



Nombre del alumno: LGDT. Lucero Suleyma Coronel Guillén (Docente de inglés y emprendedora)

Nombre del profesor: Lic. Alejandro de Jesús Méndez

Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico

Materia: Metodología de la investigación

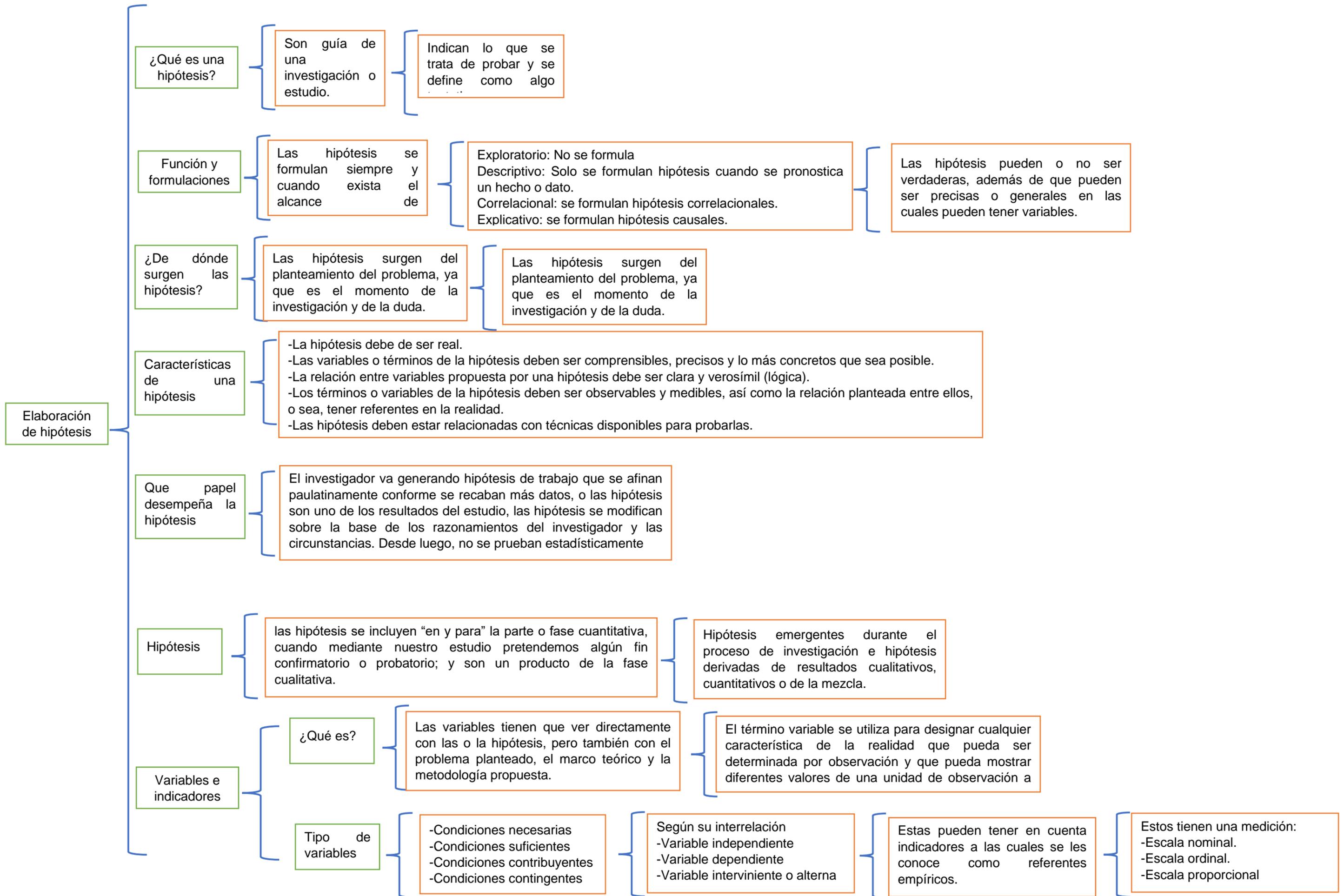
Parcial: 2do

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 2do cuatrimestre

Grupo: A

Ocosingo, Chiapas a 12 de Febrero de 2022



Elaboración de hipótesis

¿Qué es una hipótesis?

Son guía de una investigación o estudio.

Indican lo que se trata de probar y se define como algo...

