

Etnografía



Conceptos

La etnografía es considerada como una metodología interpretativa/cualitativa, propia de la investigación en las ciencias sociales y

“Se define como una descripción o reconstrucción analítica de los escenarios y grupos culturales intactos (Spradley y McCurdy, 1972)

“un planteamiento para hacer investigación naturalista, observacional, descriptiva, contextual, no limitado de antemano y en profundidad “(Hammersley y Atkinson, 1989)

como “el arte y ciencia de describir un grupo y cultura” (Fetterman, 1989).” (Arnal, Justo, et. Al, 1994, P.199)



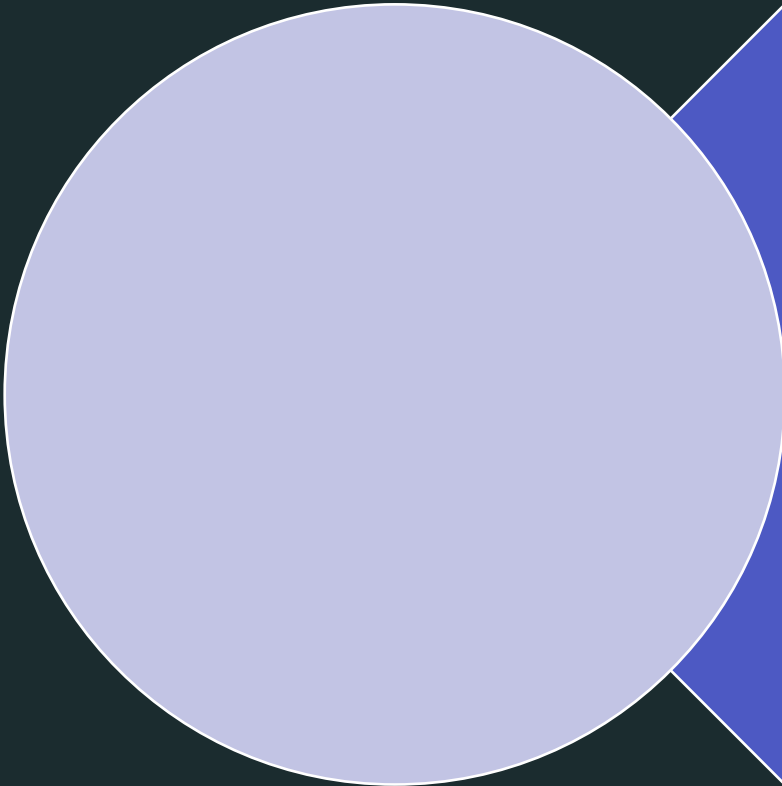
- Una definición general sobre el concepto de etnografía nos la da Aguirre Baztán (1993) “La etnografía es el estudio descriptivo de una cultura o de algunos de sus aspectos, bajo la perspectiva de comprensión global de la misma.” (Aguirre Baztán, A.1993)

“Técnica cualitativa que se propone ayudar a interpretar el entorno a través del análisis de lo que dicen, hacen o piensan sus protagonistas”

LA INVESTIGACIÓN ETNOGRÁFICA

- A nivel micro (se identifica como micro-etnografía): En esta opción, la investigación constituye un trabajo restringido que amerita poco tiempo y puede ser desarrollado por un solo investigador o etnógrafo.





A nivel macro (se denomina macro-etnografía): Este tipo de opción requiere de un trabajo que puede extenderse a varios años y supone la participación de varios investigadores o etnógrafos

Tipos de Etnografía

Para Joyceen Boyle (1994), tal vez el factor determinante del subtipo de etnografía sea la unidad social que el etnógrafo desea estudiar. Esta autora propone cinco tipos de etnografías:

- Etnografías procesales. Describen diversos elementos de los procesos cuyo análisis puede ser, por un lado, funcional, si se explica cómo ciertas partes de la cultura o de los sistemas sociales se interrelacionan dentro de un determinado lapso y se ignoran los antecedentes históricos. Por otro, diacrónico, si se pretende explicar los sucesos como resultado de sucesos históricos.



Etnografía holística o clásica

Se enfoca en grupos amplios y suelen tener forma de libro debido a su extensión. Como por ejemplo, el estudio de Malinowsky sobre los habitantes de las Islas Trobiand.

- Etnografía particularista. Es la aplicación de la metodología holística en grupos particulares o en una unidad social. Ejemplo: Janice Morse 1994) estudios que realizan las enfermeras en unidades hospitalarias.



Etnografía de corte transversal

Se realizan estudios de un momento determinado de los grupos investigados.

- Etnografía etnohistórica. Balance de la realidad cultural actual como producto de los sucesos del pasado. Por último con relación al desarrollo tecnológico se ha creado la Netnografía o el estudio de las comunidades virtuales en internet basado en el método etnográfico.

Etnografía educativa.

Coincide su aparición con un cambio también en las preocupaciones educativas, ya no son sólo importantes los resultados de la educación sino también cómo llevarla a cabo y cómo se desarrolla.

Estudia las características concretas y no las supuestas que aparecen dentro de cada ámbito escolar. Y para eso, la micro-etnografía es la que mejor responde a las necesidades de la realidad de las aulas.



METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN ETNOGRÁFICA

- En la metodología etnográfica no se trata solo de observar, hay que interpretar. Hay una serie de fases o características, pero no tienen que ser tratadas de modo lineal. No debemos olvidar que no estudia variables aisladas, sino realidades, y hay que adaptarse al carácter cambiante de estas.



FASES:

1. Selección del diseño

2. La determinación de las técnicas

3. El acceso al ámbito de investigación

4. La selección de los informantes.

5. La recogida de datos y la determinación de la duración de la estancia en el escenario.

6. El procesamiento de la información

Alcances

Se aborda el objeto de estudio con miras a comprender e interpretar una realidad, que interactúa con un contexto más amplio, con la finalidad de derivar conocimiento y planteamientos teóricos más que a resolver problemas prácticos como lo podría hacer la investigación acción, por ejemplo.

Se trata de analizar e interpretar la información proveniente de un trabajo de campo, cuyos datos (información verbal y no verbal) consisten en experiencias textuales de los protagonistas del fenómeno o de la observación realizada en el ambiente natural para comprender lo que hacen, dicen y piensan sus actores, además de cómo interpretan su mundo y lo que en él acontece

Retos

Los retos de la práctica etnográfica, según Cresswell (1998), son los siguientes:

El investigador tiene que tener suficiente formación en antropología cultural y conocer los significados de un sistema sociocultural.

Se dedica mucho tiempo a la recogida de datos.

El hecho de que en ocasiones se cuente los reportes finales como una historia dificulta la tarea a los científicos ya que están acostumbrados a otro tipo de comunicaciones.