



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

**MAESTRIA EN EDUCACION CON FORMACION EN COMPETENCIAS
PROFESIONALES**

ALUMNO: CUELLAR JUAREZ CRISTIAN FERNANDO

DOCENTE: YANETH FABIOLA SOLORZANO PENAGOS

ASIGNATURA: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION

SEGUNDO CUATRIMESTRE

ACTIVIDAD 3

“CUADRO SINOPTICO”

**FECHA DE ENTREGA
18 DE MARZO DEL 2022**

LOS DATOS

Muestreo

Población

De acuerdo a **Fracica (1988)** es el conjunto de todos los elementos a los cuales se refiere la investigación. Se puede definir también como el conjunto de todas las unidades de muestreo.

De acuerdo a **Jany (1994)** es la totalidad de elementos o individuos que tienen ciertas características similares y sobre las cuales se desea hacer inferencia

Marco muestral

Es la lista, el mapa o la fuente de donde pueden extractarse todas las unidades de muestreo o unidades de análisis en la población, y de donde se tomarán los sujetos objeto de estudio.

Muestra

Es la parte de la población que se selecciona, de la cual realmente se obtiene la información para el desarrollo del estudio y sobre la cual se efectuarán la medición y la observación de las variables objeto de estudio.

De acuerdo a **Kinnear y Taylor (1993)** para definir una muestra se necesita:

1. Definir la población.
2. Identificar el marco muestral.
3. Determinar el tamaño de la muestra.
4. Elegir un procedimiento de muestreo.
5. Seleccionar la muestra.

VARIABLES DE POBLACIÓN Y SU MEDICIÓN

De acuerdo a **Fracica (1988)** uno de los aspectos fundamentales para la realización de una investigación es la necesidad de conocer ciertas características de la población objeto de estudio.

Se les conoce como variables y pueden ser de tipo cuantitativo o cualitativo.

Se analizan a partir de sus necesidades, ya sea en términos de datos de promedios o totales para las variables cuantitativas, y de proporciones o totales para las variables cualitativas.

Tamaño de la muestra

El tamaño de la muestra debe estimarse siguiendo los criterios que ofrece la estadística, y por ello es necesario conocer algunas técnicas o métodos de muestreo.

Es utilizado para estimar el tamaño de una muestra depende del tipo de investigación que desea realizarse y, por tanto, de las hipótesis y del diseño de investigación que se hayan definido para desarrollar el estudio.

Métodos de muestreo

De acuerdo a **Weiers (1986)** los métodos de muestreo más usados son: diseños probabilísticos (Muestreo aleatorio simple, Muestreo sistemático, Muestreo estratificado, Muestreo por conglomerados Muestreo de áreas, Muestreo polietápico) y no probabilísticos (Muestreo por conveniencia, Muestreo con fines especiales, Muestreo por cuotas, Muestreo de juicio) y diseños por atributos y por variables.

LOS DATOS

Técnicas e instrumentos para recopilar información

En el proceso de una investigación tiene relación con la obtención de la información, pues de ello dependen la confiabilidad y validez del estudio.

Estos datos o información que va a recolectarse son el medio a través del cual se prueban las hipótesis, se responden las preguntas de investigación y se logran los objetivos del estudio originados del problema de investigación.

Fuentes primarias

Son todas aquellas de las cuales se obtiene información directa, es decir, de donde se origina la información.

Conocida como información de primera mano o desde el lugar de los hechos.

Algunos ejemplos de estas fuentes son: las personas, las organizaciones, los acontecimientos, el ambiente natural, etcétera.

Fuentes Secundarias

Son todas aquellas que ofrecen información sobre el tema que se va a investigar, pero que no son la fuente original de los hechos o las situaciones, sino que sólo los referencian.

Las principales fuentes secundarias para la obtención de la información son los libros, las revistas, los documentos escritos (en general, todo medio impreso), los documentales, los noticieros y los medios de información.

Técnicas de recolección de información

De acuerdo a **Muñoz Giraldo et al. (2001)** la **investigación cuantitativa** utiliza generalmente los siguientes instrumentos y técnicas para la recolección de información:

Encuestas, Entrevistas, Observación sistemática, Escalas de actitudes, Análisis de contenido, Test estandarizados y no estandarizados, Grupos focales y grupos de discusión Pruebas de rendimiento, Inventarios, Fichas de cotejo, Experimentos, Técnicas proyectivas.

