



Universidad del Sureste
Escuela de Medicina Humana

SEMESTRE:

7º A

MATERIA:

TALLER DEL EMPRENDEDOR

TRABAJO:

PRESENTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO

DOCENTE:

MTRA. GLADIS ADILENE HERNÁNDEZ LÓPEZ

ALUMNO (A):

YANIRA LISSETTE CANO RIVERA

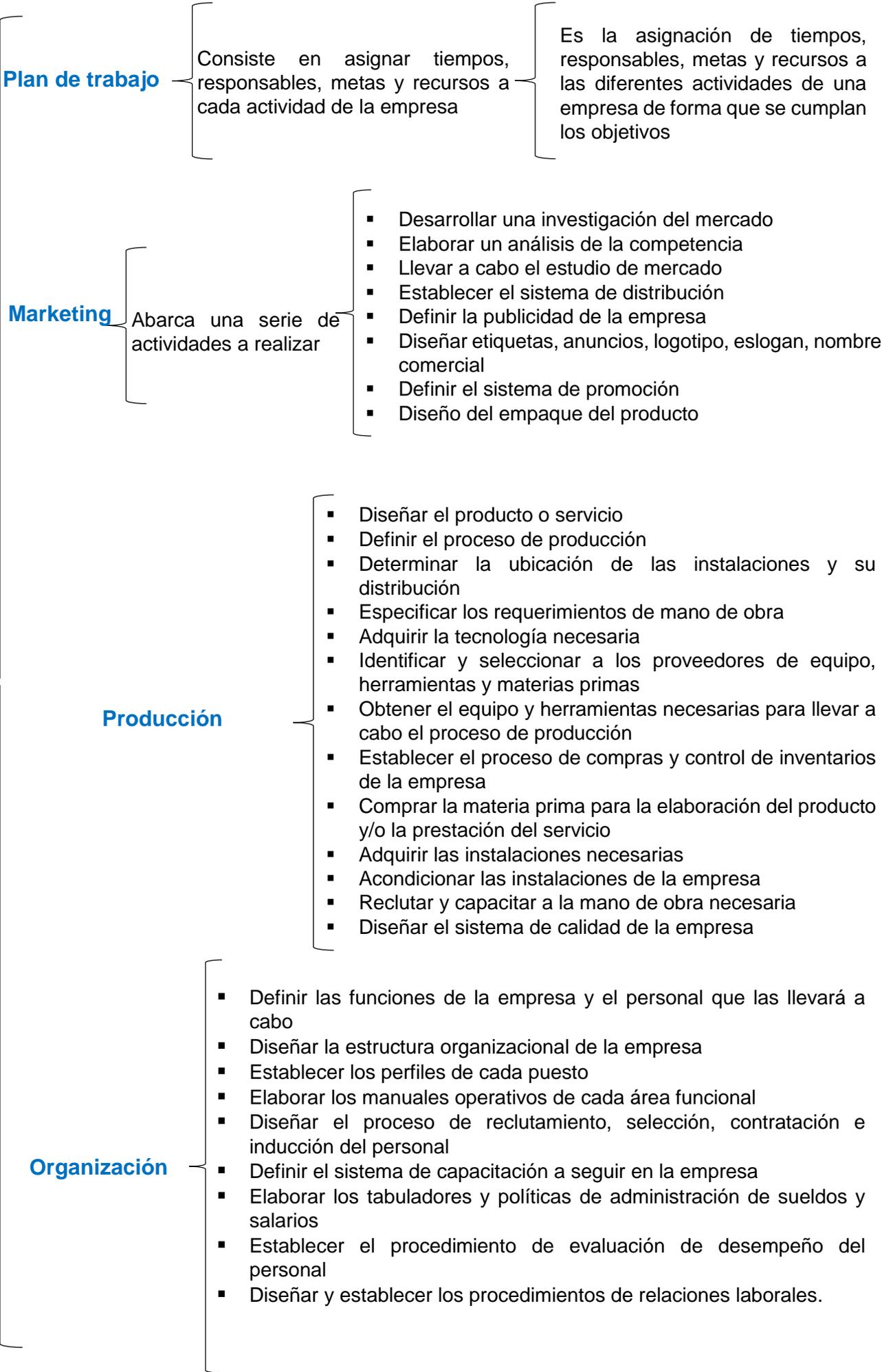
COMITAN DE DOMINGUEZ, CHIAPAS, 28 DE JUNIO DE 2022

CONTENIDO

UNIDAD IV PRESENTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO

- ✓ Plan de trabajo
- ✓ Marketing
- ✓ Producción
- ✓ Organización
- ✓ Costos y gastos
- ✓ Resumen ejecutivo
- ✓ Contenido del resumen ejecutivo
- ✓ Modelo de negocio

PRESENTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO



Aspectos legales de implantación y operación

- Definición del régimen de constitución de la empresa
- Trámites de implantación
- Trámites fiscales
- Trámites laborales

PRESENTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO

Costos y gastos

El costo es uno de los elementos más importantes para realizar las proyecciones o planeaciones de un negocio

