



Nombre del alumno: ANTONIO DE JESUS HERRERA SUAREZ

Nombre del profesor: YANETH FABIOLA SOLORZANO PENAGOS

Nombre del trabajo: CUADRO SINOPTICO

Materia: METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN

Grado: MAESTRÍA EN EDUCACIÓN CON FORMACIÓN
EN COMPETENCIAS PROFESIONALES

Grupo: MEF04SSC1021-A

Villahermosa, Tabasco 18 de Marzo del 2022



METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN



MUESTREO

Se refiere al conjunto de todos los elementos a los cuales se refiere la investigación.

Pasos para definir una Muestra

- Definir
- Identificar el marco muestra
- Determinar el tamaño de la Muestra
- Elegir el procedimiento de la muestreo
- Seleccionar la Muestra

Marco Muestral

Se refiere a la lista, el mapa o la fuente de donde pueden extractarse todas las unidades de muestreo o unidades de análisis en la población

Tamaño de la Muestra

el tamaño de una muestra depende del tipo de investigación que desea realizarse, debe estimarse siguiendo los criterios que ofrece la estadística

Método de Muestreo

- Probabilístico
- No probabilístico

TECNICAS E INSTRUMENTOS PARA RECOPIAR INFORMACIÓN

Es unas de las herramientas mas importante en el proceso de la investigación con la obtención de la información pues de ello depende la confiabilidad y validez en el estudio

Tipos de fuentes en la recolección de la información

Fuentes Primarias

Es donde se obtiene información directa y en donde se origina la información

Fuentes Secundarias

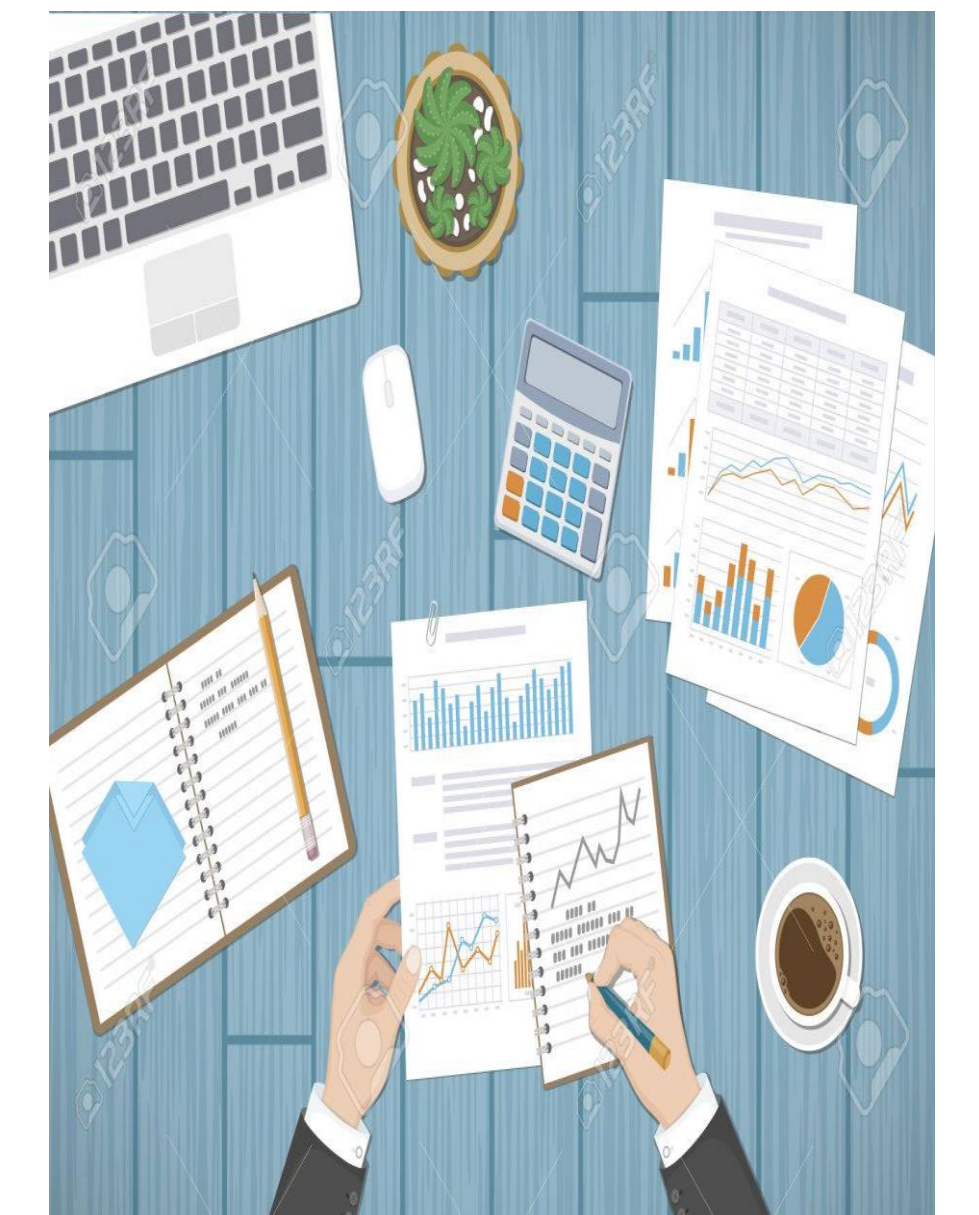
Son aquellas que ofrecen la información sobre el tema a investigar y se obtiene de los libros, revistas y documentos escritos