En la investigación cualitativa utiliza sobre todo los siguientes instrumentos o técnicas, de acuerdo con el problema objeto de la investigación que se va a realizar:

Entrevista estructurada y no estructurada, Observación sistemática y no sistemática, Historias de vida, Autobiografías, Anécdotas, Relatos, Notas de campo Preguntas etnográficas, Análisis de documentos, Diarios, Cuadernos, Archivos, Cuestionarios, Métodos sociométricos, Survey social Inventarios y listados de interacciones, Grabaciones en audio y video, Fotografías y diapositivas, Test de rendimiento, Técnicas proyectivas, Grupos focales y grupos de discusión

Experimentación

Las variables pueden ser manipuladas en condiciones que permiten la reunión de datos, conociendo los efectos de los estímulos recibidos y creados para su apreciación.

En el experimento existe un control directo sobre un factor de los que se va analizar.

La finalidad de la investigación experimental es descubrir las relaciones causales, descartando para ello las explicaciones alternas de los resultados.

El método experimental suministra los datos más convincentes si se aplican los controles adecuados.

La experimentación suele presentarse como un tercer tipo de recolección de datos, junto con las encuestas y la observación.

La experimentación es considerada una de las etapas del método científico. Algunas de estas situaciones se pueden presentar:

1. El experimento a diferencia de la observación, no siempre es posible realizarlo.
2. Dependen del grado de conocimiento científico del tema investigado.
3. En la actualidad es necesario realizar la experimentación, con un diseño u modelo de experimentación.

LOS DATOS

Observación

Es un proceso riguroso que permite conocer, de forma directa, el objeto de estudio para luego describir y analizar situaciones sobre la realidad estudiada.

Elementos del proceso de observación

De acuerdo con **Cerda (1998)** los elementos que conforman un proceso de observación y necesitan ser claramente definidos por el observador, en todo proceso de investigación fundamentado en la observación, son los siguientes:

- El sujeto que investiga.
- El objeto de estudio.
- Los medios en los que se da la observación.
- Los instrumentos que se van a utilizar.
- El marco teórico del estudio.

Tipos de observación

Observación natural: Es aquella en la que el observador es un mero espectador de la situación observada.

Observación estructurada: Es la observación en la que el observador tiene un amplio control sobre la situación objeto de estudio.

Observación participante: En este tipo de observación, el observador es parte de la situación que observa.

Medición de la observación

Frecuencia: Hace referencia al número de veces que se da una determinada situación o conducta en el objeto de investigación.

Orden de aparición: Se refiere a la secuencia en que se manifiestan las situaciones o conductas del objeto de estudio.

Latencia: Es el tiempo que transcurre entre la aparición de un estímulo y la manifestación de la reacción ante ese estímulo.

Duración: Es el período que dura la manifestación de una determinada conducta o variable objeto del estudio.

Intensidad: Es la fuerza con la que se manifiesta el fenómeno que está observándose.

Proceso de recolección de información mediante observación

Fase 1. Recolección de la información: consiste en comenzar por tener claro el problema, los objetivos y las hipótesis (si las hay) del estudio que se va a realizar.

Fase 2. Observación: se observa el objeto de estudio y se hacen los registros de datos según el guión preparado para tal propósito.

Fase 3. Finalización: En esta fase es necesario revisar que la información registrada responda a los objetivos del estudio y que es suficiente como para concluir el trabajo de campo.

LOS DATOS

Entrevista

De acuerdo a **Buendía, Colás y Hernández (2001)** la entrevista es una técnica que consiste en recoger información mediante un proceso directo de comunicación entre entrevistador(es) y entrevistado(s), en el cual el entrevistado responde a cuestiones, previamente diseñadas en función de las dimensiones que se pretenden estudiar, planteadas por el entrevistador.

Tipos de entrevista

Entrevista estructurada: esta entrevista también se le denomina **entrevista directiva** se realiza a partir de un esquema o formato de cuestiones previamente elaborado, el cual se plantea en el mismo orden y en los mismos términos a todas las personas entrevistadas.

Entrevista semiestructurada: Es una entrevista con relativo grado de flexibilidad tanto en el formato como en el orden y los términos de realización de la misma para las diferentes personas a quienes está dirigida.

Entrevista no estructurada Este tipo de entrevistas se caracterizan por su flexibilidad, ya que en ella sólo se determinan previamente los temas que se van a tratar con el entrevistado. Durante la entrevista, el entrevistador puede definir la profundidad del contenido, la cantidad y el orden de las preguntas o cuestiones por tratar con las personas que van a entrevistarse.

La entrevista no estructurada, tiene tres variantes: Entrevista focalizada, Entrevista clínica y Entrevista no dirigida.