Función y formulaciones

Las hipótesis se formulan siempre y cuando exista el alcance de

Exploratorio: No se formula
Descriptivo: Solo se formulan hipótesis cuando se pronostica un hecho o dato.
Correlacional: se formulan hipótesis correlacionales.
Explicativo: se formulan hipótesis causales.

Las hipótesis pueden o no ser verdaderas, además de que pueden ser precisas o generales en las cuales pueden tener variables.

¿De dónde surgen las hipótesis?

Las hipótesis surgen del planteamiento del problema, ya que es el momento de la investigación y de la duda.

Las hipótesis surgen del planteamiento del problema, ya que es el momento de la investigación y de la duda.

Características de una hipótesis

- La hipótesis debe de ser real.
- Las variables o términos de la hipótesis deben ser comprensibles, precisos y lo más concretos que sea posible.
- La relación entre variables propuesta por una hipótesis debe ser clara y verosímil (lógica).
- Los términos o variables de la hipótesis deben ser observables y medibles, así como la relación planteada entre ellos, o sea, tener referentes en la realidad.
- Las hipótesis deben estar relacionadas con técnicas disponibles para probarlas.

Que papel desempeña la hipótesis

El investigador va generando hipótesis de trabajo que se afinan paulatinamente conforme se recaban más datos, o las hipótesis son uno de los resultados del estudio, las hipótesis se modifican sobre la base de los razonamientos del investigador y las circunstancias. Desde luego, no se prueban estadísticamente

Hipótesis

las hipótesis se incluyen "en y para" la parte o fase cuantitativa, cuando mediante nuestro estudio pretendemos algún fin confirmatorio o probatorio; y son un producto de la fase cualitativa.

Hipótesis emergentes durante el proceso de investigación e hipótesis derivadas de resultados cualitativos, cuantitativos o de la mezcla.

Variables e indicadores

¿Qué es?

Las variables tienen que ver directamente con las o la hipótesis, pero también con el problema planteado, el marco teórico y la metodología propuesta.

El término variable se utiliza para designar cualquier característica de la realidad que pueda ser determinada por observación y que pueda mostrar diferentes valores de una unidad de observación a

Tipo de variables

- Condiciones necesarias
- Condiciones suficientes
- Condiciones contribuyentes
- Condiciones contingentes

Según su interrelación
-Variable independiente
-Variable dependiente
-Variable interviniente o alterna

Estas pueden tener en cuenta indicadores a las cuales se les conoce como referentes empíricos.

Estos tienen una medición:
-Escala nominal.
-Escala ordinal.
-Escala proporcional

Tipos de hipótesis

Hipótesis de Investigación

Se le define como una aseveración, conjetura o proposición sobre las probables relaciones entre dos o más variables.

Se pueden expresar en forma descriptiva, correlacional, de causalidad, de nulidad.

Hipótesis descriptiva

Describe una situación relacional entre las variables que se someten a estudio.

Se utiliza en investigaciones de tipo descriptivo, como pudieran ser los estudios por encuesta.

Hipótesis correlacional

Es un término estadístico que expresa una posible asociación o relación entre dos o más variables, sin que sea importante el orden de presentación de las variables

Hipótesis de causalidad

Puede expresar una relación causal entre una variable independiente y una variable dependiente, o bien, puede hacerlo entre más de una variable independiente y una variable dependiente.

Hipótesis de nulidad

Permite comparar los descubrimientos con las expectativas mediante métodos estadísticos.

Hipótesis de nulidad

Expresa en términos o símbolos estadísticos los anteriores tipos de hipótesis.

Se puede expresar en:
-Estadísticas de estimación
-Estadísticas de correlación
-Estadísticas de Medias u otros valores

Diseño de investigación

¿Qué es el diseño?

Se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea con el fin de responder al planteamiento del problema.

Tipos de diseños

La investigación experimental e investigación no experimental

La primera se divide en: experimental y no experimental.

La segunda se divide en preexperimental, experimentos "puros" y cuasiexperimentos.

Ambos son relevantes y necesarios, ya que tienen un valor propio.

Diseño experimental

Manipulan tratamientos, estímulos, influencias o intervenciones (denominadas variables independientes) para observar sus efectos sobre otras variables (las dependientes) en una situación de control

Tampoco podemos experimentar con hechos pasados, así como no debemos realizar cierto tipo de experimentos por cuestiones éticas.

Requisitos de un experimento

El primer requisito es la manipulación intencional de una o más variables independientes.

