



COMUNICACIÓN DE LA SALUD

José Francisco Perez Perez

COMUNICACION

Definición

- *La comunicación es un proceso social de producción, intercambio y negociación a través del cual se construye una trama de sentidos que involucra a todos los actores, sujetos individuales y colectivos, que va generando claves de lectura comunes, modos de entender y de entenderse, modos interpretativos en el marco de una sociedad y de una cultura (Emilio Uranga, 2007)*





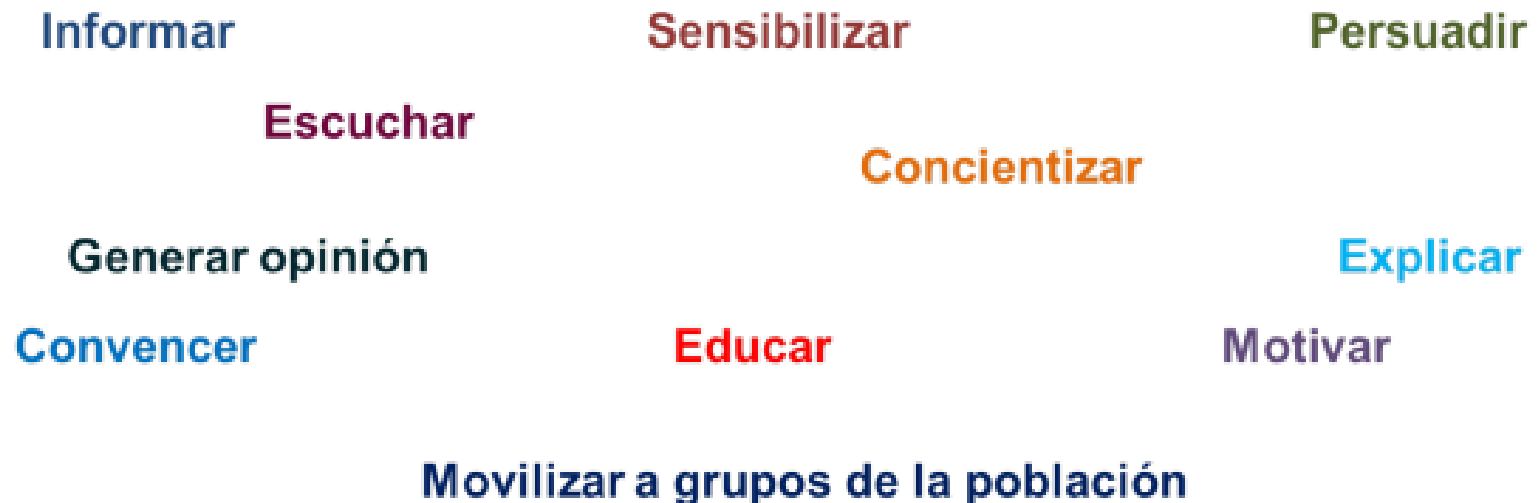
MODULO 1

COMUNICACIÓN EN LA PROMOCIÓN DE LA SALUD

La visita al médico, la espera, la atención en la salita del barrio, sacar turno en el hospital, las charlas entre los concurrentes en una sala de espera son parte de los momentos que transitamos cuando de la salud se trata y que coexisten con la mesa de informes del hospital, las carteleras en los pasillos del centro de salud, las recetas y las indicaciones médicas, las campañas de vacunación en los medios de comunicación, entre otras.

