



**Mi Universidad**

## **Mapa Conceptual**

*Nombre del Alumno:* **DANIELA DE LOS ANGELES RAMIREZ MANUEL**

*Nombre del tema:* **RUTAS DE INVESTIGACION**

*Parcial:* **I**

*Nombre de la Materia:* **DISEÑO EXPERIMENTAL**

*Nombre del profesor:* **DR. RODOLFO DE JESUS AGUILAR VELASCO**

*Nombre de la Licenciatura:* **MEDICINA HUMANA**

*Semestre:* **CUARTO**

## Rutas de investigación

La investigación es un proceso sistemático, empírico que se aplica en estudio de un problema o fenómeno con el resultado de ampliar conocimiento

### Ruta cuantitativa

Apropiada cuando queremos estimar las magnitudes u ocurrencia de los fenómenos y probar hipótesis

### Ruta cualitativa

Hace referencia a la naturaleza, carácter y propiedades de los fenómenos

Las investigaciones cualitativas suelen producir preguntas antes, durante o después de la recolección y análisis de los datos

### Ruta mixta

Investigación entrelazada a las dos anteriores (cuantitativa y cualitativa) y las mezcla, pero es más que la suma de las dos anteriores e implica su interacción y potenciación

Una peculiaridad del proceso cualitativo consiste en que la muestra, la recolección y el análisis son fases que se realizan prácticamente de manera simultánea y van influyéndose entre sí

Los métodos mixtos o híbridos representan procesos investigación e implican la recolección y el análisis de datos tanto cuantitativos como cualitativos

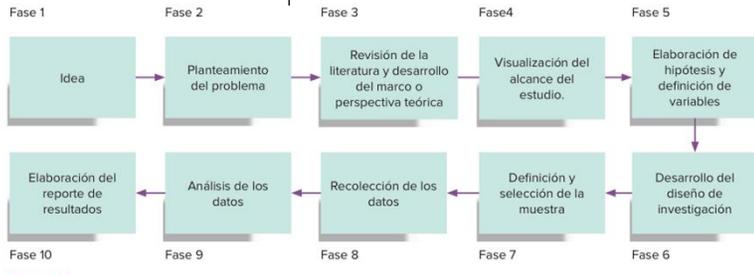


Figura 1.2. Proceso cuantitativo.

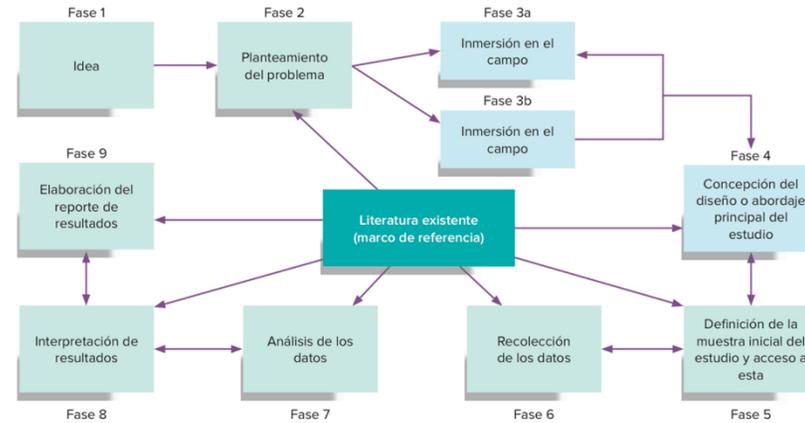


Figura 1.3. Proceso cualitativo.

Ruta cuantitativa		Ruta cualitativa
Específico, acotado, centrado en variables medibles u observables. Orientado a describir, relacionar, predecir y explicar. Se afina en base a la revisión analítica de la literatura.	Planteamiento del problema	Abierto, emergente y que se enfoca conforme se desarrolla el proceso en cuestiones que nos permitan entender el fenómeno estudiado. Orientado hacia explorar, describir y comprender. Se afina en base a las experiencias y a la revisión analítica de la literatura.
Direcciona el proceso y justifica el planteamiento y la necesidad del estudio. Se guía por variables de búsqueda significativas incluidas en el planteamiento.	Revisión de la literatura	Contextualiza al proceso y justifica el planteamiento y la necesidad del estudio. Se guía por conceptos de búsqueda significativos incluidos en el planteamiento y la experiencia inicial con el fenómeno.
Se establecen antes de recolectar datos y se pretende probarlas (aceptar-rechazar).	Hipótesis	Emergentes (se generan y cobran sentido durante el estudio).
Preestablecidos y se implementan al pie de la letra (tal y como se planearon).	Diseños	Emergentes, son abordajes que se aplican de acuerdo a las circunstancias.
El tamaño depende de qué tan grande y heterogénea sea la población (un número representativo de casos). Se determina a partir de fórmulas y estimaciones de probabilidad.	Muestra	El tamaño depende de que comprendamos el fenómeno bajo estudio (casos suficientes y pertinentes). La muestra se determina de acuerdo al contexto y necesidades. Comienza con una muestra inicial que puede ampliarse.
Instrumentos predeterminados y estandarizados. Antes del análisis se recaban todos los datos numéricos.	Recolección de datos	Instrumentos que se van afinando y uniformando paulatinamente. La recolección está orientada a proveer de un mayor entendimiento de los significados y experiencias de las personas.
Estadístico sobre una matriz. Los datos encajan en categorías predeterminadas. Descripción de tendencias, contraste de grupos y relación entre variables.	Análisis de los datos	Análisis temático y de narrativas usando una base de datos. Los datos generan categorías que se describen, ilustran y relacionan para proporcionar significados profundos.
Distribuciones de variables, coeficientes, tablas y figuras que relacionan variables, así como modelos matemáticos y estadísticos.	Presentación de resultados	Categorías, temas y patrones; tablas y figuras que asocian categorías, materiales simbólicos y modelos relacionales entre conceptos para comprender el fenómeno.
Basado en un estilo de publicaciones, estándar, tono impersonal, búsqueda de objetividad y sin tendencias.	Reporte de resultados	Basado en un estilo de publicaciones, emergente, flexible, tono personal, incluye tendencias del investigador, pero clarificadas.