El costo es cualquier cantidad de dinero que se debe erogar para pagar lo que se requiere en la operación de la empresa, no tiene como fin la ganancia

Costos variables

Cambian en relación directa con determinada actividad o volumen

Costos fijos

Son aquellos que permanecen constantes en un periodo determinado, sin importar si cambia el volumen de ventas

Capital social

Es la cantidad total de dinero que invierten los dueños de la empresa (socios) para conformar la misma y sirve como base para el inicio de sus operaciones

Créditos (préstamos)

Es una aportación económica que se entrega a la empresa, con el fin de hacer frente a compromisos o necesidades de inversión que no pueden ser solventados con el capital de la misma

Entradas

Son todos los ingresos de dinero que la empresa recibe

Salidas

Son todos los egresos que la empresa realiza

Proyección del flujo de efectivo

- Un estado financiero que muestra el total de efectivo que ingresó o salió de la empresa
- Permite proyectar, de manera concreta y confiable, la situación económica de la empresa a futuro

Estados financieros proyectados

Son resúmenes de resultados de las diferentes operaciones económicas de la empresa

Estados clave para determinar la salud financiera futura de la empresa

- Estado de resultados
- Balance general

Estado de resultados

Instrumento que utiliza la administración para informar las operaciones que se realizan en la empresa en un periodo determinado

PRESENTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO

Empresa industrial

- Ventas netas { Es la suma del total de ventas menos las devoluciones y descuentos sobre lo que se vendió
- Costo de ventas { Es lo que cuesta producir el artículo o servicio vendido a los clientes
- Compras de materia prima { Comprar y revender artículos con el propósito de procesarlos
- Mano de obra { Sueldos que se les pagan a personas directamente involucradas con el proceso de producción
- Gastos de fabricación { Son los gastos que están directamente involucrados en el proceso de producción
- Utilidad bruta { Es el resultado de las ventas totales menos el costo de ventas

Gastos de operación

- Por honorarios { Se realiza un pago por honorarios cuando alguna persona o empresa presta algún servicio
- Por servicios públicos { Son los gastos que se generan por concepto de los servicios básicos que se utilizan
- Por nomina { Son sueldos o salarios de las personas que laboran en la empresa
- Por materiales { Son básicamente de papelería y todos los materiales necesarios para la operación de la empresa
- Por mantenimiento { Son gastos para mantenimiento o reparación del lugar de trabajo
- De publicidad y promoción { Se efectúan con el objetivo de promocionar a la empresa

Sistema de financiamiento

- Socios particulares
- Préstamos bancarios
- Aportaciones personales
- Sociedades de inversión (SINCAS)
- Créditos de proveedores
- Otros

Resumen ejecutivo

- Es el concentrado de la información sobresaliente de cada una de las áreas del plan de negocios
- Toda la información clave del plan
- Los elementos que darán éxito al proyecto
- La información principal de cada área analizada en el plan de negocios

Contenido del resumen ejecutivo

{ Contiene los elementos principales del plan de negocios

Naturaleza del proyecto

- Nombre de la empresa
- Justificación (concisa) y misión de la empresa
- Ubicación de la empresa
- Ventajas competitivas
- Descripción de los productos y servicios de la empresa

PRESENTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO

El mercado

- Descripción del mercado que atenderá la empresa
- Demanda potencial del producto o servicio
- Conclusiones del estudio de mercado realizado
- Resumen del plan de ventas

Sistema de producción

- Proceso de producción (simplificado y resumido)
- Características generales de la tecnología
- Necesidades especiales de equipo, instalaciones, materia prima, mano de obra

Organización

- Organigrama de la empresa
- Marco legal

Contabilidad y finanzas

- Quién y cómo llevará a cabo el proceso contable
- Capital inicial requerido
- Resumen de los estados financieros
- Resultados de la aplicación de indicadores financieros
- Plan de financiamiento para la empresa

Plan de trabajo

Este dato se calcula tomando en cuenta todas las actividades de las diferentes áreas que se requieren para iniciar operaciones

Modelo de negocio

Describe cómo una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económica o social, al cliente

Libro de Business Model Generation Handbook

El modelo de Osterwalder y Pigneur

9 elementos esenciales

- Segmento del mercado
- Propuesta de valor
- Canales de distribución
- Relación con los consumidores
- Flujos de efectivo
- Recursos clave
- Actividades clave
- Socios clave
- Estructura de costos

FUENTES DE INFORMACIÓN

s.a. (s.f.). Taller del emprendedor. UNIDAD II NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO.
Recuperado de
<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/biblioteca/e43df90da9632c9527bf3e9336af52c5.pdf>

Alcazar Rodríguez I. (2004). El emprendedor de éxito. Guía de planes de negocio. Mc Graw hill

Rodríguez I. (2000). Planeación, organización y dirección de la pequeña empresa. Mc Graw hill

Kotler, p., & armstrong, g. (2003). Fundamentos de marketing. México: Pearson.

REYES Ponce, A. (2008). Administración de empresas. Teoría y práctica. México: Limusa.