FUNCIONALIDAD DE LA COMUNICACION

COMUNICACIÓN



SOCIOLOGO FUNCIONALISTA **Harol Lasswell**

La base de este modelo es la psicología conductista
Que sostiene *que la conducta humana es el conjunto de
respuestas que presenta un ser vivo en relación con su entorno
o estímulos.*



En el caso de la comunicación se supone que existe un
*emisor activo con voluntad de provocar determinados efectos,
a través de cierto/s mensaje/s, en una masa pasiva de
destinatarios que reacciona ante el estímulo*

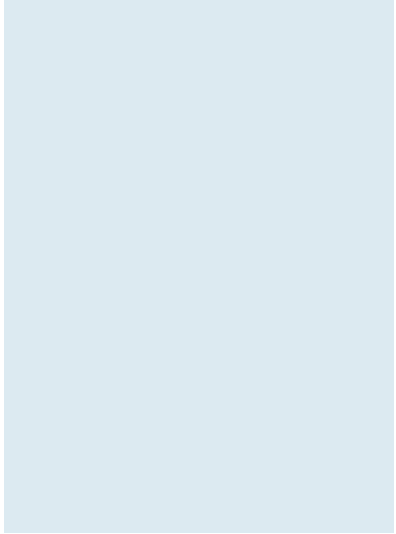
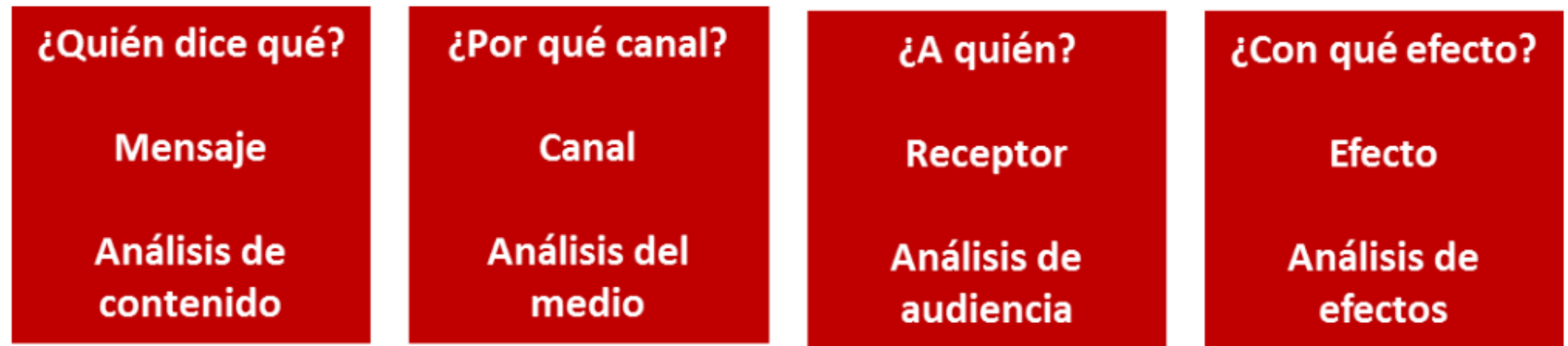
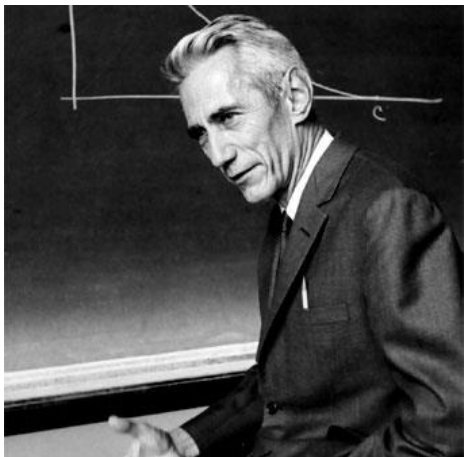


