



METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

SEGUNDO CUATRIMESTRE

MAPA CONCEPTUAL

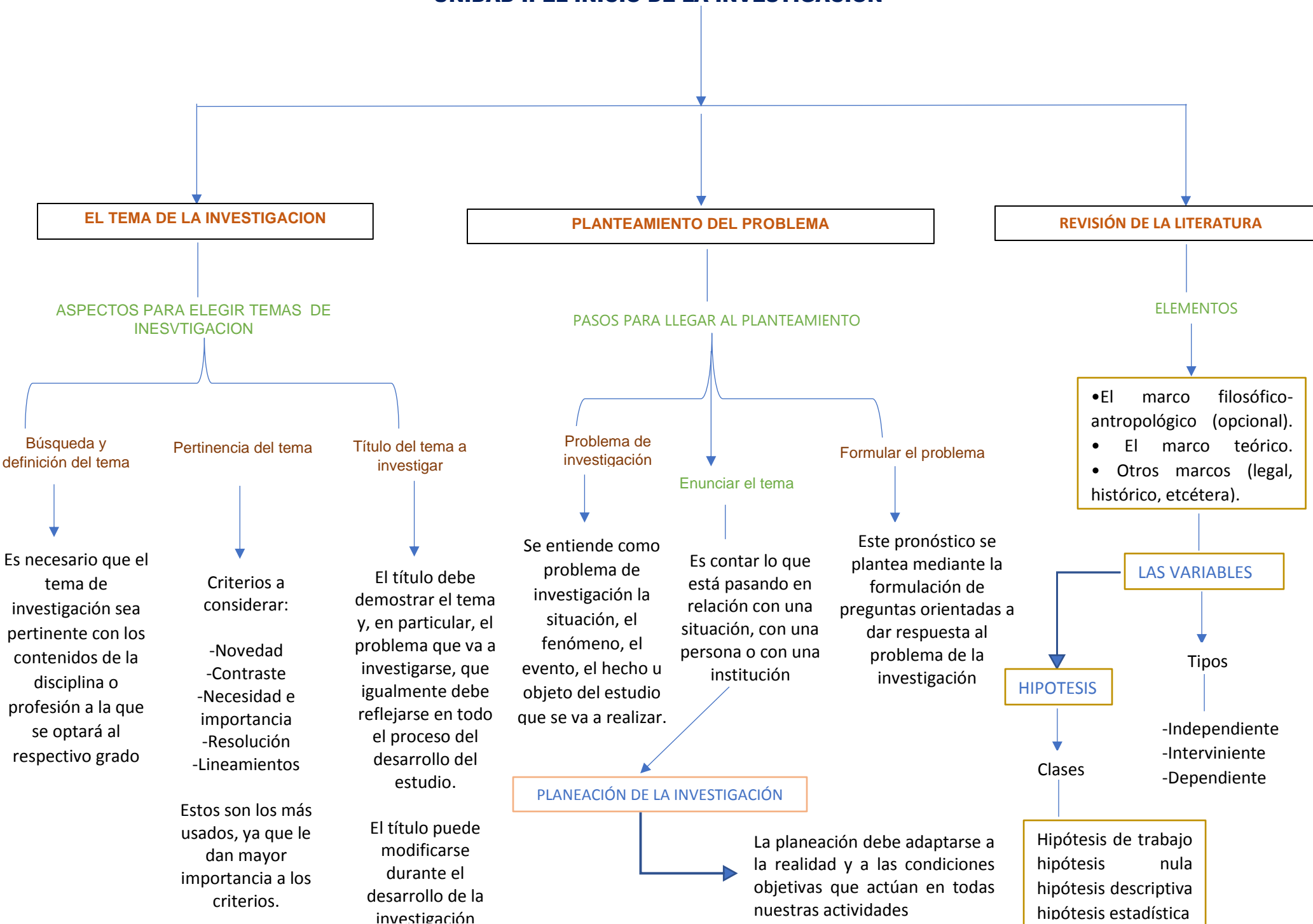
NOMBRE DEL ALUMNO(A):

GONZALEZ SALAS KARINA ISABEL

NOMBRE DEL MAESTRO(A):

YANETH FABIOLA SOLORZANO

UNIDAD II EL INICIO DE LA INVESTIGACION



EL TEMA DE LA INVESTIGACION

ASPECTOS PARA ELEGIR TEMAS DE INVESTIGACION

Búsqueda y definición del tema

Pertinencia del tema

Título del tema a investigar

Es necesario que el tema de investigación sea pertinente con los contenidos de la disciplina o profesión a la que se optará al respectivo grado

Criterios a considerar:

- Novedad
- Contraste
- Necesidad e importancia
- Resolución
- Lineamientos

Estos son los más usados, ya que le dan mayor importancia a los criterios.

El título debe demostrar el tema y, en particular, el problema que va a investigarse, que igualmente debe reflejarse en todo el proceso del desarrollo del estudio.

El título puede modificarse durante el desarrollo de la investigación

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

PASOS PARA LLEGAR AL PLANTEAMIENTO

Problema de investigación

Enunciar el tema

Formular el problema

Se entiende como problema de investigación la situación, el fenómeno, el evento, el hecho u objeto del estudio que se va a realizar.

Es contar lo que está pasando en relación con una situación, con una persona o con una institución

Este pronóstico se plantea mediante la formulación de preguntas orientadas a dar respuesta al problema de la investigación

PLANEACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La planeación debe adaptarse a la realidad y a las condiciones objetivas que actúan en todas nuestras actividades

REVISIÓN DE LA LITERATURA

ELEMENTOS

- El marco filosófico-antropológico (opcional).
- El marco teórico.
- Otros marcos (legal, histórico, etcétera).

LAS VARIABLES

Tipos

- Independiente
- Interviniente
- Dependiente

HIPOTESIS

Clases

- Hipótesis de trabajo
- hipótesis nula
- hipótesis descriptiva
- hipótesis estadística