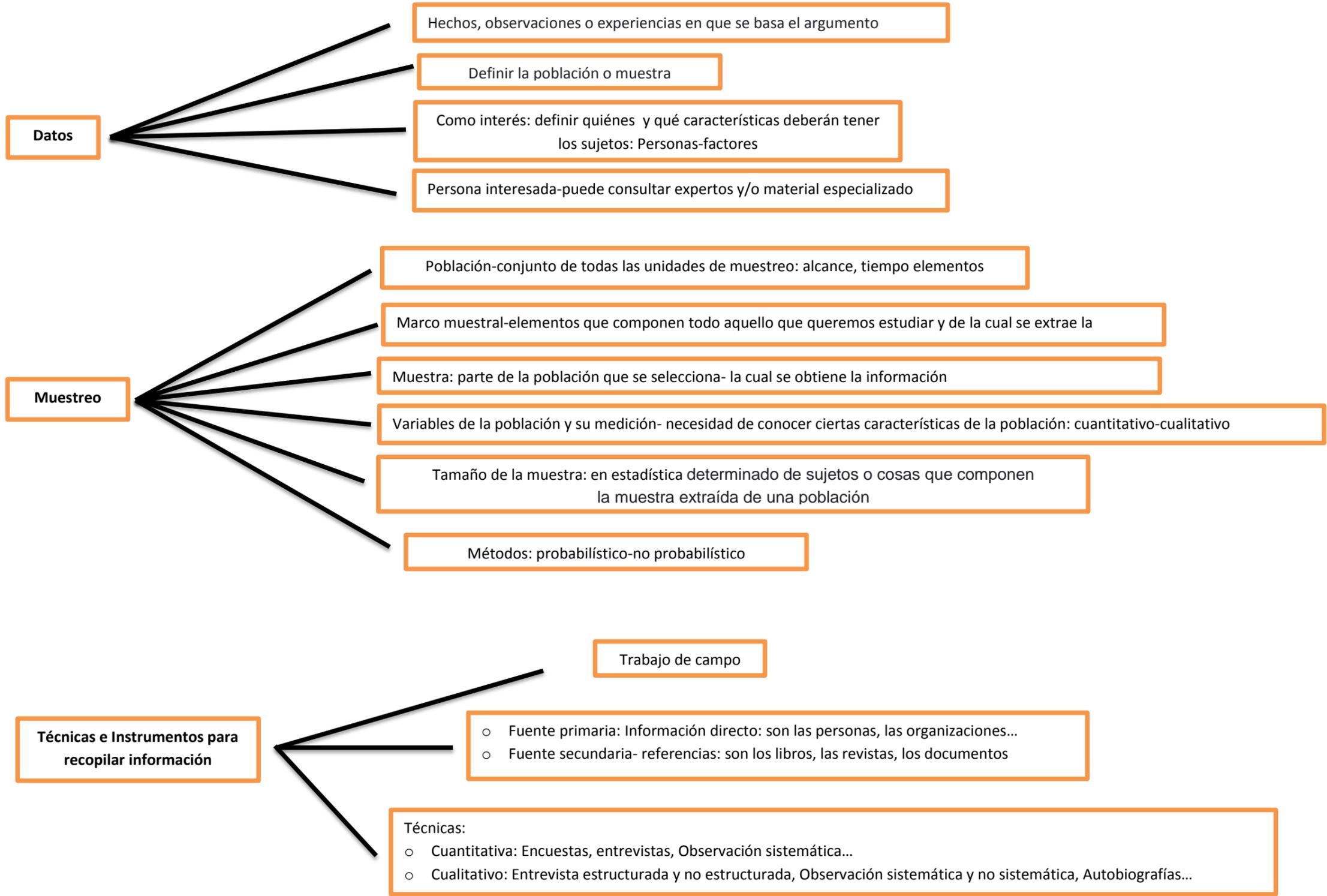
Asignatura: Metodología de la investigación

