

COMUNICACIÓN EN Y PARA LA PROMOCIÓN DE LA SALUD

SITUACIONES DE COMUNICACIÓN

Espacio vital en el que las personas, los grupos sociales y las comunidades entretejen las relaciones comunicativas a partir de las experiencias, las percepciones, las evaluaciones y siempre sostenidas en y por el lenguaje.

Por ejemplo:

No se resuelve a través de algo tan pobre como aquello de un emisor que emite y un receptor que recibe

Una relación de comunicación comprende las relaciones intrapersonales (yo conmigo mismo), grupales, sociales en general; las circunstancias económicas, políticas, culturales, el desarrollo de ciertas tecnologías

Asociación, comunidad, información, afectividad, sensibilidad, empatía, participación, codificación y decodificación

FUNCIONES

Estas ideas y acciones producen distintos sentidos según sea el lugar que concibe la comunicación

Por ejemplo:

Sensibilizar

Persuadir

Generar opinión

PERFIL DE LA COMUNICACIÓN

Comunicación y participación son dos palabras que comparten un mismo concepto. Etimológicamente, la alocución latina *communio* nos remite al hecho de participar y compartir

Por ejemplo:

Un problema de poder

Un problema de identidad

Versus

