

DOLORES HORTENCIA DOMINGUEZ LOPEZ

**EPIDEMIOLOGIA**

**SUPER NOTA**

10.-Valoración alimentaria

10.1Objetivos Aplicaciones

10.2Tipos de encuestas: Utilidad e inconvenientes de  
aplicación

DOCTOR JULIO ANDRES

**2 SEMESTRE**

**3 UNIDAD**

# Valoración alimentaria

- ❖ Objetivos de aplicación
- ❖ Tipos de aplicación Utilidad e inconvenientes de aplicación

Los métodos de valoración de consumo alimentario constituyen una herramienta fundamental en la determinación de la ingesta de alimentos en los grupos poblacionales. Son útiles para evaluar y vigilar la salud nutricional, permitiendo observar tendencias y cambios en los patrones de consumo.



## OBJETIVOS DE APLICACIÓN:

El **objetivo** de una app es facilitarnos en cualquier momento la resolución de una tarea determinada o ayudarnos en operaciones y gestiones del día a día.

## Tipos de aplicación Utilidad e inconvenientes de aplicación

- Medición del clima laboral.
- Medición de la satisfacción al cliente.
- Lanzamiento de productos nuevos.
- Generar estadísticas.
- Conocer tendencias del mercado.
- Descubrir tendencias electorales.

Tipos de encuestas			
SEGÚN SUS OBJETIVOS	SEGÚN SU FORMA DE APLICACIÓN	SEGÚN LA FRECUENCIA DE APLICACIÓN	SEGÚN EL TIPO DE PREGUNTA Y RESPUESTA
Encuestas descriptivas	Encuesta online	Encuestas transversales	Respuesta abierta
Encuestas analíticas	Encuesta por correo	Encuestas longitudinales	Respuesta cerrada
	Encuesta telefónica	Encuesta retrospectiva	
	Encuesta en persona		