



**Nombre de la alumna: Angélica Figueroa García**

**Nombre del profesor: Alejandro de Jesús Méndez**

**Nombre del trabajo: Mapa conceptual**

**Materia: Metodología de la investigación**

**Grado: 2do Cuatrimestre**

**Grupo: Único**

Comitán de Domínguez Chiapas a 05 de febrero del 2022.

# Planteamiento del problema

## Antecedentes

¿Cómo se originan las investigaciones, cuantitativas, cualitativas o mixtas?

### Se originan de ideas

Las ideas constituyen

El primer acercamiento a la realidad objetiva, a la realidad subjetiva o a la realidad intersubjetiva

Fuentes de ideas para una investigación

En las experiencias individuales, materiales escritos, piezas audiovisuales y programas de radio o televisión, información disponible en internet, teorías, descubrimientos producto de investigaciones, conversaciones personales, observaciones de hechos, creencias e incluso intuiciones y presentimientos

Una idea puede surgir donde se congregan grupos

Necesidad de conocer los antecedentes

Es necesario revisar estudios, investigaciones y trabajos anteriores, especialmente si uno no es experto en el tema

Con el fin de llevar a buen término una investigación, es necesario

a) Examinar temas acotados, que no sean muy generales.  
b) Compartir la idea con amigos y otras personas informadas (en persona y en las redes sociales en internet) para conocer opiniones, datos y referencias.

c) Meditar y escribir sobre las implicaciones de estudiar la idea, no solamente enunciarla.  
d) Reflexionar sobre la idea para enfocarse en algún aspecto.  
e) Relacionar nuestras ideas personales y experiencias con la idea de investigación

## Planteamiento del problema

¿Qué es plantear el problema de investigación cuantitativa?

De nada sirve contar con un buen método y mucho entusiasmo, si no sabemos qué investigar

Elementos para plantear un problema

Los objetivos que persigue la investigación, las preguntas de investigación, la justificación y la viabilidad del estudio, y la evaluación de las deficiencias en el conocimiento del problema

Los objetivos deben expresarse con claridad y ser específicos, medibles, apropiados y realista

Métodos mixtos

Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos

¿Cuándo utilizar los métodos mixtos?

1. El enfoque que el investigador piense que armoniza o se adapta más a su planteamiento del problema.
2. La aproximación en la cual el investigador posea más conocimientos y entrenamiento

Planteamiento

Comienza con un planteamiento del problema que demanda claramente el uso e integración de los enfoques cuantitativo y cualitativo

Puede ser modificada para adaptarse al estudio

- a) Al inicio del estudio, producto de una primera evaluación del problema y la revisión de la literatura básica.
- b) Al momento de tomar decisiones sobre los métodos.
- c) Una vez que se tienen los primeros resultados e interpretaciones emergentes.

# Marco referencial

## Justificación, utilidad y vinculación

Justificación de la investigación

Justificar el estudio mediante la exposición de sus razones

Justificación (enfoque cuantitativo)

La justificación es importante, en especial cuando el estudio necesita la aprobación de otras personas

## Marco referencial

Exponer el marco referencial

Es una sustentación teórica desde la disciplina, ciencia o área, dentro de la cual se sitúa el problema, y también desde los saberes, experiencias y conocimientos aportados

Las fuentes son el instrumento para extraer la información para el marco teórico y, por tanto, del marco referencial

Marco teórico

Construcción del marco teórico

Constituye un sistema coherente de conceptos, teorías, postulados, definiciones, categorías y proposiciones que le dan apoyo y sentido al proceso de investigación

## Marco conceptual

Establecer el marco conceptual

Un marco conceptual debe ser corto, preciso, pertinente, completo y expresado en un lenguaje unívoco, vale decir, con un sentido único