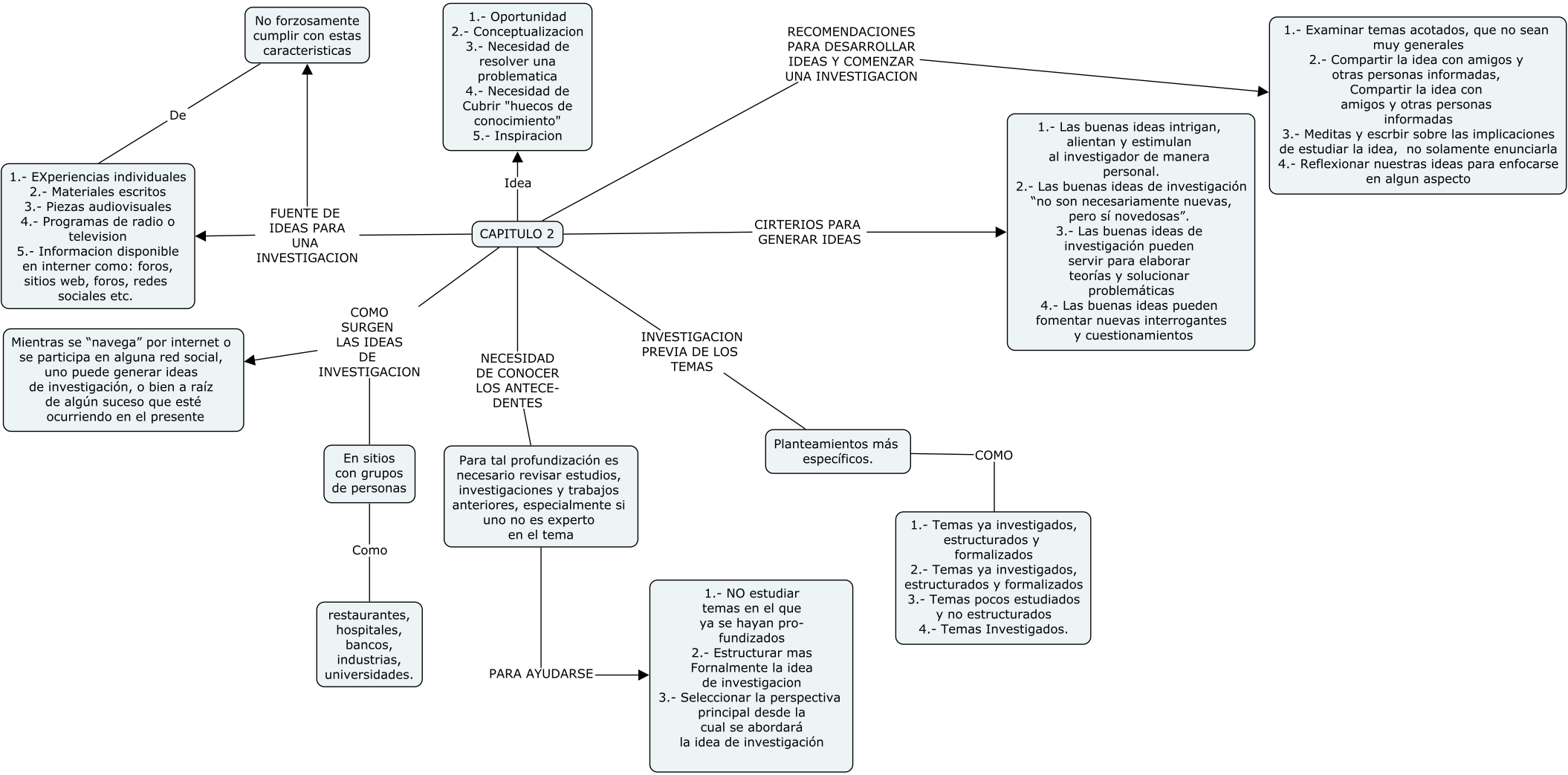
CAPITULO 2
Idea
1.- Oportunidad
2.- Conceptualizacion
3.- Necesidad de resolver una problematica
4.- Necesidad de Cubrir "huecos de conocimiento"
5.- Inspiracion
RECOMENDACIONES PARA DESARROLLAR IDEAS Y COMENZAR UNA INVESTIGACION
1.- Examinar temas acotados, que no sean muy generales
2.- Compartir la idea con amigos y otras personas informadas, Compartir la idea con amigos y otras personas informadas
3.- Meditas y escrbir sobre las implicaciones de estudiar la idea, no solamente enunciarla
4.- Reflexionar nuestras ideas para enfocarse en algun aspecto
CIRTERIOS PARA GENERAR IDEAS
1.- Las buenas ideas intrigan, alientan y estimulan al investigador de manera personal.
2.- Las buenas ideas de investigación "no son necesariamente nuevas, pero sí novedosas".
3.- Las buenas ideas de investigación pueden servir para elaborar teorías y solucionar problemáticas
4.- Las buenas ideas pueden fomentar nuevas interrogantes y cuestionamientos
FUENTE DE IDEAS PARA UNA INVESTIGACION
De
No forzosamente cumplir con estas caracteristicas
1.- EXperiencias individuales
2.- Materiales escritos
3.- Piezas audiovisuales
4.- Programas de radio o television
5.- Informacion disponible en interner como: foros, sitios web, foros, redes sociales etc.
COMO SURGEN LAS IDEAS DE INVESTIGACION
Mientras se "navega" por internet o se participa en alguna red social, uno puede generar ideas de investigación, o bien a raíz de algún suceso que esté ocurriendo en el presente
En sitios con grupos de personas
Como
restaurantes, hospitales, bancos, industrias, universidades.
NECESIDAD DE CONOCER LOS ANTECE-DENTES
Para tal profundización es necesario revisar estudios, investigaciones y trabajos anteriores, especialmente si uno no es experto en el tema
PARA AYUDARSE
1.- NO estudiar temas en el que ya se hayan pro-fundizados
2.- Estructurar mas Fornalmente la idea de investigacion
3.- Seleccionar la perspectiva principal desde la cual se abordará la idea de investigación
INVESTIGACION PREVIA DE LOS TEMAS
Planteamientos más específicos.
COMO
1.- Temas ya investigados, estructurados y formalizados
2.- Temas ya investigados, estructurados y formalizados
3.- Temas pocos estudiados y no estructurados
4.- Temas Investigados.