



**Universidad del Sureste**  
**Escuela de Medicina Humana**

**SEMESTRE:**

7º A

**MATERIA:**

TALLER DEL EMPRENDEDOR

**TRABAJO:**

PRESENTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO

**DOCENTE:**

MTRA. GLADIS ADILENE HERNANDEZ LOPEZ

**ALUMNO (A):**

YANETH ORTIZ ALFARO

COMITAN DE DOMINGUEZ, CHIAPAS, 01 DE JULIO DEL 2022.

**PRESENTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO**

**1. Plan de trabajo**

- Asignar tiempos
- Responsabilidad
- Metas
- Recursos a cada actividad de la empresa

Es la asignación de tiempos, responsables, metas y recursos a las diferentes actividades de una empresa de forma que se cumplan los objetivos.

**2. Marketing**



Serie de actividades

- ✓ Desarrollar una investigación del mercado
- ✓ Elaborar un análisis de la competencia
- ✓ Llevar a cabo el estudio de mercado
- ✓ Establecer el sistema de distribución.

- ✓ Definir la publicidad de la empresa
- ✓ Diseñar etiquetas, anuncios, logotipo, eslogan, nombre comercial, etc.
- ✓ Definir el sistema de promoción.
- ✓ Diseño del empaque del producto

**3. Producción**

- Diseñar el producto o servicio.
- Definir el proceso de producción.
- Determinar la ubicación de las instalaciones y su distribución.
- Especificar los requerimientos de mano de obra.
- Identificar y seleccionar a los proveedores de equipo, herramientas y materias primas.
- Obtener el equipo y herramientas necesarias para llevar a cabo el proceso de producción.

- Establecer el proceso de compras y control de inventarios de la empresa.
- Comprar la materia prima para la elaboración del producto y/o la prestación del servicio.
- Adquirir (comprar o rentar) las instalaciones necesarias.
- Acondicionar las instalaciones de la empresa (tanto de producción como administrativas).
- Reclutar y capacitar a la mano de obra necesaria.
- Diseñar el sistema de calidad de la empresa.

**4. Organización**

- Definir las funciones de la empresa y el personal que las llevará a cabo.
- Diseñar la estructura organizacional de la empresa.
- Establecer los perfiles de cada puesto.
- Elaborar los manuales operativos de cada área funcional.
- Diseñar el proceso de reclutamiento, selección, contratación e inducción del personal.

- Definir el sistema de capacitación a seguir en la empresa.
- Elaborar los tabuladores y políticas de administración de sueldos y salarios.
- Establecer el procedimiento de evaluación de desempeño del personal.
- Diseñar y establecer los procedimientos de relaciones laborales.

**PRESENTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO**

**5. Costos y gastos**

El costo es cualquier cantidad de dinero que se debe erogar para pagar, el gasto sí se desembolsa con el objetivo de obtener utilidades

- **Costos variables.** Cambian en relación directa con determinada actividad o volumen.
- **Costos fijos.** Son aquellos que permanecen constantes en un periodo determinado

- Capital social
- Créditos (préstamos)
- Entradas
- Salidas
- Proyección del flujo de efectivo
- Estados financieros proyectados.
- El estado de resultados

- Para una empresa de servicios
- Para una empresa industrial
- Gastos de operación
- Sistema de financiamiento

**6. Resumen ejecutivo**

Concentrado de la información sobresaliente de cada una de las áreas del plan de negocios

- Toda la información clave del plan.
- Los elementos que darán éxito al proyecto.
- La información principal de cada área analizada en el plan de negocios

Debe elaborarse con una estructura fácil de entender, seleccionando palabras clave y los elementos sobresalientes

**7. Contenido del resumen ejecutivo**

- Naturaleza del proyecto
- El mercado
- Sistema de producción
- Organización
- Contabilidad y finanzas
- Respecto a la contabilidad y finanzas
- Plan de trabajo

**8. Modelo de negocio**

➔ Organización crea, captura y entrega valor, ya sea económica o social, al cliente.

- ✚ Segmento del mercado
- ✚ Propuesta de valor
- ✚ Canales de distribución
- ✚ Relación con los consumidores
- ✚ Flujos de efectivo
- ✚ Recursos clave
- ✚ Actividades clave
- ✚ Socios clave
- ✚ Estructura de costos

## BIBLIOGRAFIA

Taller del emprendedor. Recuperado de <https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/biblioteca/e43df90da9632c9527bf3e9336af52c5.pdf>