



Mi Universidad

MAPA CONCEPTUAL

Nombre del Alumno: Briseyda Agapita Aguilar Gómez

Nombre del tema: Mapa conceptual Unidad I y II

Nombre de la Materia: Metodología de la investigación

Nombre de la Maestría: Administración

Cuatrimestre 2do

UNIDAD I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Antecedentes

Las investigaciones se originan de ideas. Las ideas constituyen el primer acercamiento a la realidad objetiva (desde la perspectiva cuantitativa), a la realidad subjetiva (desde la aproximación cualitativa) o a la realidad intersubjetiva (desde la óptica mixta) que habrá de investigarse.

Fuentes de ideas

Libros, artículos de revistas o periódicos, notas, tesis, páginas web, foros de discusión, redes sociales.

Savin-Baden y Major, Sandberg y Alvesson mencionan:

La inspiración, la oportunidad, la necesidad de cubrir "huecos de conocimiento" o la conceptualización. Asimismo, Hernández-Sampieri agrega la necesidad de resolver una problemática.

Para un buen término una investigación, es necesario considerar algunos aspectos:

- I. Examinar temas acotados, que no sean muy generales.
- II. Compartir la idea con amigos y otras personas informadas (en persona y en las redes sociales en internet) para conocer opiniones, datos y referencias
- III. Meditar y escribir sobre las implicaciones de estudiar la idea, no solamente enunciarla.
- IV. Reflexionar sobre la idea para enfocarse en algún aspecto.
- V. Relacionar nuestras ideas personales y experiencias con la idea de investigación.

1.2 Planteamiento del problema

Afinar y estructurar más formalmente la idea de investigación.

Criterios para plantear el problema

- El problema debe expresar una relación entre dos o más conceptos o variables.
- El problema debe estar formulado como pregunta, claramente y sin ambigüedades.
- El planteamiento debe implicar la posibilidad de realizar una prueba empírica (realidad objetiva).

Elementos para plantear un problema

1. Objetivos que persigue la investigación
2. Preguntas de investigación
3. Justificación
4. Viabilidad del estudio
5. Evaluación de las deficiencias en el conocimiento del problema.

1.3 Justificación y 1.4 Utilidad y vinculación

Exposición de sus razones (el para qué del estudio o por qué debe efectuarse).

Enfoque cuantitativa

Conveniencia, relevancia social, implicaciones prácticas, valor teórico y utilidad metodológica. Se pueden incluir datos cuantitativos para dimensionar el problema de estudio, aunque nuestro abordaje sea cualitativo.

UNIDAD II. MARCO REFERENCIAL.

Es referencia teórica obligada para entender el problema y dar base a todas las experiencias de investigación proyectadas en el diseño.

2.1 Marco teórico

Constituye un sistema coherente de conceptos, teorías, postulados, definiciones, categorías y proposiciones que le dan apoyo y sentido al proceso de investigación.

Construcción en 4 pasos:

1. Precisar los antecedentes
2. Enunciar el marco conceptual
3. Exponer el marco referencial
4. Indicar otros marcos

Antecedentes

Mención de teorías implícitas o explícitas en trabajos o investigaciones ya realizadas previamente por otros investigadores. Hacer una reseña o resumen breve, en donde se destacan conceptos, teorías y enfoques que se crean de interés y estén relacionados con el tema.

2.2 Marco conceptual

Sistema de proposiciones que describan y analicen los conceptos básicos y sus relaciones, aquellos que tienen que ver con el tema y problema, sin entrar a exponer enfoques, escuelas o modelos teóricos, que son más del marco referencial. Debe ser corto, preciso, pertinente, completo y expresado en un lenguaje unívoco, vale decir, con un sentido único.

Otros marcos

En el campo de las ciencias sociales y de la educación, exigen algunos marcos adicionales para complementar la parte específica del tema.

- Legal
- Institucional
- Histórico
- Filosófico
- Pedagógico
- Demográfico
- Epistemológico
- Literario
- Didáctico