



Nombre del alumno: LGDT. Lucero Suleyma Coronel Guillén (Docente de inglés y emprendedora)

Nombre del profesor: Lic. Alejandro de Jesús Méndez

Nombre del trabajo: Super nota

Materia: Metodología de la investigación

Parcial: 3ro

Grado: 2do cuatrimestre

Grupo: A

Ocosingo, Chiapas a 18 de Febrero de 2022

Selección de la muestra

Plan de acción

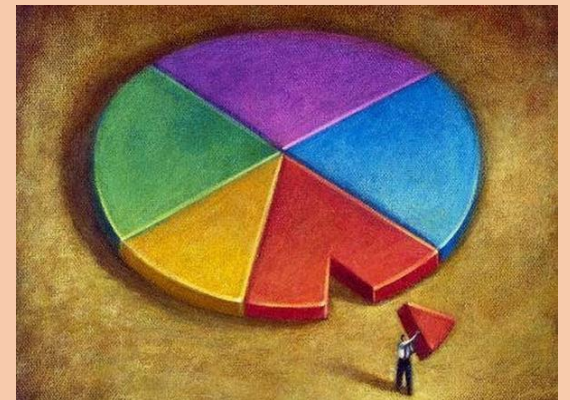
Muestra

La muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse y delimitarse de antemano con precisión, además de que debe ser representativo de la población.



Población

Una vez que se ha definido cuál será la unidad de muestreo/análisis, se procede a delimitar la población que va a ser estudiada y sobre la cual se pretende generalizar los resultados. Las poblaciones deben situarse claramente por sus características de contenido, lugar y tiempo.



¿Cómo elegir una muestra?

Todas las muestras (en el enfoque cuantitativo) deben ser representativas; por tanto, el uso de los términos al azar y aleatorio sólo denota un tipo de procedimiento mecánico relacionado con la probabilidad y con la selección de elementos o unidades, pero no aclara el tipo de muestra ni el procedimiento de muestreo.



Evitar errores para elegir la muestra

- 1) desestimar o no elegir casos que deberían ser parte de la muestra (participantes que deberían estar y no fueron seleccionados).
- 2) incluir casos que no deberían estar porque no forman parte de la población.
- 3) seleccionar casos que son verdaderamente inelegibles.

Tipos de muestra

- 1) Muestra probabilística: todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser escogidos para la muestra y se obtienen definiendo las características de la población y el tamaño de la muestra, y por medio de una selección aleatoria o mecánica de las unidades de muestreo/análisis.
- 2) Muestra no probabilística: la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o los propósitos del investigador.



¿Cómo elegir una muestra?

La elección entre la muestra probabilística y la no probabilística se hace según el planteamiento del problema, las hipótesis, el diseño de investigación y el alcance de sus contribuciones.

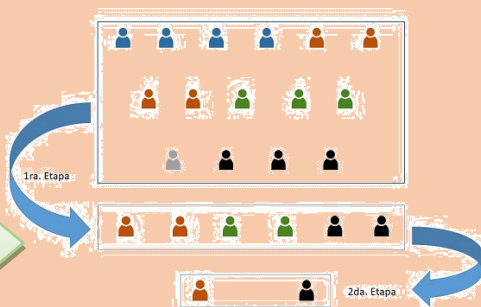


Muestra probabilística estratificada

El interés del investigador es comparar sus resultados entre segmentos, grupos o nichos de la población, porque así lo señala el planteamiento del problema. El nombre nos dice que será probabilística y que se considerarán segmentos o grupos de la población, o lo que es igual: estratos.

Muestra probabilística por racimos

En este tipo de muestreo se reducen costos, tiempo y energía. El muestreo por racimos supone una selección en dos o más etapas, todas con procedimientos probabilísticos.



¿Cómo y cuáles son las muestras no probabilísticas?

Suponen un procedimiento de selección orientado por las características de la investigación, más que por un criterio estadístico de generalización.



Ventajas de muestras no probabilísticas

Es su utilidad para determinados diseños de estudio que requieren no tanto una "representatividad" de elementos de una población.



Muestreo en la investigación cualitativa

El interés del investigador es comparar sus resultados entre segmentos, grupos o nichos de la población, porque así lo señala el planteamiento del problema. El nombre nos dice que será probabilística y que se considerarán segmentos o grupos de la población, o lo que es igual: estratos.

Muestreo cualitativo es propositivo

El principal factor es que los casos nos proporcionen un sentido de comprensión profunda del ambiente y el problema de investigación. Las muestras cualitativas no deben ser utilizadas para representar a una población.



Muestras de participantes voluntarios

La elección de los participantes depende de circunstancias muy variadas. A esta clase de muestra también se le puede llamar autoseleccionada, ya que las personas se proponen como participantes en el estudio o responden a una invitación.

