

Encuesta Nutricional

Las encuestas alimentarias son utilizadas para la determinación del consumo de alimentos y nutrientes a nivel poblacional y/o individual. Adaptadas según las condiciones del público al cual van dirigidas.

Niños

Se han diseñado encuestas donde se permite saber si los infantes están consumiendo los alimentos que cuentan con los nutrientes suficientes para su desarrollo,

En algunos casos se busca determinar si están realizando actividades que beneficien tanto su salud física como emocional.

Estudiantes

Se consideran un sector de la población muy importante al momento de lanzar alguna campaña para mejorar los hábitos alimenticios. Instituciones públicas y privadas están conscientes de la cantidad de estudiantes pero también los visualizan como los futuros adultos consumidores.

Las encuestas nutricionales se aplican tanto fuera como dentro de las escuelas y a todos los niveles educativos e incluyen preguntas para indagar sobre los hábitos de ejercicio físico.

Adolescentes

Buscan obtener información para determinar además si están presentando condiciones de salud físico-emocional tales como la bulimia o la anorexia, frecuentes en aquellos que por encontrarse en una etapa muy influenciada por los patrones de "moda".

La ventaja para la aplicación de encuestas nutricionales dirigidas a los adolescentes es su constante acceso a dispositivos móviles e internet, convirtiéndose en una herramienta excelente para aplicar encuestas nutricionales vía online

Utilidad

El principal objetivo de las encuestas sobre hábitos de alimentación y nutrición está dirigido básicamente a conocer cómo, cuándo, qué y por qué las personas consumen ciertos alimentos y si dicho consumo es suficiente para mantenerse saludable.

Adultos

A través de este tipo de encuestas se puede conocer qué tipos de alimentos consumen los adultos y además si realizan actividades físicas que favorezcan su bienestar y a su vez les ayuden a prevenir problemas de salud, pues, el consumo excesivo de azúcar, grasas, harinas procesadas generan con el paso de los años enfermedades como la diabetes, hipertensión, etc.

Las empresas productoras de alimentos, se interesan mucho en este segmento de la población ya que generalmente son los que compran la comida en el hogar, especialmente las amas de casa.