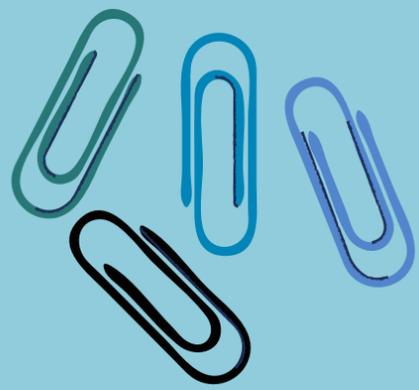




Universidad del Sureste



Nombre del Alumno:
Angélica Figueroa García

Nombre del maestro:
Alejandro de Jesús Mendez

Nombre de la materia:
Metodología de la
investigación

Nombre del trabajo:
Supernota

Grado: 2do Cuatrimestre

Grupo: Único



Selección de la muestra



Plan de acción

La muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse y delimitarse de antemano con precisión.

Tipos de muestra



Las muestras no probabilísticas y las muestras probabilísticas.

Para hacer una muestra probabilística son necesarios dos procedimientos:

1. Calcular un tamaño de muestra que sea representativo de la población.
2. Seleccionar los elementos muestrales (casos) de manera que al inicio todos tengan la misma posibilidad de ser elegidos.



Muestra probabilística estratificada

El interés del investigador es comparar sus resultados entre segmentos, grupos o nichos de la población, porque así lo señala el planteamiento del problema



Muestreo probabilístico por racimos

Se reducen costos, tiempo y energía, al considerar que a veces las unidades de muestreo/análisis se encuentran encapsuladas o encerradas en determinados lugares físicos o geográficos



Muestreo



El muestreo mixto implica un intercambio entre las posibilidades de generalización externa y transferencia

Encuesta: Entendemos por encuesta la técnica que permite la recolección de datos que proporcionan los individuos de una población

La entrevista es una técnica, fundamentalmente de tipo oral, basada en preguntas y respuestas entre investigador y participantes, que permite recoger las opiniones y puntos de vista de dichos participantes



Gestión por proyectos

Marco operacional, Fines y propósitos de los proyectos: la intencionalidad

- La intencionalidad de las personas es dinámica
- Lo que es problema para mí puede no serlo para otro

La Información

Se considera que el éxito o fracaso del proyecto depende en gran parte de la información que lo sustenta

Las decisiones

Las demás decisiones que se asumen en el marco de la intencionalidad, para garantizar su éxito, constituyen el tercer componente de todo proyecto

Tipos de proyectos

- Proyectos de inversión o desarrollo social
- Proyectos de investigación
- Proyectos de desarrollo tecnológico
- Proyectos de desarrollo administrativo

Plan de gestión

La esencia de los planes radica en su generalidad y en su papel integrador de la gestión

Programas

Un conjunto organizado, coherente e integrado de actividades, servicios o procesos, expresados en agrupaciones de proyectos que pretenden dar respuesta a una problemática

Proyectos

Un conjunto de actividades que se pueden identificar al interior de una organización

Características

- La temporalidad • La singularidad
- La dependencia • La flexibilidad
- La fragilidad • La integralidad

Validez

Se refiere al grado en que un instrumento mide realmente la variable que pretende medir

Confiabilidad

Se considera que el éxito o fracaso del proyecto se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo individuo u objeto produce resultados iguales