



Universidad del sureste  
Campus Comitán  
Licenciatura en medicina humana



**Tema:** Mapa conceptual de epidemiología general de las enfermedades transmisibles y no transmisibles.

**Alumna:** Hernández Abarca Regina.

**Grupo:** C

**Grado:** 2

**Materia:** Salud pública II

**Docente:** Culebro Castellanos Cecilio.

Comitán de Domínguez Chiapas a 28 de febrero 2022

# Epidemiología general de las enfermedades transmisibles y no transmisibles.

La

intenta determinar la relación de causa y efecto entre la exposición y la enfermedad analizando las causas sociales que llevan al desarrollo de una epidemia.

**No Transmisibles**

**afectan**

**Transmisibles**

desproporcionadamente a las comunidades con recursos limitados y se vinculan con una compleja variedad de determinantes de la salud

**permite**

desarrollar campañas de prevención y atender con mayor eficacia a los enfermos.

**Son**

Enfermedades que no se transmiten suelen ser crónicas, es decir, de larga duración y de progresión lenta, pero también pueden ser agudas, como en el caso de los derrames cerebrales.

**Como**

Los factores determinantes que son agua potable y saneamiento básico, las condiciones de la vivienda, los riesgos del cambio climático, las inequidades por razones de género, los factores socioculturales y la pobreza, entre otros.

**Siendo**

Así que estas enfermedades epidemiológicamente pueden medirse con las tasas que lo cuándo, cuáles son los grupos de edad más afectados por las enfermedades.

**Se**

Realizo la prevención, y aun así hubiese casos los siguientes es la vigilancia de la enfermedad.

**Ya**

Hecha la vigilancia desde el periodo de contagio, quedan registros de la enfermedad para controlarla o cuando se repita la misma.

**Así**

Teniendo la certeza de que pueden retrasarse estas enfermedades, pero cuando ya no es posible tener las herramientas para el manejo y control epidemiológico.

**Se**

Prevé que las enfermedades puedan ser modificables antes de iniciar con las vigilancias epidemiológicas, haciendo la prevención y promoción.