



**Universidad del Sureste**  
**Escuela de Medicina Humana**

**SEMESTRE:**

7º A

**MATERIA:**

TALLER DEL EMPRENDEDOR

**TRABAJO:**

NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

**DOCENTE:**

MTRA. GLADIS ADILENE HERNANDEZ LOPEZ

**ALUMNO (A):**

YANETH ORTIZ ALFARO

COMITAN DE DOMINGUEZ, CHIAPAS, 09 DE ABRIL DEL 2022.

**NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO**

1) Idea original → La fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento → Idea que diferenciará un producto con elementos similares a los de la competencia

2) Propuesta de valor → Meta de elaborar y desarrollar un plan estratégico → Características → Elementos

- Ventaja competitiva
- Identifican y diferencian a la compañía de competidores
- Posición única

- Reflejar la funcionalidad
- Incluir información
- Conocer y reflejar las características
- Comunicar lo que hace mejor la empresa
- Buscar la fidelidad del cliente

- Cualidades del producto
- Relación con el consumidor
- Imagen y prestigio

3) Modelo de negocio → Desarrollo del modelo → Funciones

- ✓ Organización crea
- ✓ Captura y entrega valor (económico o social)
- ✓ estrategias
- ✓ infraestructura
- ✓ estructura
- ✓ Operaciones
- ✓ Políticas,
- ✓ Esquemas de financiamiento
- ✓ Obtención de recursos

- Análisis FODA
- Análisis de la industria y del mercado
- Análisis técnico-operativo.
- Análisis organizacional y de gestión del recurso humano.
- Análisis financiero.

- ✚ Guía las operaciones
- ✚ Atrae a líderes e inversionistas.
- ✚ Obliga a los emprendedores aterrizar ideas en la realidad.

El concepto de modelo de negocio está muy relacionado a la propuesta de valor del negocio

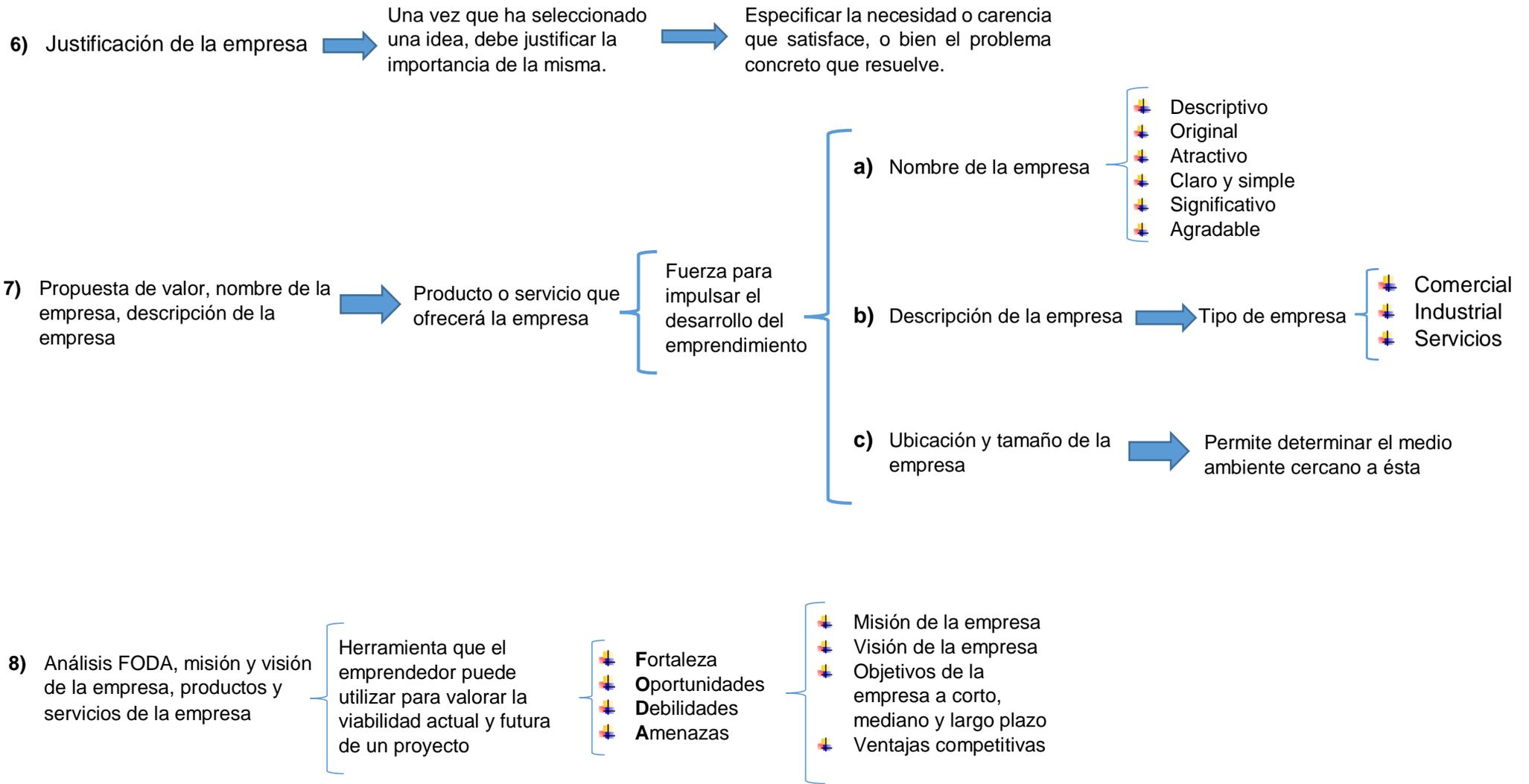
4) Características de los modelos de negocios → Mantener los costos fijos bajos y el valor para el cliente alto para maximizar las ganancias

- a) Bajos costos** → Aumentar el margen de ganancias debe disminuir los costos y así hacer frente a la competencia
- b) Innovación y diferenciación** → Actividades y costos en el proceso de producción

5) Elementos de los modelos de negocios → Información importante acerca de la selección de clientes, el producto o servicio al ofrecer → Elementos según Chesbrough y Rosenbloom

1. Propuesta de valor
2. Segmento de mercado
3. Estructura de la cadena de valor
4. Generación de ingresos y ganancias
5. Posición de la compañía en la red de oferentes
6. Estrategia competitiva

**NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO**



## FUENTES DE INFORMACIÓN

Taller del emprendedor Séptimo Semestre. Recuperado de <https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/biblioteca/e43df90da9632c9527bf3e9336af52c5.pdf>