Y se realiza para analizar si una o más variables independientes afectan a una o más variables dependientes y por qué para analizar si una o más variables independientes afectan a una o más variables dependientes y por qué.

En un experimento, para que la variable se tome como independiente debe cumplir 3 requisitos.
-Que anteceda a la dependiente.
-Que varíe o sea manipulado.
-Que esta variación pueda controlarse.

Diseño no experimental

Este es o la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. se trata de estudios en los que no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables.

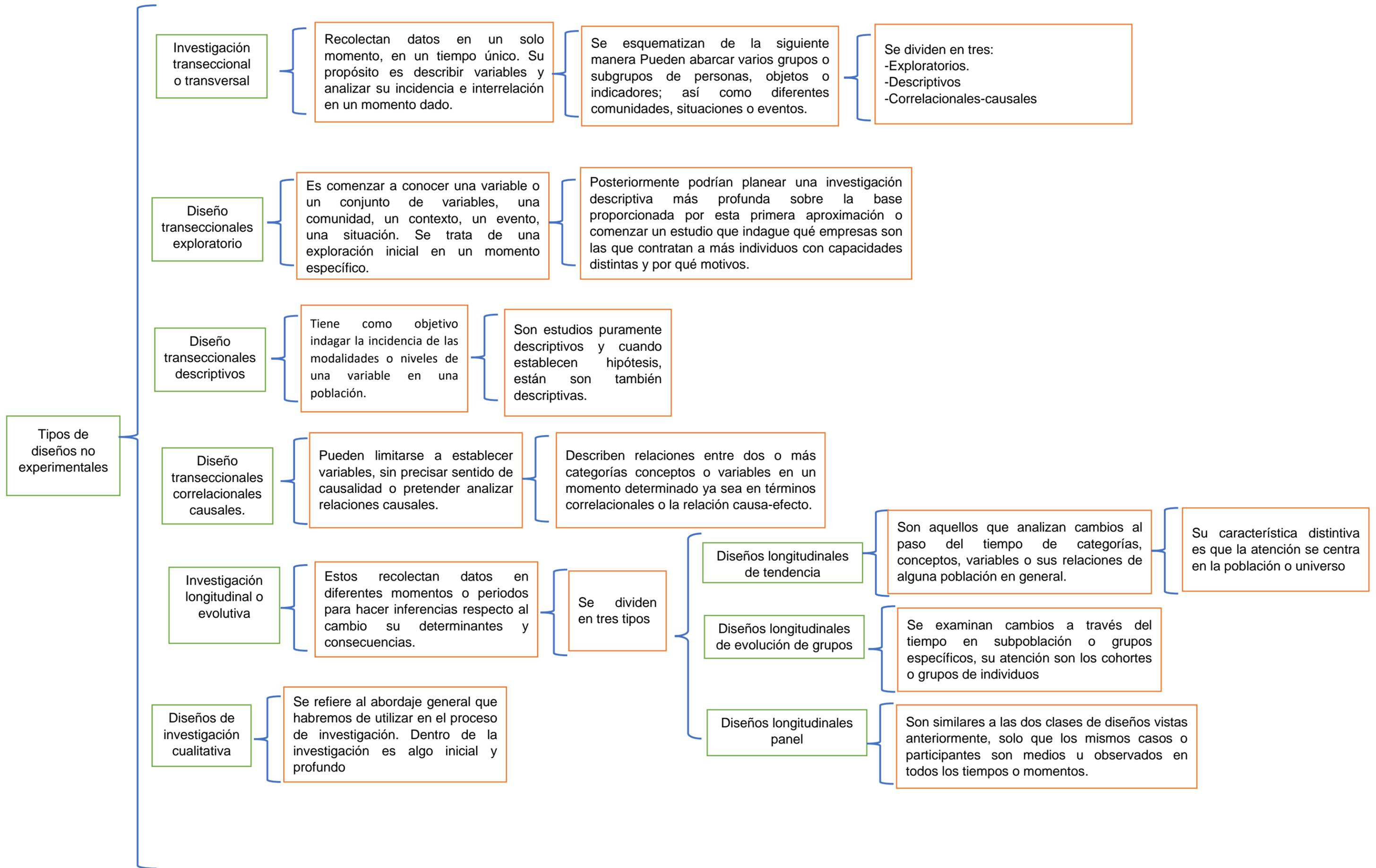
Las variables independientes ocurren y no es posible manipularlas, no se tiene control directo sobre dichas variables ni se puede influir en ellas, porque ya sucedieron, al igual que sus efectos.

