



**Mi Universidad**

## **CUADRO SINÓPTICO**

*Nombre del Alumno: Briseyda Agapita Aguilar Gómez*

*Nombre del tema: Cuadro Sinóptico Unidad III y IV*

*Nombre de la Materia: Metodología de la Información*

*Nombre de la Maestría: Administración*

*Cuatrimestre 2do*

UNIDAD III. ELABORACIÓN DE HIPÓTESIS

La hipótesis es el planteamiento anticipado de una conjetura o suposición que se pretende demostrar mediante una investigación. Es una suposición admitida como provisional y que sirve de punto de partida para una investigación científica.

3.1. Función y formulación.

- Las hipótesis pueden señalar:
- Relaciones o vínculos existentes entre las variables y cuáles de ellas se debe estudiar
  - Sugieren una explicación en ciertos hechos
  - Orientan la investigación en otros
  - Sirven para establecer la forma en que debe organizarse eficientemente el análisis de los datos

Wrown, Ghiselli, citados por Arias Galicia (1976) indican que las hipótesis cumplen las siguientes funciones:

- **De Explicación inicial:** Los elementos de un problema pueden parecer oscuros o inconexos, a través de la formulación de la hipótesis podrán complementarse los datos, introduciendo un orden entre los fenómenos.
- **De estímulo para la investigación:** Concretan y resumen los problemas encontrados, sirviendo de impulso para la consecución del proceso inquisidor.
- **De fuente de metodología:** Al ser enunciados como oraciones condicionales esta formulación nos lleva a un análisis de las variables a considerar y como consecuencia a los métodos necesarios para controlarlas y cuantificarlas.
- **De criterios:** Para valorar las técnicas de la investigación de principios organizacionales.

3.2. Variables e indicadores.

Una variable es una propiedad, característica o atributo que puede darse en ciertos sujetos o pueden darse en grados o modalidades diferentes, son conceptos clasificatorios que permiten ubicar a los individuos en categorías o clases y son susceptibles de identificación y medición.

Clasificación de las variables:

- Variables Discretas
- Variables Continuas
- Variable Cuantitativa
- Variables Cualitativas
- Variable Interviniente
- Variable Dependiente
- Independiente.

Indicador: Herramientas para clarificar y definir, de forma más precisa, objetivos e impactos son medidas verificables de cambio o resultado diseñadas para contar con un estándar contra el cual evaluar, estimar o demostrar el progreso con respecto a metas establecidas, facilitan el reparto de insumos, produciendo productos y alcanzando objetivos.

Características de los indicadores:

- Estar inscrito en un marco teórico o conceptual
- Estar vinculados con los fenómenos económicos, sociales, culturales o de otra naturaleza sobre los que se pretende actuar
- Ser explícitos
- Deben ser relevantes y oportunos
- No son exclusivos de una acción específica

3.3. Tipos de hipótesis.

1. **Hipótesis nula:** Hace referencia a que no existe ninguna relación entre las variables que han sido objeto de investigación.
2. **Hipótesis generales o teóricas:** Son las que los científicos establecen de forma previa al estudio y conceptualmente.
3. **Hipótesis de trabajo:** Es la que sirve para intentar demostrar una relación concreta entre variables a través de un estudio científico.
4. **Hipótesis alternativas:** Intentan ofrecer una respuesta a la misma pregunta que las hipótesis de trabajo

Métodos y técnicas elegidos por un investigador para combinarlos de una manera razonablemente lógica para que el problema de la investigación sea manejado de manera eficiente.

#### 4.1 Tipos de diseño.

- **Diseño de Investigación cualitativo:** Se lleva a cabo en los casos en que se establece una relación entre los datos recopilados y la observación sobre la base de cálculos matemáticos.
- **Diseño cuantitativa:** Se lleva a cabo en los casos en los que es importante que un investigador tenga conclusiones estadísticas para recopilar información procesable.

1. **Diseño descriptivo:** un investigador sólo está interesado en describir la situación o caso bajo su estudio de investigación.
2. **Diseño de Investigación experimental:** Se utiliza para establecer una relación entre la causa y el efecto de una situación. Es un diseño de investigación donde se observa el efecto causado por la variable independiente sobre la variable dependiente.
3. **Diseño correlacional:** Es una técnica de diseño no experimental que ayuda a los investigadores a establecer una relación entre dos variables estrechamente relacionadas.
4. **Diseño de investigación diagnóstica:** En este diseño, un investigador se inclina hacia la evaluación de la causa raíz de un tema específico.
5. **Diseño de investigación explicativa:** Aquí las ideas y pensamientos del investigador son clave, ya que dependen principalmente de su inclinación personal sobre un tema en particular. Se proporciona una explicación sobre aspectos inexplorados de un tema junto con detalles sobre qué, cómo y por qué se relacionan con las preguntas de investigación.

#### 4.2 Diseño experimental

Técnica estadística que permite identificar y cuantificar las causas de un efecto dentro de un estudio experimental. En un diseño experimental se manipulan deliberadamente una o más variables, vinculadas a las causas, para medir el efecto que tienen en otra variable de interés.

##### Pasos a seguir:

- Reconocimiento y establecimiento del problema
- Selección de los factores y niveles de cada uno de estos
- Selección de la variable respuesta
- Determinación del diseño experimental que debe llevarse a cabo
- Realización del experimento para la obtención de los datos de la respuesta
- Análisis de los datos
- Conclusiones y recomendaciones
- Estudio de confirmación

##### Ventajas:

- Se elimina el efecto de las variables perturbadoras o extrañas, mediante el efecto de la aleatorización.
- El control y manipulación de las variables predictorias clarifican la dirección y naturaleza de la causa.

##### Desventajas:

- Tales diseños y sus análisis, usualmente están acompañados de enunciados basados en el lenguaje técnico del estadístico
- Muchos diseños estadísticos, especialmente cuando fueron formulados por primera vez, se han criticado como demasiado caros, complicados y que requieren mucho tiempo.

#### 4.3 Diseño no experimental.

Es aquel que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Se basa fundamentalmente en la observación de fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para después analizarlos.

**Se basa:** En categorías, conceptos, variables, sucesos, comunidades o contextos que ya ocurrieron o se dieron sin la intervención directa del investigador. Es por esto que también se le conoce como investigación «ex post facto» (hechos y variables que ya ocurrieron), al observar variables y relaciones entre estas en su contexto.

En estos tipos de investigación no hay condiciones ni estímulos a los cuales se expongan los sujetos del estudio. Los sujetos son observados en su ambiente natural y dependiendo en que se va a centrar la investigación, existen diferentes tipos de diseños en las que se puede basar el investigador.