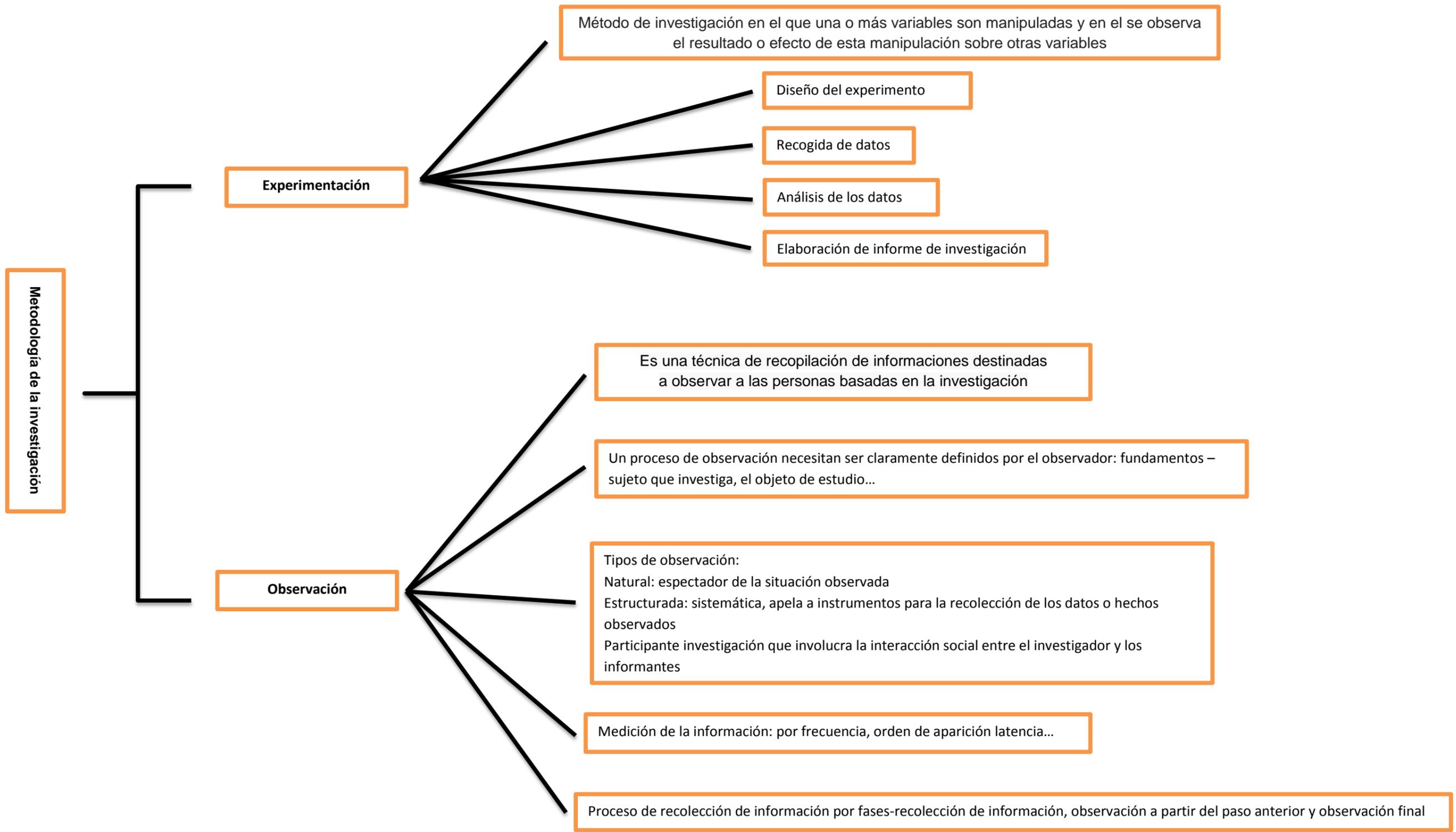
Trabajo: Cuadro sinóptico

Asesor académico: Yaneth Fabiola Solorzano Penagos

Alumno: Isidro González Rojas

Metodología de la investigación





Metodología de la investigación

Experimentación

Método de investigación en el que una o más variables son manipuladas y en el se observa el resultado o efecto de esta manipulación sobre otras variables

Diseño del experimento

Recogida de datos

Análisis de los datos

Elaboración de informe de investigación

Observación

Es una técnica de recopilación de informaciones destinadas a observar a las personas basadas en la investigación

Un proceso de observación necesitan ser claramente definidos por el observador: fundamentos – sujeto que investiga, el objeto de estudio...

Tipos de observación:
Natural: espectador de la situación observada
Estructurada: sistemática, apela a instrumentos para la recolección de los datos o hechos observados
Participante investigación que involucra la interacción social entre el investigador y los informantes

Medición de la información: por frecuencia, orden de aparición latencia...

Proceso de recolección de información por fases-recolección de información, observación a partir del paso anterior y observación final

Metodología de la investigación

Entrevista

Técnica que consiste en recoger información mediante un proceso directo de comunicación entre entrevistador(es) y entrevistado(s)

Entrevista estructurada: esquema o formato de cuestiones previamente elaborado
Entrevista semiestructurada: dialogo donde entrevistador no sigue estrictamente una lista formal de preguntas
No estructurada: aquella que se realiza sin un guion previo

Proceso-preparación, realización y finalización

Cuestionario

Instrumento utilizado para obtener información con fines de investigación o evaluación

Criterios básicos para el diseño de un cuestionario

- La naturaleza de la información que se busca.
- La naturaleza de la población o muestra de sujetos que aportarán la información...

Guía para la elaboración del mismo

1. Tener claros el problema
2. Conocer las características de la población objeto del estudio
3. Indagar sobre la existencia de cuestionarios...

Tipos de preguntas

Abiertas: preguntas abiertas cuando permiten al destinatario formular una respuesta a su antojo, empleando sus propias palabras

Cerradas: Son las que piden al encuestado que elija entre un conjunto de respuestas, como "sí/no"

Preguntas de respuesta a escala: elecciones específicas basadas en estar "de acuerdo" o en "desacuerdo" con una cierta pregunta de la encuesta.

Metodología de la investigación

