



Cuadro sinóptico

Ing. Ian Jair Gómez Méndez

Los datos

Parcial III

Metodología de la investigación

Maestra. Yaneth Fabiola Solorsano Penagos

Maestría en educación con formación en competencias profesionales

Cuatrimestre 2

San Cristóbal de las Casas, Chiapas, 19 de marzo 2022

UNIDAD III Los Datos

Muestreo

Población

“la totalidad de elementos o individuos que tienen ciertas características similares y sobre las cuales se desea hacer inferencia”

Esto lo he implementado a lo largo del tiempo en el sistema operativo más utilizado en el mundo en que años, y en que sectores han funcionado.

Marco muestral

Se refiere a la lista, el mapa o la fuente de donde pueden extractarse todas las unidades de muestreo o unidades de análisis en la población

En mi caso los mapas que tomo en cuenta son fuentes de gobierno, instituciones y org's.

Muestra

Es la parte de la población que se selecciona, de la cual realmente se obtiene la información para el desarrollo del estudio y la unidad de medición.

Para esto busco al sector educativo a nivel regional del país y que nivel de educación se realizara.

Variables de la población y su medición

Tamaño de la muestra

En la investigación científica, el tamaño de la muestra debe estimarse siguiendo los criterios que ofrece la estadística y algunas técnicas o métodos de muestreo.

El método de muestreo utilizado para estimar el tamaño de una muestra depende del tipo de investigación que desea realizarse.

Métodos de muestreo

Las más usadas son: diseños probabilísticos y no probabilísticos, y diseños por atributos y por variables. El primero de éstos es el más usual.

UNIDAD III Los Datos

Técnicas e
Instrumentos
para recopilar
información

Fuentes primarias

Son todas aquellas de las cuales se obtiene información directa, es decir, de donde se origina la información.

En mi caso he acudido a las instituciones en la cual presentan las anomalías y se toman en cuenta los hechos.

Fuentes secundarias

Son todas aquellas que ofrecen información sobre el tema que se va a investigar, pero que no son la fuente original de los hechos o las situaciones, sino que sólo los referencian.

Estos muy a menudo, las investigaciones de fuentes verídicas, concisa de la cual deben de tener antecedentes ya sea de libros, e internet.

Técnicas de
recolección de
información

investigación cuantitativa

Se les denomina herramientas de la investigación Encuestas, Entrevistas, Observación sistemática, Escalas de actitudes, Análisis de contenido, Test estandarizados y no estandarizados y Grupos focales y grupos de discusión.

Este se usa para crear graficas analizar los datos obtenidos de los datos a interés con el fin de la investigación.

investigación cualitativa

Los siguientes instrumentos o técnicas, de acuerdo con el problema objeto de la investigación que se va a realizar Entrevista estructurada y no estructurada, Observación sistemática y no sistemática, Historias de vida, Autobiografías, Anécdotas, Relatos, Notas de campo y Preguntas etnográficas

Son datos que no se pueden medir ya que son puntos de opinión de cada individuo entrevistado o encuestado, esto por lo regular son preguntas abiertas

UNIDAD III Los Datos

La experimentación

¿Qué es?

Método el cual las variables pueden ser manipuladas en condiciones que permiten la reunión de datos, conociendo los efectos de los estímulos recibidos y creados para su apreciación.

Estos experimentos el interesado lo podemos manejar la información o los datos a conveniencia del interés.

Idea Complementaria

La investigación basada en la experimentación es fundamentalmente diferente de la investigación basada en encuestas y observación.

El experimento a diferencia de la observación, no siempre es posible realizarlo. Dependen del grado de conocimiento científico del tema investigado.

*Elementos constitutivos de un
proceso de observación*

los elementos que conforman un proceso de observación y definidos por el observador El sujeto que investiga. El objeto de estudio. Los medios en los que se da la observación. Los instrumentos que se van a utilizar. El marco teórico del estudio.

La observación

Tipos de observación

Observación natural Es aquella en la que el observador es un mero espectador de la situación observada;

Observación estructurada es en la que el observador tiene un amplio control sobre la situación objeto de estudio;

Observación participante En este tipo de observación, el observador es parte de la situación que observa.