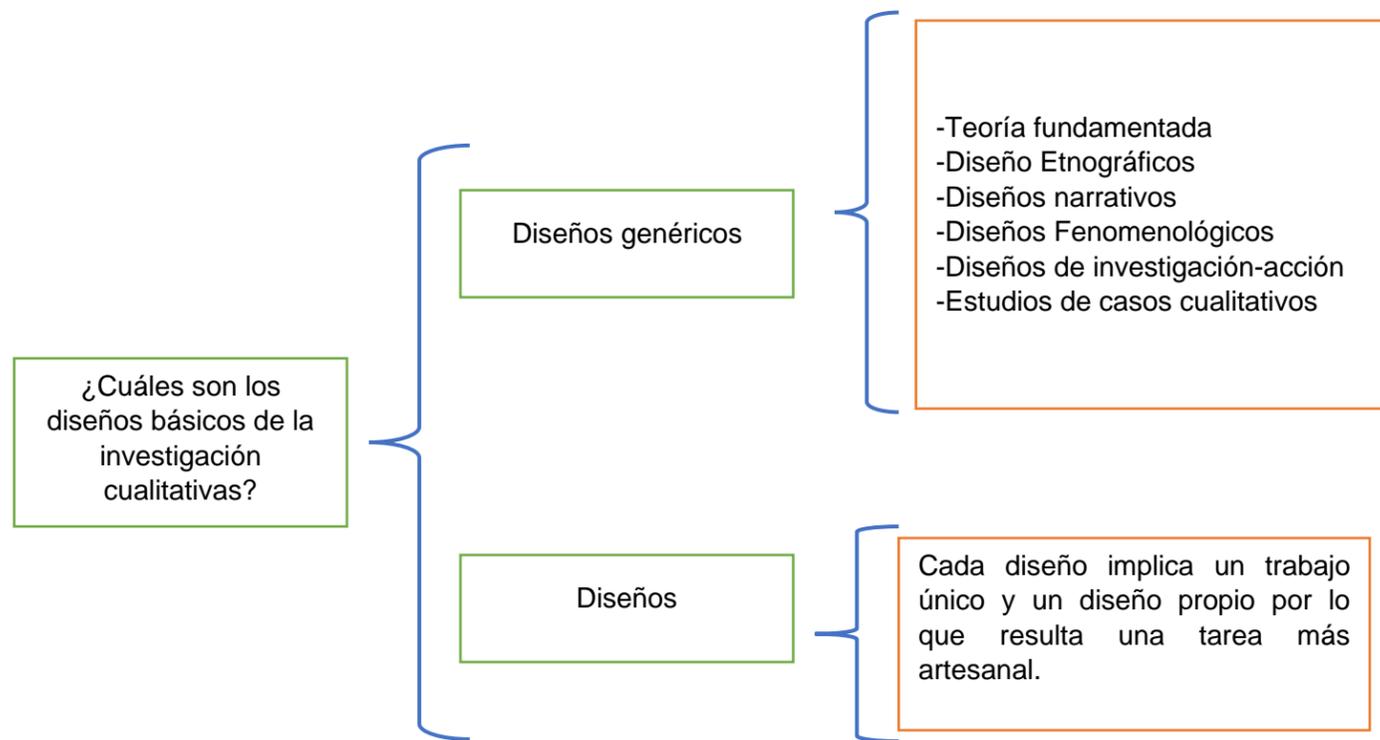
Es un parteaguas de varios estudios cuantitativos, como las encuestas de opinión, los estudios ex post-facto retrospectivos y prospectivos, etc

Tipos de diseños no experimentales

Se clasifican por su dimensión temporal o el número de momentos o puntos en el tiempo en los cuales se recolectan datos.

Algunas de sus características:
-Analizar cuál es el nivel o modalidad de una o diversas variables en un momento dado.
-Evaluar una situación, comunidad, evento, fenómeno o contexto en un punto del tiempo.
-Determinar o ubicar cuál es la relación entre un conjunto de variables en un momento





Referencias bibliográficas

- Brioso Díez, Ángeles y otros. Diseños Experimentales y Diseño Cuasi experimentales. (Segunda Edición. España: Editorial Impresa Getafe, 1997).
- Cochran, W:G. y G.M Cox. Diseños experimentales. (segunda edición. Nueva York: Wiley,2000)