Técnicas de recolección de la información

Encuesta, entrevista, observación sistemática, escalas de actitudes, análisis de contenido, test estandarizado, grupos focales y grupos de discusión, pruebas de rendimiento, inventarios, fichas de coteja, experimentales, técnicas de proyecto y pruebas estadísticas.

Investigación cualitativa de instrumentos y técnicas

Entrevista estructurada, observaciones sistemática, historia de vida, autobiografía, anécdotas, relatos, notas de campo, pregunta etnográficas, análisis de documentos, diarios, cuadernos, archivos, cuestionarios, Métodos socio métricos, Fotográficos y dispositivos, test de rendimiento, técnicas proyectivos y grupo focales



LA EXPERIMENTACIÓN

Suele presentarse como un tercer tipo de recolección de datos, junto con las encuestas y la observación

Ámbito Experimental

- Los experimentos pueden realizarse en un laboratorio o en un escenario de campo.
- Los experimentos en laboratorio ofrecen ventajas importantes.
- Este control adicional refuerza nuestra capacidad para inferir que un cambio observado en la variable dependiente fue ocasionado por un cambio en la variable experimental o de tratamiento.

LA OBSERVACIÓN

Es un proceso riguroso que permite conocer, describir y analizar situaciones sobre la realidad estudiada.

Elementos consecutivos de un proceso de observación

- El sujeto que investiga.
- El objeto de estudio.
- Los medios en los que se da la observación.
- Los instrumentos que se van a utilizar.
- El marco teórico del estudio.

Tipos de observaciones

Observación natural

Es aquella en la que el observador es un mero espectador de la situación observada

Observación estructurada

Es la observación en la que el observador tiene un amplio control sobre la situación objeto de estudio;

Observación participante

En este tipo de observación, el observador es parte de la situación que observa.

Medición de la observación

- Frecuencia
- Orden de aparición
- Latencia
- Duración
- Intensidad

Fases de la observación

- Fase 1. Recolección de la información
- Fase 2. Observación
- Fase 3. Finalización

Entrevista

Es una técnica que consiste en recoger información mediante un proceso directo de comunicación entre entrevistador(es) y entrevistado(s)

Tipos de entrevistas

- Entrevista estructurada
- Entrevista semiestructurada
- Entrevista no estructurada

Fases de la entrevista

- Fase 1. Preparación de la entrevista
- Fase 2. Realización de la entrevista
- Fase 3. Finalización de la entrevista o de las conclusiones

El cuestionario

Es un conjunto de preguntas diseñadas para generar los datos necesarios, con el propósito de alcanzar los objetivos del proyecto de investigación.

Criterios básicos para el diseño de cuestionario

- La naturaleza de la información que se busca.
- La naturaleza de la población o muestra de sujetos que aportarán la información.
- El medio o los medios de aplicación del instrumento.

Guía para elaborar un cuestionario

- Preguntas abiertas
- Preguntas Cerradas
- Preguntas de respuesta a escala.

Documentos

Se usa en la elaboración del marco teórico del estudio

Documentos utilizables para una investigación

- Documentos escritos
- Fuentes históricas
- Fuentes históricas
- Informes y estudios
- Memorias y anuarios
- Documentos oficiales
- Archivos oficiales, privados
- Documentos personales
- La prensa
- Documentos indirectos, estadísticos, cartográficos
- Documentos objetos

Fuentes primarias

las que nos proporcionan datos de primera mano

Fuentes secundarias

cuando se recurre a datos ya publicados.