Muestra de casos tipo

En estudios cuantitativos exploratorios y en investigaciones de tipo cualitativo, en el que el objetivo es la riqueza, profundidad y calidad de la información, no la cantidad ni la estandarización



Muestras orientas a la investigación cualitativas

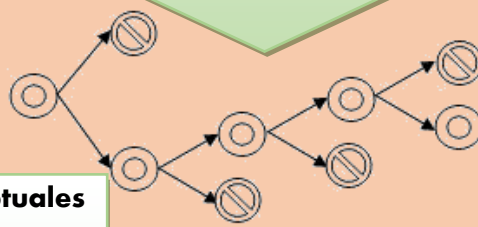
Muestras diversas o de máxima variación: estas muestras son utilizadas cuando se busca mostrar distintas perspectivas y representar la complejidad del fenómeno estudiado, o bien documentar la diversidad para localizar diferencias y coincidencias, patrones y particularidades

Muestras en cadena o por redes

Se identifican participantes clave y se agregan a la muestra, se les pregunta si conocen a otras personas que puedan proporcionar más datos o ampliar la información.

Muestras en casos extremos

Son útiles cuando nos interesa evaluar características, grupos o situaciones alejadas de la "normalidad" o de prototipos



MÉTODOS CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS

Cuantitativo

- Técnicas experimentales aleatorias.
- Técnicas cuasexperimentales. Test.
- Análisis estadísticos multivariados.
- Estudios de muestra, etc.

Cualitativo

- Análisis interpretativo.
- Interaccionismo simbólico.
- Investigación Etnográfica.
- Investigación - acción.
- Investigación participante.
- Análisis Sociocrítico, etc.

Muestras teóricas o conceptuales

Cuando el investigador necesita entender un concepto o teoría, puede muestrear casos que le sirvan para este fin

Muestras confirmativas

Es sumar nuevos casos cuando en los ya analizados se suscita alguna controversia o surge información que apunta en diferentes direcciones.

Muestreo investigación mixta

Cuando se determina la muestra en una investigación se toman dos decisiones fundamentales: la manera cómo van a seleccionarse los casos

Muestras por oportunidad

Se trata de casos que de manera fortuita se presentan ante el investigador justo cuando los necesita



Muestras confirmativas

La finalidad es adicionar nuevos casos cuando los ya analizados se suscita una controversia o surge información que apunta en diferentes direcciones. Empresas grandes sugerían que las mismas oportunidades eran para empleados regulares como para empleados con necesidades especiales pero empresas pequeñas contrariaban esa información, entonces se buscaron muestras de empresas mixtas.

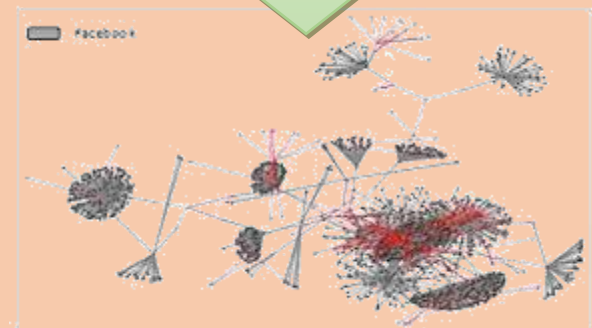
Muestras por conveniencia

Estas muestras están formadas por los casos disponibles a los cuales tenemos acceso.

¿QUÉ ES EL MUESTREO POR CONVENIENCIA?

QuestionPro

Muestras de casos sumamente importantes o críticos para el problema analizando



Técnicas e instrumentos

Se está hablando aquí de las técnicas como los procedimientos específicos que, en desarrollo del método científico, se han de aplicar en la investigación para recoger la información o los datos requeridos

TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
Observación	Guía de observación
Encuesta	Hoja de encuesta
Entrevista	Cuestionario
Análisis de documentos	Guía de análisis de documentos

Técnicas e instrumentos La observación

Se está hablando aquí de las técnicas como los procedimientos específicos que, en desarrollo del método científico, se han de aplicar en la investigación para recoger la información o los datos



La observación

Como la participante y no participante; y la estructurada y no estructurada, También se habla de observación etnográfica, observación por introspección o extrospección, y otras.

Ventajas de la encuesta

- a) permite un acceso más generalizado a los miembros de una población;
- b) se puede preguntar de una manera indirecta, poco personalizada, evitando en lo posible el "cara a cara", lo cual les da una mayor libertad a las personas encuestadas para responder;
- c) asegura cierta objetividad en los datos recogidos, en la medida que la información es proporcionada por personas distintas al investigador.

La encuesta

La técnica que permite la recolección de datos que proporcionan los individuos de una población, o más comúnmente de una muestra de ella, para identificar sus opiniones, apreciaciones, puntos de vista, actitudes, intereses o experiencias, entre otros aspectos, mediante la aplicación de cuestionarios, técnicamente diseñados para tal fin.



