



Mi Universidad

Super Nota

Nombre del Alumno: **DANIELA DE LOS ANGELES RAMIREZ MANUEL**

Nombre del tema: **Análisis de datos**

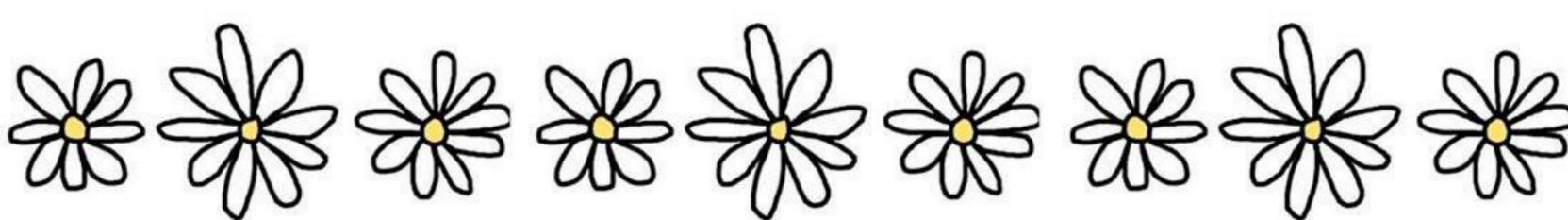
Parcial: **III**

Nombre de la Materia: **DISEÑO EXPERIMENTAL**

Nombre del profesor: **DR. RODOLFO AGUILAR**

Nombre de la Licenciatura: **MEDICINA HUMANA**

Semestre: **CUARTO**



Análisis de datos



- El análisis cuantitativo de los datos se lleva a cabo por computadora u ordenador
- Se centra en la interpretación de los resultados de los métodos de análisis cuantitativo y no en los procedimientos de cálculo
- El análisis de los datos se efectúa sobre la matriz de datos utilizando un programa computacional

- Paso 1: seleccionar un programa de análisis

Lo que éste hace, una vez recolectados los datos, es precisar los parámetros de la matriz de datos en el programa

Que equivale a un ítem, reactivo, indicador, categoría o subcategoría de contenido u observación, tipo de variable o ítem, ancho en dígitos, etc.) e introducir o capturar los datos en la matriz, la cual es como cualquier hoja de cálculo



- Paso 2: Ejecutar el programa

La mayoría de los programas son fáciles de usar, pues lo único que hay que hacer es solicitar los análisis requeridos seleccionando las opciones apropiadas

- Paso 3: Explorar los datos

La ejecución del programa, se inicia el análisis

1. Formulamos las preguntas de investigación que pretendemos contestar
2. Visualizamos un alcance (exploratorio, descriptivo, correlacional o explicativo),
3. Establecimos nuestras hipótesis (o estamos conscientes de que no las tenemos)
4. Definimos las variables
5. Elaboramos un instrumento (conocemos qué ítems o indicadores miden qué variables y qué nivel de medición tiene cada variable: nominal, ordinal, de intervalos o razón)
6. Recolectamos los datos

Los análisis de los datos dependen de tres factores:

- a) El nivel de medición de las variables.
- b) La manera como se hayan formulado las hipótesis.
- c) El interés analítico del investigador (que depende del planteamiento del problema)

El investigador busca, describir sus datos y posteriormente efectuar análisis estadísticos para relacionar sus variables

Variable de la matriz de datos	Variable de la investigación
Son columnas que constituyen indicadores o ítems	Son las propiedades medidas y que forman parte de las hipótesis o que se pretenden describir (género, edad, actitud hacia el presidente municipal, inteligencia, duración de un material, presión arterial, etc.)



Una distribución de frecuencias es un conjunto de puntuaciones respecto de una variable ordenadas en sus respectivas categorías y generalmente se presenta como una tabla

- Paso 4: evaluar la confiabilidad o fiabilidad y validez lograda por el instrumento de medición

La confiabilidad se calcula y evalúa para todo el instrumento de medición utilizado, o bien, si se administraron varios instrumentos, se determina para cada uno de ellos. Asimismo, es común que el instrumento contenga varias escalas para diferentes variables o dimensiones, entonces la fiabilidad se establece para cada escala y para el total de escalas (si se pueden sumar, si son aditivas)

- Paso 5: analizar mediante pruebas estadísticas las hipótesis planteadas (análisis estadístico inferencial)

Estadística inferencial: de la muestra a la población

La investigación va más allá de describir las distribuciones de las variables: se pretende probar hipótesis y generalizar los resultados obtenidos en la muestra a la población o universo

- Paso 7: preparar los resultados para presentarlos

Una vez que se obtengan los resultados de los análisis estadísticos (tablas, gráficas, cuadros, etc.)

1. Revisar cada resultado (análisis general; tablas diagrama, etc)
2. Organizar los resultados
3. Cotejar diferentes resultados: su congruencia y en caso de inconsistencia lógica volverlos a revisar
4. Priorizar la información más valiosa
5. Comentar o describir
6. Volver a revisar los resultados

- Paso 6: realizar análisis adicionales

Una vez realizados nuestros análisis, es posible que decidamos ejecutar otros análisis o pruebas extras para confirmar tendencias y evaluar los datos desde diferentes ángulos

¿Qué es el análisis de varianza unidireccional o de un factor?

Es una prueba estadística para analizar si más de dos grupos difieren significativamente entre sí en cuanto a sus medias y varianzas

BIBLIOGRAFIA

Metodología de la investigación; Roberto Hernández Sampieri, 6ta edición