Figura 1.2. Paradigma de Harold Lasswell



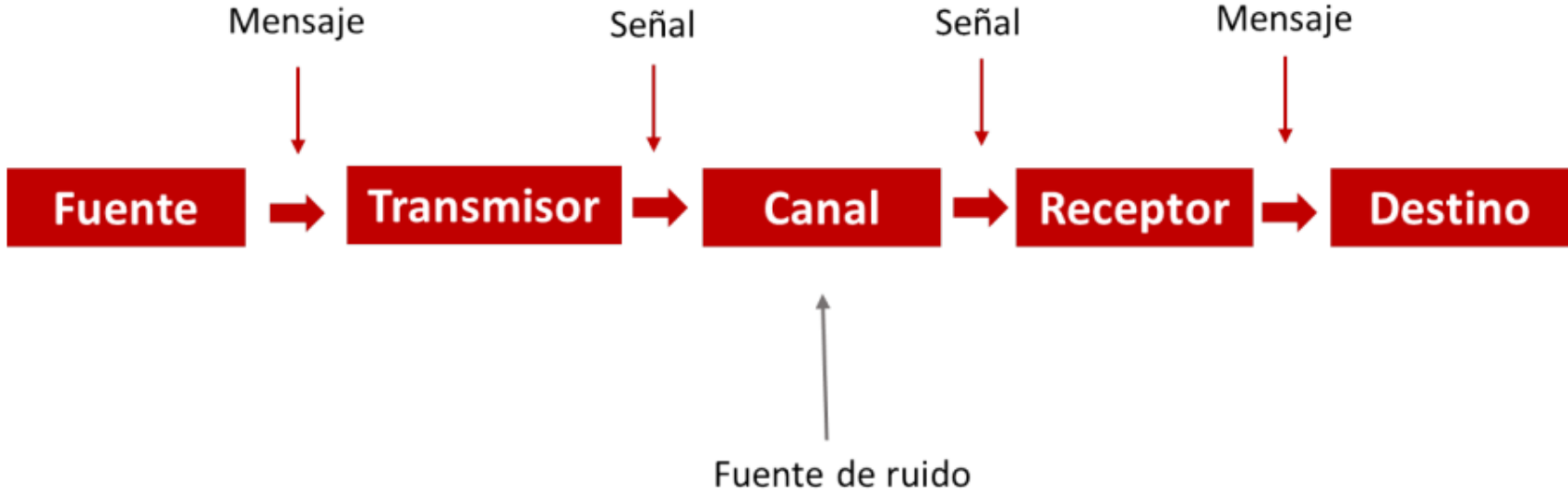
MODELO MATEMATICO DE LA COMUNICACION



INGENIERO CLAUDE
E. SHANNON



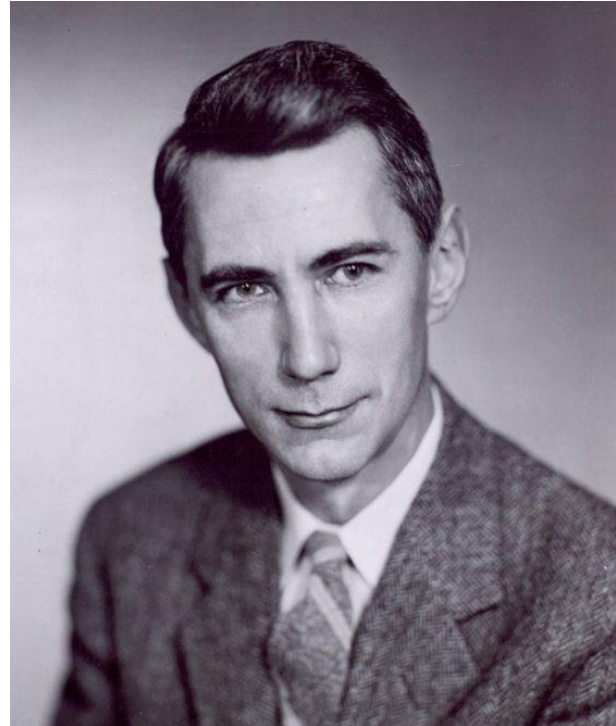
SOCIÓLOGO
WARREN
WEAVER



MODELO MATEMATICO DE LA COMUNICACION



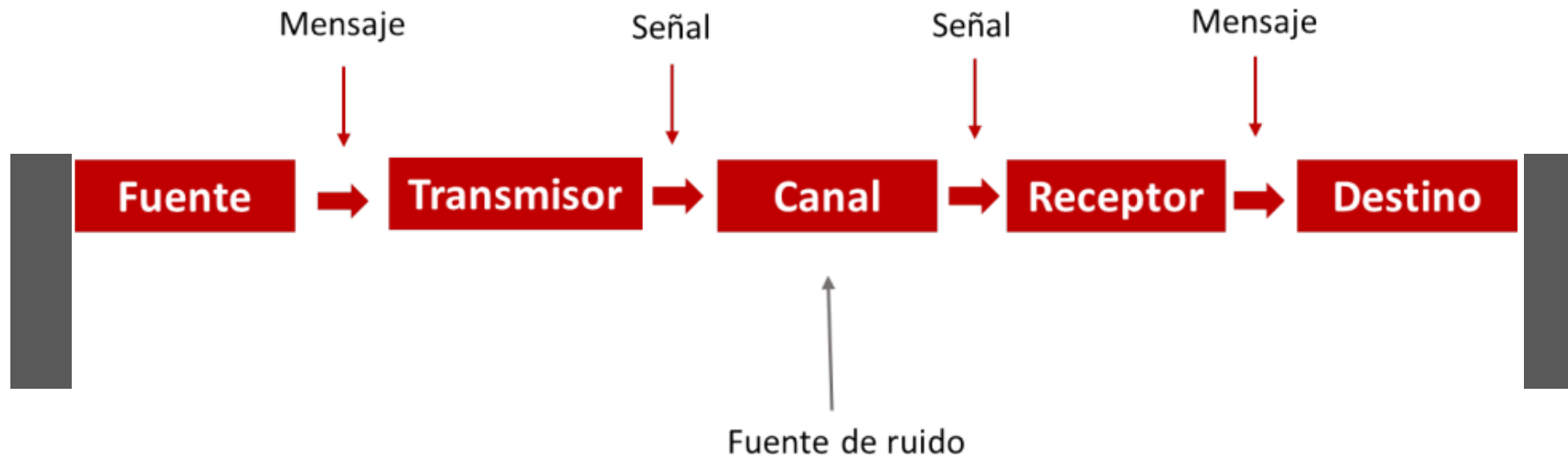
Ingeniero *Claude E. Shannon*



Y el sociólogo *Warren Weaver*



MODELO MATEMÁTICO DE LA COMUNICACIÓN



Una de las estrategias posibles dirigida a mejorar el estado de la salud e instalar en la agenda pública de debate las cuestiones vinculadas a las políticas sanitarias es la *comunicación para la salud*. (Organización Mundial de la Salud –oms– , 1998)

La comunicación a la salud no solo obedece un estilo teórico-metodológico, si no también puede plantearse en diferentes abordajes.
(Cuberti, Casas y Demonte 2005)
Estos aspectos pueden ser:
comunicación para el cambio de comportamiento,
comunicación para el desarrollo
comunicación participativa

MODELO DE CREENCIAS EN LA SALUD

Este modelo busca el motivo las personas se involucren o no en los temas de la salud.

Estas podrían ser las razones...

1

Las creencias o percepciones sobre la gravedad o no de un determinado problema

2

Las creencias o percepciones de la vulnerabilidad ante la/s enfermedad/es

3

Las creencias o percepciones de los costos y beneficios de la prevención de la/s enfermedad/es.

TEORIA DE LAS ETAPAS DEL CAMBIO

Se centra en la toma de decisiones de las personas a partir de la consideración de un ciclo identificando diferentes etapas de cambio:

- 1.- Pre-contemplación
- 2.-Contemplacion
- 3.-Determinacion
- 4.-Accion
- 5.-Mantenimiento





GRACIAS

