



UNIVERSIDAD DEL SURESTE
LIC. EN MEDICINA HUMANA

CUARTO SEMESTRE
TERCER PARCIAL

SUPER NOTA
ANÁLISIS DE DATOS

DISEÑO EXPERIMENTAL

DOCENTE:

Dr. Rodolfo De Jesús Aguilar Velasco

ALUMNA:

Angélica Montserrat Mendoza Santos

El análisis de datos es la ciencia que se encarga de examinar un conjunto de datos con el propósito de sacar conclusiones sobre la información para poder tomar decisiones, o simplemente ampliar los conocimientos sobre diversos temas.



La forma en que recopila sus datos debe relacionarse con la forma en que está planeando analizarla y utilizarla, también hay que asegurarse de recopilar información precisa en la que puedas confiar, para ello existen muchas técnicas de recolección de datos.

ANÁLISIS DE DATOS

El análisis de datos consiste en someter los datos a la realización de operaciones, esto se hace con la finalidad de obtener conclusiones precisas que nos ayudarán a alcanzar nuestros objetivos, dichas operaciones no pueden definirse previamente ya que la recolección de datos puede revelar ciertas dificultades.

Análisis de datos cuantitativos:

Los datos cuantitativos se presentan en forma numérica. Se basa en resultados tangibles.

El análisis de datos se utiliza en muchas industrias, independientemente del ramo, nos da las bases para tomar o no una decisión o cerciorarnos si una hipótesis es cierta o no.

Análisis de datos cualitativo:

Los datos cualitativos se presentan de manera verbal (en ocasiones en gráficas). Se basa en la interpretación. Las formas más comunes de obtener esta información son a través de entrevistas abiertas, grupos de discusión y grupos de observación, donde los investigadores generalmente analizan patrones en las observaciones durante toda la fase de recolección de datos.

VENTAJAS

Capacidad para tomar decisiones de negocios más rápidas e informadas, respaldadas por hechos

Ayuda a las empresas a identificar problemas de rendimiento que requieren algún tipo de acción

Comprensión más profunda de los requisitos de los clientes, lo que, a su vez, crea mejores relaciones comerciales

El análisis de datos se centra en llegar a una conclusión basada únicamente en lo que ya es conocido por el investigador.

VENTAJAS

Mayor conciencia del riesgo, permitiendo la implementación de medidas preventivas.

Puede verse de forma visual, lo que permite tomar decisiones más rápidas y mejores.

Puede proporcionar a una empresa una ventaja sobre sus competidores.

Este tipo de análisis exploratorio se realiza como parte de la investigación exploratoria, cuando todavía no se tiene una idea de la relación entre los datos y las variables.

El análisis predictivo permite mirar al futuro para responder a la pregunta ¿qué pasará? Para ello, utiliza los resultados de los análisis descriptivos, exploratorios y de diagnóstico mencionados anteriormente, además de herramientas de aprendizaje automático e

MÉTODOS

El método de análisis descriptivo es el punto de partida de cualquier reflexión analítica, y pretende responder a la pregunta ¿qué ha pasado? Para ello, ordena, manipula e interpreta los datos brutos procedentes de diversas fuentes para convertirlos en ideas valiosas para tu organización.

El análisis de diagnóstico de datos permite a los analistas y ejecutivos obtener una firme comprensión contextual de por qué ha sucedido algo.

