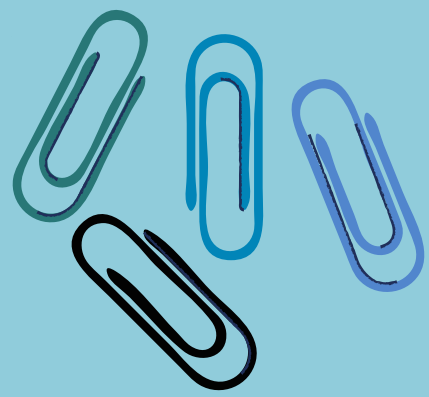




# Universidad del Sureste



Nombre del Alumno:  
Angélica Figueroa García

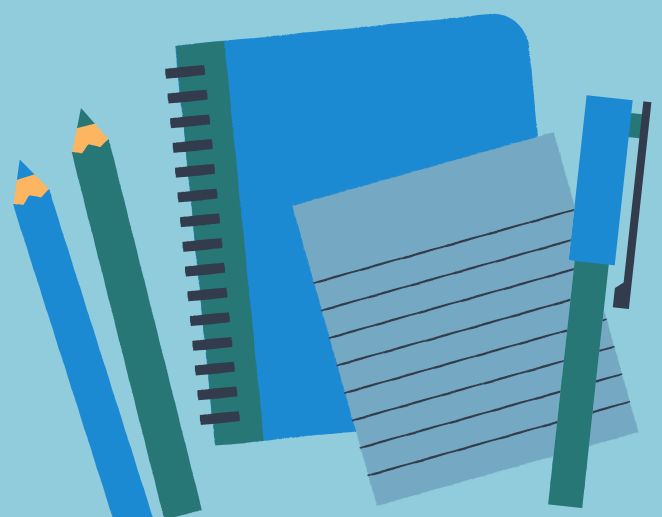
Nombre del maestro:  
Alejandro de Jesús Mendez

Nombre de la materia:  
Metodología de la  
investigación

Nombre del trabajo:  
Supernota

Grado: 2do Cuatrimestre

Grupo: Único



# Selección de la muestra



## Plan de acción

La muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse y delimitarse de antemano con precisión.

## Tipos de muestra



Las muestras no probabilísticas y las muestras probabilísticas.

Para hacer una muestra probabilística son necesarios dos procedimientos:

1. Calcular un tamaño de muestra que sea representativo de la población.
2. Seleccionar los elementos muestrales (casos) de manera que al inicio todos tengan la misma posibilidad de ser elegidos.



### Muestra probabilística estratificada

El interés del investigador es comparar sus resultados entre segmentos, grupos o nichos de la población, porque así lo señala el planteamiento del problema



### Muestreo probabilístico por racimos

Se reducen costos, tiempo y energía, al considerar que a veces las unidades de muestreo/análisis se encuentran encapsuladas o encerradas en determinados lugares físicos o geográficos



### Muestreo



El muestreo mixto implica un intercambio entre las posibilidades de generalización externa y transferencia

*Encuesta: Entendemos por encuesta la técnica que permite la recolección de datos que proporcionan los individuos de una población*

La entrevista es una técnica, fundamentalmente de tipo oral, basada en preguntas y respuestas entre investigador y participantes, que permite recoger las opiniones y puntos de vista de dichos participantes



# Gestión por proyectos

## Marco operacional. Fines y propósitos de los proyectos: la intencionalidad

- La intencionalidad de las personas es dinámica
- Lo que es problema para mí puede no serlo para otro

### La Información

Se considera que el éxito o fracaso del proyecto depende en gran parte de la información que lo sustenta

### Las decisiones

Las demás decisiones que se asumen en el marco de la intencionalidad, para garantizar su éxito, constituyen el tercer componente de todo proyecto

## Tipos de proyectos

- Proyectos de inversión o desarrollo social
- Proyectos de investigación
- Proyectos de desarrollo tecnológico
- Proyectos de desarrollo administrativo

### Plan de gestión

La esencia de los planes radica en su generalidad y en su papel integrador de la gestión

### Programas

Un conjunto organizado, coherente e integrado de actividades, servicios o procesos, expresados en agrupaciones de proyectos que pretenden dar respuesta a una problemática

### Proyectos

Un conjunto de actividades que se pueden identificar al interior de una organización

### Características

- La temporalidad • La singularidad
- La dependencia • La flexibilidad
- La fragilidad • La integralidad

### Validez

Se refiere al grado en que un instrumento mide realmente la variable que pretende medir

### Confiabilidad

Se considera que el éxito o fracaso del proyecto se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo individuo u objeto produce resultados iguales