



Nombre de la alumna: Angélica Figueroa García

Nombre del profesor: Alejandro de Jesús Méndez

Nombre del trabajo: Cuadro Sinóptico

Materia: Metodología de la investigación

Grado: 2do Cuatrimestre

Grupo: Único

Comitán de Domínguez Chiapas a 12 de febrero del 2022.

Elaboración de hipótesis

¿Qué son las hipótesis?

- Son las guías de una investigación o estudio e indican lo que tratamos de probar
- Explicaciones tentativas del fenómeno investigado

Función y formulación

- No en todas las investigaciones cuantitativas se plantean hipótesis formular o no hipótesis depende de un factor esencial: el alcance inicial del estudio
- Las investigaciones cuantitativas que formulan hipótesis
 - Son aquellas cuyo planteamiento define que su alcance será correlacional o explicativo
- Formulación de hipótesis en estudios cuantitativos con diferentes alcances
 - Exploratorio: No se formulan hipótesis.
 - Descriptivo: Sólo se formulan hipótesis cuando se pronostica un hecho o dato.
 - Correlacional: Se formulan hipótesis correlacionales.
 - Explicativo: Se formulan hipótesis causales
 - Las hipótesis no necesariamente son verdaderas, pueden o no serlo, y pueden o no comprobarse con datos
- Características de una hipótesis
 - 1. La hipótesis debe referirse a una situación "real"
 - 2. Las variables o términos de la hipótesis deben ser comprensibles, precisos y lo más concretos que sea posible.
 - 3. La relación entre variables propuesta por una hipótesis debe ser clara y verosímil (lógica).
 - 4. Los términos o variables de la hipótesis deben ser observables y medibles
 - 5. Las hipótesis deben estar relacionadas con técnicas disponibles para probarlas

Variables e indicadores

- Para determinar el tipo de variables por sus relaciones
 - Condiciones necesarias
 - Condiciones suficientes
 - Condiciones contribuyentes
 - Condiciones contingentes
- Determinar las siguientes variables, según su interrelación
 - Variable independiente
 - Variable dependiente
 - Variable interviniente o alterna
- Tipos de hipótesis
 - a) Hipótesis de Investigación
 - a1) Hipótesis Descriptiva
 - a2) Hipótesis Correlacional
 - a3) Hipótesis de Causalidad
 - b) Hipótesis de Nulidad
 - c) Hipótesis Estadísticas
 - c1) Estadísticas de Estimación
 - c2) Estadísticas de Correlación

Diseño de investigación

Tipos de diseño

En la literatura sobre la investigación cuantitativa es posible encontrar diferentes clasificaciones de los diseños

Diseño experimental

El término experimento tiene al menos dos acepciones, una general y otra particular

Se lleva a cabo un experimento para analizar si una o más variables independientes afectan a una o más variables dependientes y por qué

Diseño de investigación

Diseño no experimental

Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para analizarlos

Tipos de diseños no experimentales

- a) Analizar cuál es el nivel o modalidad de una o diversas variables en un momento dado.
- b) Evaluar una situación, comunidad, evento, fenómeno o contexto en un punto del tiempo.
- c) Determinar o ubicar cuál es la relación entre un conjunto de variables en un momento.

Investigación transeccional o transversal

Recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único

Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado

1. Medir las percepciones y actitudes de mujeres jóvenes
2. Evaluar el estado de los edificios de un barrio o una colonia, después de un terremoto.
3. Analizar el efecto que sobre la estabilidad emocional de un grupo
4. El estudio de Lee y Guerin

Diseños transeccionales exploratorios

El propósito de los diseños transeccionales exploratorios es comenzar a conocer una variable o un conjunto de variables, una comunidad, un contexto, un evento, una situación

Al explorar la situación logran formarse una idea del problema que les interesa y sus resultados son exclusivamente válidos para el tiempo y lugar en que efectuaron su estudio

Diseños transeccionales descriptivos

Los diseños transeccionales descriptivos tienen como objetivo indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población

Diseños transeccionales correlacionales-causales

Los diseños correlacionales-causales pueden limitarse a establecer relaciones entre variables sin precisar sentido de causalidad o pretender analizar relaciones causales

Investigación longitudinal o evolutiva

Recolectan datos en diferentes momentos o periodos para hacer inferencias respecto al cambio, sus determinantes y consecuencias

Diseños longitudinales de tendencia

Los diseños de tendencia son aquellos que analizan cambios al paso del tiempo en categorías, conceptos, variables o sus relaciones de alguna población en general

Diseños longitudinales de evolución de grupo

Diseños de evolución de grupo se examinan cambios a través del tiempo en subpoblaciones o grupos específicos