En mi caso he participado en dos de estos tipos de observación, natural y participante de las cuales tengo buenas experiencias y notas. Que lo reflejan.

UNIDAD III Los Datos

La observación

Medición de la observación

Frecuencia Hace referencia al número de veces que se da una determinada situación o conducta en la investigación.

Orden de aparición Se refiere a la secuencia en que se manifiestan las situaciones o conductas del objeto de estudio.

Latencia Es el tiempo que transcurre entre la aparición de un estímulo y la manifestación de la reacción del estímulo.

Duración Es el período que dura la manifestación de una determinada conducta o variable objeto del estudio.

Intensidad Es la fuerza con la que se manifiesta el fenómeno que está observándose.

Proceso de recolección de información mediante la observación

Fase 1

Esta fase, al igual que con el uso de las demás técnicas de obtención de información, comienza por tener claro el problema, los objetivos y las hipótesis.

Fase 2

A partir del paso anterior, se observa el objeto de estudio y se hacen los registros de datos según el guion preparado para tal propósito. Recordando que es importante revisar periódicamente que la información que está registrándose responda a los objetivos del estudio.

Fase 3

En esta fase es necesario revisar que la información registrada responda a los objetivos del estudio y que es suficiente como para concluir el trabajo de campo.

UNIDAD III Los Datos

La entrevista

Tipos de entrevista

Entrevista estructurada: también se le denomina entrevista directiva; las entrevistas requieren entrevistadores muy entrenados y que, a la vez, conozcan ampliamente el tema objeto de estudio.

Entrevista semiestructurada Es una entrevista con relativo grado de flexibilidad tanto en el formato como en el orden y los términos de realización de la misma para las diferentes personas a quienes está dirigida.

Entrevista no estructurada Este tipo de entrevistas se caracterizan por su flexibilidad, ya que en ella sólo se determinan previamente los temas que se van a tratar con el entrevistado. Teniendo tres variantes: Entrevista focalizada. Entrevista clínica. Entrevista no dirigida.

Proceso para realizar una entrevista

Fase 1. Preparación de la entrevista En esta etapa, se parte del problema de investigación, los objetivos y la hipótesis (si la hay), luego se prepara un guion de entrevista.

Fase 2. Realización de la entrevista Con el guion de entrevista definido, y habiendo entrado en contacto con las personas que se van a entrevistar, se procede a la fase de realización de la entrevista, una vez preparado el material y las condiciones requeridas para tal efecto.

Fase 3. Finalización de la entrevista o de las conclusiones En esta fase se agradece su participación al entrevistado y se organiza la información para ser procesada posteriormente para su respectivo análisis.

UNIDAD III Los Datos

El cuestionario

Criterios básicos para el diseño de un cuestionario

Es necesario tener claros los objetivos y las hipótesis o preguntas de investigación que impulsan a diseñar el cuestionario.

La naturaleza de la información que se busca. La naturaleza de la población o muestra de sujetos que aportarán la información. El medio o los medios de aplicación del instrumento.

Guía para elaborar un cuestionario

pongo los puntos más sobresalientes 1. Tener claros el problema, los objetivos y la hipótesis 2. Conocer las características de la población objeto del estudio. 3. Indagar sobre la existencia de cuestionarios o técnicas de recolección de información. 4 esta etapa consiste en determinar el tipo de preguntas que van a emplearse en la encuesta.

Tipos de preguntas

Preguntas abiertas Este tipo de preguntas le permiten al encuestado contestar en sus propias palabras, es decir, el investigador no limita las opciones de respuesta.

Conllevan ciertas desventajas: se dificulta el proceso de edición y codificación, así como la interpretación de los patrones de datos y las frecuencias de las respuestas.

Preguntas cerradas Le solicitan a la persona encuestada que elija la respuesta en una lista de opciones. además, son fáciles de codificar y se obtienen respuestas muy concretas.

Se subdividen en dos clases: dicotómicas y de opción múltiple. Dicotómicas: es el tipo más sencillo de preguntas cerradas. De opción múltiple: las de opción múltiple proporcionan información limitada.

