

Licenciatura en Medicina Humana

Materia:

Taller del Emprendedor.

Trabajo:

Cuadro sinoptico 4ta unidad.

Docente:

Mtra. Gladis Adilene Hernández Lòpez

Alumno:

Carlos Alfredo Solano Díaz.

Semestre y Grupo:

7° "A"

Comitan de Dominguez, Chiapas a; 01 de Julio del 2022.

PRESENTACION DEL MODELO DE NEGOCIOS

Plan de trabajo.

Consiste, básicamente, en asignar tiempos, responsables, metas y recursos a cada actividad de la empresa

Marketing

abarca una serie de actividades a realizar entre las que se encuentran las siguientes:

- Desarrollar una investigación del mercado
- Elaborar un análisis de la competencia
- Llevar a cabo el estudio de mercado
- Establecer el sistema de distribución
- Definir la publicidad de la empresa
- Diseñar etiquetas, anuncios, logotipo, eslogan, nombre comercial

Producción

De la misma manera, el área de producción abarca una serie de actividades a realizar

- Diseñar el producto o servicio.
- Definir el proceso de producción.
- Determinar la ubicación de las instalaciones y su distribución.
- Especificar los requerimientos de mano de obra

Organización

El área de organización abarca también una serie de actividades a realizar

- Definir las funciones de la empresa y el personal que las llevará a cabo.
- Diseñar la estructura organizacional de la empresa.
- Establecer los perfiles de cada puesto.
- Elaborar los manuales operativos de cada área funcional.
- Diseñar el proceso de reclutamiento, selección, contratación e inducción del personal.
- Definir el sistema de capacitación a seguir en la empresa.
- Elaborar los tabuladores y políticas de administración de sueldos y salarios.

Aspectos legales de implantación y operación

El área de aspectos legales incluye varias actividades como

- Definición del régimen de constitución de la empresa.
- Trámites de implantación.
- Trámites fiscales.
- Trámites laborales.

Costos y gastos

El costo es cualquier cantidad de dinero que se debe erogar para pagar lo que se requiere en la operación de la empresa

Gastos de operación

- Costos variables.**
- Costos fijos.**
- Capital social**
- Creditos (prestamos)**
- Entradas**
- Salidas:**

- Gastos por honorarios.**
- Gasto por servicios públicos.**
- Gastos por nómina.**
- Gastos por materiales.**
- Gastos por mantenimiento.**
- Gastos de publicidad y promoción.**

Modelo de negocios

Describe cómo una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económica o social, al cliente.

- Segmento del mercado
- Canales de distribución
- Relación con los consumidores
- Flujos de efectivo
- Recursos clave
- Actividades clave
- Socios clave
- Estructura de costos