La entrevista

Es una técnica, fundamentalmente de tipo oral, basada en preguntas y respuestas entre investigador y participantes, que permite recoger las opiniones y puntos de vista de dichos participantes o, eventualmente, según objetivos, intercambiar con ellos en algún campo.



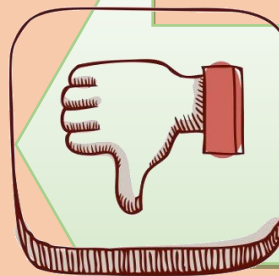
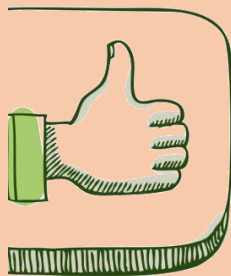
Tipos de encuesta

- Entrevista estructurada, que algunos llaman formal, dirigida, cerrada o estandarizada, casi que se parece a una encuesta, pero oral. Requiere un esquema y cuestionario previamente elaborados.
- La entrevista no estructurada, informal, abierta o no dirigida.
- Entrevista focalizada
- Las entrevistas individuales.
- En las entrevistas colectivas o grupales



La entrevista

- a) Permite recoger información que de pronto un individuo no estaría en condiciones de proporcionar por otro medio.
- b) Por la entrevista, "podemos penetrar en el mundo interior del ser humano y conocer sus sentimientos, su estado anímico, sus ideas, sus creencias y conocimientos.
- c) Ocasionalmente proporciona la comodidad para responder, pues a muchos les gusta más hablar de que escribir.
- d) Le facilita al investigador asegurar la participación, aclarar o pedir aclaraciones, verificar las respuestas, ampliar, sondear y hasta animar al entrevistado;
- e) Al entrevistador le es fácil detectar y valorar signos paraverbales, como la mirada, el tono de la voz, las reacciones, las pausas, etcétera, lo ayudaría de pronto para comprender el sentido de las respuestas



Gestión por proyectos

Un proyecto no es otra cosa que la intención organizada de transformar una situación actual insatisfactoria en una situación futura deseada.



Marco operacional, fines y propósitos de los proyectos: la intencionalidad

- No existe proyecto sin intencionalidad
- La intencionalidad de las personas es dinámica
- Lo que es problema para mí puede no serlo para otro

Las decisiones

Las decisiones implican una manifestación definida de la voluntad del sujeto, quien elige deliberadamente una ruta de acción y renuncia a otras.



La obtención, el procesamiento y análisis de la información contribuyen al desarrollo y perfeccionamiento de la intencionalidad, siempre que el proyectista asuma estas tareas como recursos administrativos y se apoye en estos últimos para cambiar y



Plan de gestión

La esencia de los planes radica en su generalidad y en su papel integrador de la gestión
Un plan se entiende como un esquema general de acción que define a grandes rasgos, las prioridades, los lineamientos básicos



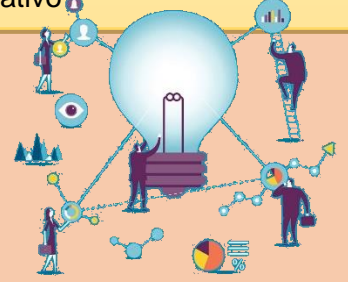
Calidad en las decisiones

La calidad de las decisiones depende directamente de tres factores:
1. De la calidad de la información que las sustenta
2. Del respaldo social a la iniciativa
3. De la competencia del proyectista para lograr los resultados previstos



Tipos de proyectos

- Proyectos de inversión o desarrollo social.
- Proyectos de investigación
- Proyectos de desarrollo tecnológico
- Proyectos de desarrollo administrativo



Programas

La esencia de los planes radica en su generalidad y en su papel integrador de la gestión
Un plan se entiende como un esquema general de acción que define a grandes rasgos, las prioridades, los lineamientos básicos

Proyectos

El proyecto se concibe como un conjunto articulado de decisiones detalladas en su alcance, y de actividades interrelacionadas y coordinadas hacia un objetivo específico.



Validez

La validez, en términos generales, se refiere al grado en que un instrumento mide realmente la variable que pretende medir, Un método para medir el rendimiento bursátil tiene que medir precisamente esto y no la imagen de una empresa.

Confiabilidad

La confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo individuo u objeto produce resultados iguales.

Características de los proyectos.

- La temporalidad: los proyectos nacen y mueren.
- La singularidad: no hay dos proyectos iguales.
- La dependencia
- La flexibilidad
- La fragilidad
- La integralidad
- La creatividad



Referencias bibliográficas

- BOSQUE-RODRIGUEZ (1998)... En Investigación Elemental, Trillas: México
- SAMPIERI, Hernández Roberto (et.al.) (2008).. Mc.Graw-Hill: México
- ZORRILLA, Arena Santiago (1994).. En Introducción a la Metodología de la investigación. Editorial Aguilar León: México