Fases de la entrevista

Fase 1. Preparación de la entrevista: En esta etapa, se parte del problema de investigación, los objetivos y la hipótesis (si la hay), luego se prepara un guión de entrevista, teniendo en cuenta el tema que se va a tratar, el tipo de entrevista que va a realizarse y las personas que se van a entrevistar.

Fase 2. Realización de la entrevista: Con el guión de entrevista definido, y habiendo entrado en contacto con las personas que se van a entrevistar, se procede a la fase de realización de la entrevista, una vez preparado el material y las condiciones requeridas para tal efecto.

Fase 3. Finalización de la entrevista o de las conclusiones: En esta fase se agradece su participación al entrevistado y se organiza la información para ser procesada posteriormente para su respectivo análisis.

Cuestionario

El cuestionario es un conjunto de preguntas diseñadas para generar los datos necesarios, con el propósito de alcanzar los objetivos del proyecto de investigación. Se trata de un plan formal para recabar información de la unidad de análisis objeto de estudio y centro del problema de investigación.

Tipos de preguntas en los cuestionarios

Preguntas abiertas: Este tipo de preguntas le permiten al encuestado contestar en sus propias palabras, es decir, el investigador no limita las opciones de respuesta.

Preguntas cerradas: Le solicitan a la persona encuestada que elija la respuesta en una lista de opciones.

Preguntas de respuesta a escala: Son aquellas preguntas básicamente dirigidas a medir la intensidad o el grado de sentimientos respecto a un rasgo o a una variable por medir; usualmente se les conoce como escalas de medición de actitudes, entre las cuales la más común es la escala de Likert.

LOS DATOS

Documentos

Técnica basada en fichas bibliográficas que tienen como propósito analizar material impreso. Se usa en la elaboración del marco teórico del estudio.

La recopilación documental es un instrumento o técnica de investigación general cuya finalidad es obtener datos e información a partir de fuentes documentales con el fin de ser utilizados dentro de los límites de una investigación en concreto.

Tipos de documentos

Documentos escritos. Se trata de documentos de muy variada índole, desde fuentes históricas (escritos, objetos, restos, testimonios directos, entre otros) hasta la prensa (diarios, revistas, semanarios, boletines, entre otros).

Fuentes históricas: En sentido amplio, entendemos por fuentes históricas todos aquellos instrumentos, escritos, objetos, restos y testimonios directos que utilizamos para conocer los tiempos pasados y escribir su historia.

Informes y estudios: Proporcionan un elemento de comparación y un punto de partida de gran utilidad.

Memorias y anuarios: Es muy frecuente que los diferentes ministerios y secretarías de Estado, así como la mayoría de los bancos y organismo autónomos de la administración pública, presenten memorias anuales en las que se hace un inventario de las diferentes actividades realizadas.

Documentos oficiales: Son muy variados y de diferente alcance y significación: notas y circulares, dictámenes técnicos, jurídicos o políticos, resoluciones y directrices, declaraciones e informes de los responsables políticos y funcionarios de alta jerarquía, etc.

Archivos oficiales: De ordinario poco asequibles, los archivos oficiales podrían ser una fuente de primera mano para realizar investigaciones.

Archivos privados: Se hallan en instituciones no estatales, tales como iglesias, partidos políticos, sindicatos, clubes, centros, cámaras de comercio, asociaciones, etc., o bien lo que es más raro en domicilios particulares.

Documentos personales: Correspondencia, memorias, diarios, etc. Estos documentos se utilizan especialmente cuando se realizan investigaciones de tipo psicosocial; los más corrientes son las cartas personales, autobiografías, actas de acontecimientos familiares, diarios, memorias, cuadernos personales, etc.

La prensa: Otra fuente de información son las publicaciones periodísticas (diarios, revistas, semanarios, boletines, etc.).

Documentación indirecta: Son aquellos documentos que, sin referirse directamente a cuestiones sociales, "son susceptibles de proporcionar indicaciones e incluso permitir situar mejor los aspectos secundarios de las cuestiones estudiadas".

Documentos estadísticos o numéricos. Son aquellos documentos que se obtienen a través de censos y estadísticas con los cuales se pueden recopilar información referente a la investigación que se esté realizando.

Documentos cartográficos. Este tipo de documentos son mapas de distintos tipos entre ellos están los mapas de división, hidrográficos, de relieve, climatológicos, entre otros.

Documentación oral o fonética. Estos son fuentes de documentación en las que se registran y conservan discursos, conferencias, canciones, reportajes y todo tipo de sonidos.

Documentos objetos. Con esta denominación se designa todo tipo de realizaciones técnicas y artísticas que son utilizadas para estudiar un aspecto de la realidad.