Preguntas de respuesta a escala aquellas preguntas básicamente dirigidas a medir la intensidad o el grado de sentimientos respecto a un rasgo o a una variable por medir;

UNIDAD III Los Datos

Aspectos a considerarse

Tres aspectos

Las preguntas deben ser claras y comprensibles para los encuestados. La falta de claridad implica confusiones y ambigüedades; Se deben evitar las preguntas tendenciosas. Es necesario elaborar preguntas específicas para cada una de las variables que van a medirse, con la finalidad de evitar confusiones

Establecer el flujo y la estructura del cuestionario

Iniciar con preguntas sencillas e interesantes. Formular primero las preguntas de tipo general. Incluir las preguntas que se consideren más difíciles en la parte intermedia del cuestionario. Clasificar las preguntas por temas afines o subtemas, de manera que el encuestado se concentre en un solo tema o aspecto cada vez que se desplaza por el cuestionario

Efectuar una evaluación previa del cuestionario

El objetivo primario de la prueba anterior es corroborar que el cuestionario posea los criterios de confiabilidad y de validez. Esto se logra si se somete el cuestionario al juicio de expertos en la elaboración de instrumentos de medición y recolección de datos.

Elaborar el cuestionario definitivo

Teniendo en cuenta las observaciones del jurado y la experiencia de la prueba piloto. Guía para la elaboración de un cuestionario Tener claridad respecto al problema, los objetivos y las hipótesis de la investigación. Conocer las características de la población objeto de estudio. Indagar sobre la existencia de cuestionario previo sobre el tema de estudio. Determinar el tipo de preguntas que van a formularse. Elaborar las preguntas y ordenarlas. Elaborar el cuestionario inicial y probarlo. Redactar el cuestionario definitivo.

UNIDAD III Los Datos

variedad y diversidad de documentos utilizables

Fuentes históricas

Se trata de documentos de muy variada índole, desde fuentes históricas.

Informes y estudios

Proporcionan un elemento de comparación y un punto de partida de gran utilidad.

Memorias y anuarios

Es muy frecuente que los diferentes ministerios y secretarías de Estado, así como la mayoría de los bancos y organismo autónomos de la administración pública.

Documentos oficiales

Son muy variados y de diferente alcance y significación: notas y circulares, dictámenes técnicos, jurídicos o políticos, resoluciones y directrices, declaraciones e informes de los responsables políticos y funcionarios de alta jerarquía y, fundamentalmente, el Boletín Oficial del Estado y los diarios de sesiones del Congreso.

Archivos oficiales

De ordinario poco asequibles, los archivos oficiales podrían ser una fuente de primera mano para realizar investigaciones.

Archivos privados

Se hallan en instituciones no estatales, tales como iglesias, partidos políticos, sindicatos, clubes, centros, cámaras de comercio, asociaciones, etc., o bien -lo que es más raro- en domicilios particulares.

Documentos personales

Correspondencia, memorias, diarios, etc. Estos documentos se utilizan especialmente cuando se realizan investigaciones de tipo psico-social.

UNIDAD III Los Datos

variedad y diversidad de documentos utilizables

La prensa

Otra fuente de información son las publicaciones periódicas (diarios, revistas, semanarios, boletines, etc.).

Documentación indirecta

Son aquellos documentos que, sin referirse directamente a cuestiones sociales.

Documentos estadísticos o numéricos

Son aquellos documentos que se obtienen a través de censos y estadísticas con los cuales se pueden recopilar informaciones referentes a la investigación que se este realizando.

Documentos cartográficos

Este tipo de documentos son mapas de distintos tipos entre ellos están los mapas de división, hidrográficos, de relieve, climatológicos, entre otros.

Documentación oral o fonética

Estos son fuentes de documentación en las que se registran y conservan discursos, conferencias, canciones, reportajes y todo tipo de sonidos.

Documentos objetos

Con esta denominación se designa todo tipo de realizaciones técnicas y artísticas que son utilizadas para estudiar un aspecto de la realidad.